



Centro de Investigaciones
en Mediatizaciones

Facultad de Ciencia Política y RRII - UNR

estado actual
de las
investigaciones
sobre
mediatizaciones

Rovetto, Florencia Laura

Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones / Florencia Laura Rovetto y María Cecilia Reviglio ; compilado por María Cecilia Reviglio y Florencia Laura Rovetto ; dirigido por Sandra Valdetaro ; edición literaria a cargo de Mariángeles Camusso. - 1a ed. - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2014.

E-Book.

ISBN 978-987-702-072-4

1. Ciencias de la Comunicación. I. Reviglio, María Cecilia II. Reviglio, María Cecilia, comp. III. Rovetto, Florencia Laura , comp. IV. Valdetaro, Sandra, dir. V. Camusso, Mariángeles, ed. lit. VI. Título

CDD 302.23

Fecha de catalogación: 31/07/2014

Florencia Rovetto y María Cecilia Reviglio
(compiladores)

Edición y Diseño
Mariángeles Camusso



Directora

Dra. Sandra Valdetaro

Comité Académico

Prof. Rubén Biselli

Dra. Natalia Raimondo Anselmino

Lic. Mariana Maestri

Dra. María Cecilia Reviglio

Dra. Florencia Rovetto Gonem

Índice	4
Prólogo	6
Crónica del Encuentro. Reseña del Coloquio CIM 2013 Mariana Busso - Irene Gindin	8
¿Qué se transforma cuando hay mediatización? Gastón Cingolani	11
¿Del arte contemporáneo a una era contemporánea? Mario Carlón	24
La intelectualidad crítica ante los medios masivos en los años setenta. Las revistas "Los libros y Crisis". Ricardo Diviani	43
Publicaciones gráficas: en torno de sus usos y disputas Mariana Busso - Lautaro Cossia	63
Representaciones iconográficas feministas, de mujeres y de género en las redes sociales Mariángeles Camusso - Florencia Rovetto	77
Erotismo y sexualidad en las revistas femeninas de los sesenta María Laura Schaufler	95
Más allá de la denuncia y el victimismo: una reflexión sobre la crítica feminista como crítica cultural Carolina Justo Von Luzar - Carolina Spataro	106

Mediatización y protesta social: el caso de los saqueos en Rosario del año 1989 Sandra Valdettaro	126
Redes, medios y esfera pública en tiempos de post-mass-mediatización Natalia Raimondo Anselmino - Cecilia Reviglio	146
Sobre la mediatización de las confesiones Ana Victoria Garis	157
Discursos y mediatización: de retomas, mixturas e inflexión indicial María del Coto - Graciela Varela	178
Mediatizaciones de sonido en las redes: el Límite Vorterix José Luis Fernandez	190
Comentarios a propósito del Coloquio CIM 2013 Gastón Cingolani	207

Comentarios a propósito del Coloquio CIM 2013 "Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones"

Gastón Cingolani

**Área Transdepartamental de
Crítica de Artes (IUNA)**

**Facultad de Periodismo y
Comunicación Social (UNLP)**

gastoncingolani@gmail.com

Palabras

mediatización, contacto,
memoria, semiosis,
intersubjetividad

Keywords

mediatization, contact,
memory, semiosis,
intersubjectivity

Cualquier intento de sintetizar un coloquio en el que se abre una multiplicidad de discusiones, intercambios y otras especies que surgen mientras tanto, entrelíneas, de pasillo, en la sobremesa, está destinado a quedar escaso. Tomo este espacio entonces simplemente como un nuevo paso para alargar el pulso de las discusiones, con la total arbitrariedad que mis escuchas, mis notas, mis recuerdos y mis conversaciones de esos días me dictan.

Ordené estos comentarios en ejes que refrescan algunos cruces, y sugieren otros que no se produjeron así durante las jornadas. Probablemente, los cuatro ejes puedan disponerse en círculo y, como en una conversación, un tema lleve al otro .

Dinámica discurso político/discurso periodístico: se ha planteado concienzudamente la dificultad metodológica para su observación, pero también que esa dificultad aparece como propia del objeto. Así, más que (o, además de) interrogantes, hay fluctuaciones epistemológicas entre interro-

gantes: ¿cómo definir las estrategias periodísticas en relación a su consecuencia política? / ¿cómo definir las estrategias políticas en relación a su implementación periodística? En esa definición se juega en buena medida la construcción de la investigación (Busso y Cossia; Fernández, M. y De Diego). Ante eso, toma fuerza la reflexión de la democracia como meta-sistema de mediaciones, en una sociedad de minorías. (Igarza).

Redes: se presentaron estudios en forma de casos, en varios de los cuales se reconoce un aspecto en común que ha hecho clásico la microsociología: la presentación de sí mismo. El interés renovado emerge de la dimensión (que aquella corriente sociológica había elidido o eludido) de la mediatización comprometida en él: géneros ancestrales como la confesión y la consulta, devenidos mediáticamente en –por ejemplo– el consultorio sentimental y reactualizados por su producción y circulación en la Red (Garis), construcciones de la identidad en discapacitados en facebook, incluyendo variaciones en torno a la exhibición de su cuerpo (Marchetti y Viceconte), el “caso Angeles Rawson” como condensador de las operaciones de estigmatización y estereotipación en las que por procesos de mediatización, se producen y reconocen identidades individuales en relación con grupos y estilos juveniles (Borda, von Lurzer y Spataro), y la protesta en las redes (Raimondo Anselmino y Reviglio) donde el alcance del espacio de organización pública y colectiva cobra formas inéditas.

Niveles de análisis: Además de los problemas que surgen de las llamadas nuevas subjetividades y su impacto en los lazos sociales (Becerra) –en agenda en el campo comunicacional desde incluso antes que se instaurara y consolidara la Red como materialización tecnológica–, se llama la atención sobre otros aspectos como la sobreproducción, el sobreequipamiento y el fin del antropocentrismo –sin tecnocentrismo– (Igarza). Los temas son inextricablemente tecnológicos y sociológicos: la diferenciación en niveles –tecnologías, discursos, prácticas sociales vinculadas– (Fernández, J.) es un recurso epistemológico de ordenamiento, antes que una ontología de la mediatización. Con la aparición de la Red, los problemas de sistematización del estudio de medios se han intensificado, han acrecentado su complejidad: entre medios casi primitivos en la Red como los blogs (Cappa) hasta proyectos contemporáneos como Vorterix (Fernández, J.) se puede trazar el ancho de dificultades para la caracterización de los distintos medios, en tanto no son ya comprensibles homogéneamente en términos de sistemas en competencia, producción, mercado, uso, circulación ni consumo, como lo eran los medios tradicionales.

Mediatización y operaciones: en la base de las discusiones se pueden encontrar intentos de sistematizar operaciones que delimitan los alcances de lo que se conceptualiza como mediatización. Las dimensiones espacio-temporales aparecen traducidas en términos de dispositivos que actúan sobre la memoria y el contacto (Cingolani), y en la idea de mediatización como exteriorización de procesos cognitivos con persistencia y autonomía en el desarrollo de la semiosis desde los orígenes filogenéticos de la especie humana (Verón). En este sentido, la disyuntiva de llamar o no mediatización a procesos no-masivos (Biselli) conlleva una elaboración de la noción de masas. ¿Existe un vínculo entre el carácter performático de lo masivo de los medios y su representación, incluso, su representación visual, filmográfica o televisiva (Varela)? La pregunta surge de la tensión entre la contemporaneidad del desarrollo de dispositivos mediáticos y de políticas de manipulación / empoderamiento, con el

cine y los dispositivos del directo, y por qué no, entre masas representadas y altamente organizadas (simbólico) / masas no organizadas (icono-indicial) (Valdettaro). En tal sentido, la pregunta no es por el alcance del estatuto de la masa organizada, sino de su representación: ¿cuál es la clave de lectura de la representación de las masas: metáfora o metonimia?





cim

Centro de Investigaciones
en Mediatizaciones

Facultad de Ciencia Política y RRH - UNR