

**INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE  
SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION Y/O  
DESARROLLO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS A DOCENTES -  
INVESTIGADORES (DECRETO 2427/93) PARA EL AÑO 2004**

---

**1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO**

**1.1 DIRECTOR:**

Apellido y Nombres: Traversa, Oscar

Categoría de Docente Investigador (si corresponde): A

Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET):

Documento Tipo: DNI N°: 4820700

Títulos: Doctor UBA, Diplomado EHESS (Paris)

Domicilio Part. : Guemes 2954 "B"

Tel.: 4821-5079

Localidad: Buenos Aires

Pcia:

C.P.: 1425

**CODIRECTORES:**

Apellido y Nombres:

Categoría de Docente Investigador(si corresponde): 1  2  3  A  B

Doc. tipo: N°:

Apellido y Nombres:

Categoría de Docente Investigador(si corresponde): 1  2  3  A  B

Doc. tipo: N°:

---

**1.2 UNIDAD ACADEMICA: Area de Crítica de Arte Instituto Universitario Nacional del Arte**

Dirección: Paraguay 786

Tel/Fax:

email: criticadearte@iuna.edu.ar

---

**1.3 DENOMINACION DEL PROYECTO:**

Modalidades de figuración de las tapas de semanarios argentinos del siglo XX

**1.4 RESUMEN TECNICO:** (no más de 150 palabras)

El proyecto consiste en la determinación de los diferentes modos de figuración que se hacen presentes en las tapas de un conjunto de semanarios argentinos de gran difusión durante el siglo XX. Teniendo en cuenta que ese componente de los medios gráficos constituye: a. el articulante visual principal, al menos en orden de lectura, con el público y b. que, más allá del consumo efectivo de los medios, se integra al panorama urbano como un componente variable, en intervalos breves, de la experiencia visual colectiva. Con consecuencias, en ambos casos, en la construcción de un orden de realidad socialmente compartido. Para circunscribir los diferentes modos de figuración y explicar sus diferencias se recurrirá a criterios comparativos, basados en el instrumental semiótico y el análisis de discursivo, en especial articulando las cualidades de sustancia (genericamente "semánticas") con las que aportan a la producción del espacio plástico, para dar lugar a las configuraciones enunciativas.

**1.5 PALABRAS CLAVES: tapas de revistas, enunciación mediática, espacio plástico, medios gráficos**

**1.6 DURACION DEL PROYECTO:** ANUAL  BIANUAL  TRIANUAL

**1.7 CARACTERISTICAS:**

Tipo de Investigación: Básica  Aplicada  Desarrollo  Creación

Disciplina: Bellas Artes; Lingüística

Campo de Aplicación: Historia de las Artes Plásticas, Semiótica general, Diseño Gráfico

Línea de Investigación: procesos de producción de sentido en discursos mixtos

**1.8 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS PREVISTA:** SI  NO

**2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:** Desarrollar según el esquema siguiente:

**2.1 Denominación:**

Modalidades de figuración de las tapas de semanarios argentinos del siglo XX

**2.2 Marco teórico o estado actual del tema:**

En el conjunto de los estudios locales en torno a los semanarios se cuenta con antecedentes, en el ámbito de la semiótica y del análisis del discurso, que se remontan a fines de la década del sesenta (Verón, E. : 1969). De allí en adelante han sido numerosos los estudios de prensa referidos a algún episodio particular o a modos de producción de sentido, tanto a través de variantes de esa misma perspectiva como de otras, sean ellas históricas o genéricamente propias de los estudios culturales (en Rivera, J: 1987, se puede leer una recopilación de esos estudios). Sin embargo han sido menos frecuentes los estudios longitudinales que se han ocupado, en términos semióticos, de estudiar decursos que se ocuparan del recorrido completo del siglo XX, del conjunto o de algún componente particular de los semanarios (Traversa, O. :1997, Traversa O. y Col.); las tapas han sido, en ese mismo contexto, poco atendidas, más allá de algunos estudios parciales (Steimberg, O. y Traversa, O. : 1986-1997 [1985]; Varela, M. :1994; Cuesta A. y Traversa, O. :1999).

En cuanto a los tratamientos de la cuestión fuera de nuestro medio los enfoques han sido prevalentemente descriptivos (Owen, W: 1991; Grow, G.: 2002), constituyendo esos estudios una excelente referencia; pero debe señalarse que se hace necesario avanzar en dirección a una más precisa definición de los mecanismos puestos en obra, en este tipo de material, en cuanto a los modos de producción de sentido a partir de los componentes que operan en su construcción, al menos en las siguientes direcciones: a. articulación entre texto e imagen, la que, al menos a primera vista, se modifica de manera ostensible a lo largo del siglo; b. la organización de la planta gráfica; c. el modo prevalente de mostración del cuerpo, como gran tema recurrente; d. el efecto de las técnicas de realización puestos en obra (ilustración o fotografía, incluso mixtas). La sumatoria de estas dimensiones –susceptibles de ser desagregadas-, dan lugar, en las tapas de revistas, a la presencia de un singular y variable espacio plástico, indiscutiblemente atendido por el conjunto de los actores sociales.

De modo específico para los semanarios Fisher y Verón (1986) llamaron la atención acerca de los modos de articulación entre parte de esos componentes para dar lugar a fenómenos enunciativos y, en consecuencia, diferentes "sintonías" con el lectorado; en ese estudio se hace especial referencia a semanarios destinados a público femenino, limitado a apariciones de aquel momento. El interés de ese trabajo reside, muy especialmente, en que extiende la noción de enunciación más allá de los fenómenos lingüísticos o escriturales, tal cual se hace necesario de poner en obra para este tipo de textos. Cuestión, está última que entraña dificultades pues el estatuto y los procedimientos que se derivan del carácter de las imágenes no son directamente asimilables a los procedimientos propios de la lengua, sobre este particular se han formulado plurales advertencias (Kerbrat-Orecchioni, C.:1980; Metz, C.:1991).

A los efectos de superar las aporías propias de estas configuraciones complejas, procurando distinguir sus modalidades particulares de producción de sentido se apeló, de manera diversa pero concurrente a la noción de *dispositivo*, con el propósito de abarcar tanto las cualidades de modelamiento semántico a través de diferentes procedimientos técnicos y las diversas procedimientos de instalación mediática (Schaeffer, J-M: 1987;Aumont, J.:1992; Verón, E.: 1997; Meunier, J-P: 1999; Verhaegen, Ph.: 1999; Traversa, O: 2001).

Por otra parte, los estudios de series históricas cuentan con una larga tradición en el campo de la plástica y el diseño, tanto internacional como local y, más allá de sus distancias con el material objeto de este estudio –de tenerse en cuenta la señalada noción de dispositivo- constituirá un indispensable término de comparación en lo que corresponde a la presencia, transformada o no, de ciertos atributos compartidos por los observables propios de esta investigación.

En síntesis: el instrumental de análisis de las modalidades enunciativas, junto a los instrumentos metodológicos y técnicos que se utilizarán en las descripciones (ver 4. Metodología), si bien pueden ser materia de discusión en cuanto a sus alcances, ofrecen herramientas suficientes para establecer distinciones a lo largo de las series que se ha propuesto examinar esta investigación (ver 5. –Plan de trabajo- la circunscripción del campo de observación). A partir de los señalados instrumentos se hará posible también construir un *campo de hipótesis* consistente en cuanto al entrelazo de permanencias y cambios esperables de las características del material a analizar.

### **2.3 Aporte original al tema:**

El aporte original que el desarrollo de la investigación permite prever es el siguiente:

1. Contar con todo un repertorio sistemático del siglo XX de las tapas de semanarios.
2. Derivado de lo anterior, una taxonomía de las modalidades y recursos gráficos empleados.
3. El establecimiento de configuraciones restringidas, o no, a distintos campos de prácticas (actualidad, deporte, universos femeninos, etc.)
4. Un esquema de correspondencias de esas expresiones con otros universos discursivos (plástica, cine, teatro, etc.)

5. Modelos relacionales, a partir de las diferentes configuraciones del espacio plástico, con el público (constitución de colectivos de lectura)

Los aportes señalados de 1 a 5 permitirán circunscribir un segmento de las modalidades culturales locales y, en consecuencia, en estudios posteriores establecer diferencias con otras regionales o de zonas de posible influencia.

## 2.4 Objetivos:

### 2.4.1. Objetivo general

Determinar los diferentes modos de figuración que se hacen presentes en las tapas de un conjunto de semanarios argentinos de gran difusión durante el siglo XX en la medida en que promueven la construcción de un orden de realidad socialmente compartido, tanto en lo que corresponde a la sustancia de *lo dicho* como en los *modos de decirlo*.

### 2.4.2. Objetivos particulares

2.4.2.1. Describir la modificación de las operaciones de apelación a la lectura puestas en juego por las portadas de los distintos semanarios a lo largo del siglo

2.4.2.2 Analizar los desplazamientos enunciativos en la serie observada en relación con las operaciones de constitución de un espacio plástico

2.4.2.3. determinar los modos de figuración del cuerpo en relación con los dispositivos de la ilustración gráfica y la fotografía

## 2.5 Metodología:

En términos generales se pondrá en obra una metodología comparativa a partir de categorías propias de las diferentes configuraciones del material a analizar. El curso de la investigación solicita la realización de un conjunto de pasos diferenciados en cuanto a la metodología a emplear:

### Paso 1

a. criterios de selección del universo

b. criterios de selección del corpus

c. criterios de selección de la muestra

(cumplidos en forma provisoria para la realización del proyecto, sujetos a posteriores modificaciones, ver punto 5, plan de trabajo)

#### Paso 2

Puesta en obra de criterios de observación: dado que se trata de complejos constituidos por imágenes y textos se definirán las gramáticas de producción (Verón, E: 1987) intervinientes. Tales gramáticas incluyen operaciones que se sitúan en diferentes niveles; para su circunscripción será necesario proceder a discriminaciones, a partir de las características de los componentes y sus correspondientes articulaciones (nominación, imágenes propiamente dichas, relaciones texto-imagen) (Barthes, R.: 1964, Rio, M.: 1978; Gombrich, E.: 1994).

#### Paso 3

Remisión de las diferentes *marcas* textuales a su estatuto de *huellas* (sus correspondencias con otras configuraciones discursivas). Lo que desemboca en el establecimiento de relaciones hipertextuales (Genette, G.: 1982; Calabrese, O.: 1993)

#### Paso 4

Establecimiento a partir de las nociones de *modos de figuración* (Traversa, O.: 1997) de relaciones del tipo, por ejemplo: "afinidad", "oposición", "divergencia", "mutación", etc., que permitan diferenciar y agrupar configuraciones enunciativas.

#### Paso 5

Establecer un campo de hipótesis explicativas que den cuenta del universo de relaciones señalado en el paso 4.

**3. ANTECEDENTES:** Desarrollar los antecedentes del equipo sobre la temática del proyecto propuesto restringido a los últimos 5 (cinco) años. Especificar: publicaciones, presentaciones a congresos de la especialidad, convenios con otras instituciones, etc.

Los miembros del grupo de trabajo han desarrollado temas afines, a partir de recursos metodológicos y técnicos similares, dados a conocer a través de las siguientes publicaciones y presentaciones a congresos de la especialidad:

- Traversa, O. (1997) *Cuerpos de papel*, Barcelona, Gedisa.
- Steimberg, O y Traversa, O. (1997) "Por donde el ojo llega al diario", en *Estilo de época y comunicación mediática*, Buenos Aires, Atuel.
- Cuesta, A. y Traversa, O. (1999) *Acercas de tres tipos de posicionamiento comunicacional de los semanarios: el caso de las revistas infantiles*, IV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, San Salvador de Jujuy.
- Traversa, O. (2001) "Aproximaciones a la noción de dispositivo", en *VVAA, Discursos de los medios*, Buenos Aires, Signo y seña N°12, Facultad de Filosofía y Letras UBA.
- Traversa, O. et al. (2003) *Cuerpos de papel II*, en prensa.

-Moyinedo, S. (1995). "Construcción de un imaginario mediático acerca del Buenos Aires colonial". Artículo. Boletín del Instituto de Historia del Arte Argentino y Americano, Fac. Bellas Artes, UNLP, No 11. La Plata

- Moyinedo, S. (1999). "La figuración del cuerpo enfermo en la ilustración escolar". Artículo. Revista Arte e investigación de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Facultad de Bellas Artes, UNLP. La Plata.

- Moyinedo, S. (2000). "La figuration des troubles alimentaires: la boulimie et l'anorexie dans les médias". Actas del *Colloque Savoirs formels, Savoirs informels*. Inédito. Université Catholique de Louvain-la-Neuve. Bélgica
- Moyinedo, S. (2003) "Cuerpo y Figura. Representación gráfica del cuerpo en torno a las bebidas alcohólicas, 1940-1970". En. Traversa, O. (2003), op cit.
- Moyinedo, S. (2003). "Memorias del Cuerpo". Artículo. Revista *Figuraciones 1/2*. Área Transdepartamental de Crítica de Artes. En prensa

Los resultados que se consignan fueron realizados en el marco de los siguientes proyectos:  
 PID 1992-1995 (Consejo de Investigaciones Científicas y Técnicas)  
 UBACyT 1998-2000 y 2000-2002 (Facultad de Filosofía y Letras, UBA)  
 Beca de Iniciación 1993-1995 (Secretaría de Ciencia y Técnica, UNLP)

**4. APORTES POTENCIALES:** Desarrollar según el esquema siguiente:

**4.1 Contribución al avance del conocimiento artístico, científico y/o tecnológico.**

La contribución esperada del proyecto se despliega en las áreas siguientes:

- a. historia de la producción mediática local: influencias y cualidades de singularidad estilística.
- b. modalidades de configuración del espacio plástico en medios gráficos
- c. singularidades de los procesos de figuración y sus consecuencias en las modalidades enunciativas en configuraciones mixtas (textos escriturales e imágenes)

**4.2 Contribución a la formación de recursos humanos.**

- a. formación de investigadores en el dominio de los estudios semióticos seriados
- b. en el marco de la investigación desarrollarán:
  1. Sergio Moyinedo (Doctorado UBA, Facultad de Filosofía y Letras)
  2. Carlos Prieto (Maestría en Análisis del Discurso, Facultad de Filosofía y Letras)
  3. Susana Temperley (Tesis de Licenciatura en Comunicación, UBA)

**4.3 Transferencia prevista de los resultados, aplicaciones o conocimientos derivados del proyecto (si corresponde)**

- a. Transferencia al sector académico (congresos y reuniones científicas), publicación en la revista *Figuraciones* del Área de Crítica de Artes del IUNA, y otras revistas especializadas.
- b. Transferencia a público especializado y general:
  - I. edición de CD con la colección comentada del material analizado

II. inclusión en el sitio del Instituto Universitario Nacional de Arte

**5. PLAN DE TRABAJO:** Desarrolle en un máximo de 4 (cuatro) carillas. Enumere las tareas especificando su ubicación temporal.

5.1. Desarrollo del Plan de trabajo

El plan de trabajo ha sido previsto para dos años de duración, comprenderá dos etapas diferenciadas por los materiales a analizar y por el tipo de actividades a desarrollar:

Etapa 1

Examen de tapas correspondientes a semanarios de "actualidad", "humor" y "deportivas"

Actividad 1: selección del material

Actividad 2: registro en soporte digital

Actividad 3: selección de indicadores para incorporación de base de datos

Actividad 4: construcción de la base de datos (Acces)

Actividad 5: análisis del material

Actividad 6: producción de Informe Parcial

**Duración de la etapa:** 34 semanas

Etapa 2

Examen de la tapas correspondientes a semanarios "femeninos", "espectáculos" e "infantiles"

Actividad 1: selección del material

Actividad 2: registro en soporte digital

Actividad 3: selección de indicadores para incorporación de base de datos

Actividad 4: construcción de la base de datos (Acces)

Actividad 5: análisis del material

Actividad 6: producción de Informe Parcial

**Duración de la etapa:** 34 semanas

Etapa 3

Examen conjunto con propósitos comparativos y de síntesis

Actividad 1: selección de materiales ("ejemplos típicos")

Actividad 2: análisis comparativo

Actividad 3: selección para la producción de CD

Actividad 4: redacción de informe final

**Duración de la etapa:** 20 semanas

5.2 Selección preliminar de materiales

se ha realizado una selección previa de materiales a analizar, la que no debe entenderse como restrictiva pues las exigencias comparativas pueden demandar la apelación a otros, sean estos locales o extrajeros.

Los criterios generales empleados hasta el momento han sido:

1. difusión en la época, 2. extensión, con el propósito de cubrir el período. Criterios que también pueden modificarse en el curso del análisis.

Se han seleccionado:

1. "Actualidad": PBT, Caras y Caretas, Mundo Argentino, Primera Plana, Gente.
2. "Femeninas": Para Ti, Claudia
3. "Deportivas": El Gráfico, Mundo Deportivo
4. "Infantiles": Billiken, Antejito, Genios
5. "Espectáculos": Radiolandia, Sintonía, Canal TV
6. "Humorísticas": Caricatura Universal, Rico Tipo, Humor

Dada la muy limitada variabilidad de las configuraciones de tapas se adoptará el criterio, para la construcción de las bases generales de datos, la selección de dos ejemplares por revista y por año, de lo que resulta un total inicial de 3600 imágenes. Cifra, de acuerdo a experiencias anteriores (UBACyT, 200-2002) posible de ser manejada con facilidad.

## 6. RECURSOS HUMANOS INTERVINIENTES:

- El Director y cada integrante deberá especificar todos los proyectos en los que participa indicando claramente la participación en horas semanales en cada proyecto (incluyendo el proyecto en acreditación)

Desarrollar según el esquema siguiente:

### 6.1 PROFESORES / INVESTIGADORES

Apellido y Nombres	Cargo/s.(Titular, Asociado, Adjunto)	Dedicación/es (Exclusiva, Semiexclusiva, Simple)	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente - investigador (si corresponde): (I, II, III, IV, V, A, B, C, D)	Título.	Dedicación en este proyecto en horas por semana.	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto mencionado en horas por semana.
Traversa, Oscar	Titular	Ex.	Área Crítica de Arte IUNA	A	Doctor UBA	14	Poética del Cine. Director: Oscar Traversa	14
Moyinedo, Sergio	Adjunto	S	Área Crítica de Arte IUNA	IV	Lic. en Historia de las Artes Plásticas	4		
Cingolani, Gastón	Adjunto	S	Área Crítica de Arte IUNA	V	Lic. en Comunicación Social	4		

## 6.2 AUXILIARES DOCENTES

Apellido y Nombres	Cargo/s. ( JTP, Ayudante 1º)	Dedicación/es (Exclusiva, Semiexclusiva, Simple)	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente - investigador (si corresponde): (I, II, III, IV, V, A, B, C, D)	Título.	Dedicación en este proyecto en horas por semana.	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto mencionado en horas por semana.
Prieto, Carlos	JTP	S	Área Crítica de Arte IUNA	V	Realizador cinematográfico	4		
Vasallo, María Sofía	Ay.	S	Área Crítica de Arte IUNA		Lic. En Comunicación	4		

## 6.3 ALUMNOS AVANZADOS / GRADUADOS

Apellido y Nombres	Carrera que cursa / Título.	Ultimo nivel aprobado/ Graduado	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente - investigador (si corresponde): (I, II, III, IV, V, A, B, C, D)	Dedicación en este proyecto en horas por semana.	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto mencionado en horas por semana.
Temperley, Susana	Lic. en Comunicación	Falta tesis	Área Crítica de Arte IUNA		4		

## 7. EQUIPAMIENTO Y/O BIBLIOGRAFIA: Desarrollar según el esquema siguiente

**7.1 Equipamiento Disponible:** Describa, especificando estado de conservación y costo. Otros datos que estime convenientes.

#### 7.1.1. Bibliografía citada

- Aumont, J. (1992) *La imagen*, Barcelona, Paidós.
- Barthes, R. (1964) "Rhétorique de l'image", en *Communications* N°4, Paris, Seuil.
- Calabrese, O. (1993) "La intertextualidad en pintura. Una lectura de los Embajadores de Holbein", en *Cómo se lee una obra de arte*, Madrid, Cátedra.
- Cuesta, A. y Traversa, O. (1999) *Acercas de tres tipos de posicionamiento comunicacional de los semanarios: el caso de las revistas infantiles*, IV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, San Salvador de Jujuy.
- Fisher, S. y Verón, E. (1999) "Théorie de l'énonciation et discours sociaux", en Fisher, S., *Énonciation. Manières et territoires*, Paris, Ophrys, [1986].
- Genette, G. (1982) *Palimpsestes. La littérature au second degré*, Paris, Seuil.
- Gombrich, E. (1994) "Instrucciones gráficas", en Barlow, H., Blakemore, C. y Weston-Smith, eds. *Imagen y conocimiento*, Barcelona, Crítica, [1990].
- Grow, G. (2002) "Magazine Covers and cover lines. An Illustrated History", *Journal of Magazine and New Media Research*, <http://aejmcmagazine.bsu.edu/Testfolder/Default.htm>
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1997) *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires, Edicial, [1980].
- Metz, Ch. (1991) "Quatre pas dans le nuages", en *L'Énonciation impersonnelle ou le site du film*, Paris, Méridiens Klincksiek.
- Meunier, J-P (1999) "Dispositif et théories de la communication", en VVAA, *Le dispositif. Entre usage et concept*, Paris, Hermès N°25, CNRS.
- Owen, W. (1991) *Diseño de revistas*, Barcelona, Gustavo Gili.
- Rio, M. (1978) "Le dit et le vu", en *Communications* N°29, Paris, Seuil.
- Rivera, J. (1987) *la investigación en comunicación social en la Argentina*, Buenos Aires, Punto Sur.
- Schaeffer, J-M (1987) *L'image précaire. Du dispositif photographique*, Paris, Seuil.
- Steimberg, O y Traversa, O. (1997) "Por donde el ojo llega al diario", en *Estilo de época y comunicación mediática*, Buenos Aires, Atuel.
- Traversa, O. et al. (2003) *Cuerpos de papel II*, en prensa.
- Traversa, O. (1997) *Cuerpos de papel*, Barcelona, Gedisa.
- Traversa, O. (2001) "Aproximaciones a la noción de dispositivo", en VVAA, *Discursos de los medios*, Buenos Aires, Signo y seña N°12, Facultad de Filosofía y Letras UBA.
- Varela, M. (1994) *Los hombres ilustres del Billiken. Héroes en los medios y en la escuela*, Buenos Aires, Colihue.
- Verhaegen, Ph. (1999) "Les dispositifs techno- sémiotiques: signes ou objets?", en VVAA, *Le dispositif. Entre usage et concept*, Paris, Hermès N°25, CNRS.
- Verón, E. (1969) "Ideología y comunicación de masas", en *Lenguaje y comunicación social*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Verón, E. (1987) *La semiosis social*, Barcelona, Gedisa.
- Verón, E. (1997) "De la imagen semiológica a las discursividades", en Veyrat-Masson, I. y Dayan, D., *Espacios públicos en imágenes*, Barcelona, Gedisa.

### 7.1.2. Bibliografía consultada

- Appelbaum, S. (1978) *French satirical drawings from "L'assiette au berre"*, New York, Dover - Publications.
- Booth-Cibborn, E. y Baroni, D. (1980) *Il linguaggio della grafica*, Roma, Arnoldo Mondadori.
- Gabor, M. (1984) *The illustrated history of girlie magazines*, New York, Harmony Books.
- Gaskell, R. (1999) "Historia de las imágenes", en Burke, P. ed. *Formas de hacer historia*, Madrid, Alianza.
- Gruzinski, S. (1995) *La guerra de las imágenes. De Cristobal Colón a Blade Runner (1492-2019)*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Haskell, F. (1994) *La historia y sus imágenes. El arte y la interpretación del pasado*, Madrid, Alianza.
- Heller, S. y Chwast, S. (1988) *Graphic Style*, New York, Harry N. Abrams, Inc.
- Osterwalder, M. (1983) *Dictionnaire des illustrateurs 1800-1914*, Paris, Hubschmid & Bouret.
- VVAA (1979) *História da tipografia no Brasil*, Sao Paulo, Museu de Arte de Sao Paulo.
- Williams, R, ed. (1992) *Historia de la comunicación*, Barcelona, Bosch, vols. 1-2.
- Le centre de la presse, <http://www.lecentredelaprese.com>

**7.2 Equipamiento Necesario:** Enumere el equipamiento indispensable para la realización del proyecto que no se posee.

1. Scanner plano
2. Cámara fotográfica digital 4 millones dpi

**7.3 Fuentes de información disponible y/o necesaria.**

1. La Unidad de Documentación del Área de Crítica de Arte (IUNA) cuenta con la disposición parcial de material documental.
2. El material no disponible será obtenido en bibliotecas públicas o en colecciones privadas.

## 8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

### 8.1 Costo mínimo global estimado necesario para llevar a cabo el proyecto

Primer año:	....2500 pesos.....
Segundo año:	.....3500 pesos.....
Tercer año:	.....

Debería contemplarse para los dos años la ampliación de las dedicaciones (semi-dedicación) para los siguientes integrantes del proyecto: Sergio Moyinedo, Carlos Prieto y Sofía Vasallo

### 8.2 Fondos/Recursos disponibles

Monto	Fuente

### 8.3 Fondos/Recursos en trámite

--

### 9. Evaluadores del Banco del Programa de Incentivos que no deben ser convocados para analizar el proyecto.

**9. 1 Por excusación** (Listar los nombres y apellidos de hasta un máximo de cinco investigadores, que no deberían evaluar el proyecto por haber colaborado estrechamente, durante los últimos cinco años, con los integrantes del mismo, fundamentar)

Steimberg, Oscar (por compartir la dirección de otros proyectos de investigación). Arfuch, L, Guerri, C. (ambos por compartir la comisión directiva de la Asociación Argentina de Semiótica, pertenecientes a la misma Universidad). Moneta, Raúl (por compartir el mismo organismo directivo)
--

**9. 2 Por recusación** (Listar los nombres y apellidos de hasta cinco investigadores, que a criterio del titular del proyecto no deben ser convocados como evaluadores, fundamentar)

X
---

### 10. Evaluadores del Banco del Programa de Incentivos a quienes se sugiere convocar para analizar el proyecto. (Listar los nombres y apellidos de hasta cinco investigadores de la región metropolitana y cinco investigadores externos a dicha región)

De Rueda, Maria de los Ángeles (UNLP), Costa, Inés (UNLP), Gubiani, Oscar (UNC), Bein, Roberto (UBA), Dalmasso, Maria Teresa (UNC), Mozejko De Costa, Danuta (UNC) Rosa, Nicolás (UBA)
--

La información que detallo en esta solicitud es exacta y tiene carácter de **DELARACION JURADA**

FECHA: 21 /11 /2003

Firma del Director del Proyecto

