

**INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE  
SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION Y/O  
DESARROLLO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS A DOCENTES -  
INVESTIGADORES (DECRETO 2427/93) PARA EL AÑO 2006**

---

**1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO**

**1.1 DIRECTOR:**

Apellido y Nombres: Steimberg, Oscar Alfredo

Categoría de Docente Investigador (si corresponde): 1 (uno)

Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET):

Documento Tipo: DNI N°: 4.193.932

Títulos:

Domicilio Part. : Pje. Del Signo 4039 - 6°A

Tel.: 4826-1676

Localidad: Buenos Aires

Pcia: -

C.P.: 1425

**CODIRECTORES:**

Apellido y Nombres:

Categoría de Docente Investigador (si corresponde): 1  2  3  A  B

Doc. tipo: N°:

Apellido y Nombres:

Categoría de Docente Investigador (si corresponde): 1  2  3  A  B

Doc. tipo: N°:

---

**1.2 UNIDAD ACADÉMICA:** Area Transdepartamental Crítica de Artes - Instituto Universitario Nacional del Arte -IUNA

Dirección: Azopardo 350, piso 1, Buenos Aires - Paraguay 786, Buenos Aires

Tel/Fax:

4516-0992 / 4331-4150

email: criticadearte@iuna.edu.ar

---

**1.3 DENOMINACION DEL PROYECTO:**

***El antes del arte: historia y memoria en la búsqueda de la experiencia estética.***

**1.4 RESUMEN TECNICO:** (no más de 150 palabras)

Se investigarán propiedades de la búsqueda de espacios, momentos y géneros en los que se espera el despliegue o retorno de una experiencia estética. Se focalizarán las búsquedas que impliquen una sustitución o desplazamiento con respecto a los espacios de la privacidad. Se entiende al respecto que la búsqueda estética se realiza también en distintas zonas y niveles del ámbito doméstico, pero se considera que la decisión del cambio de escenario, conectada con el ingreso a intercambios sociales secundarizados por el contacto con otros espacios físicos o la inmersión en sus representaciones mediáticas, requiere un abordaje específico.

En investigaciones de campo con metodología semiótica se estudiarán las expectativas con respecto a la novedad y, opuestamente, la continuidad de la experiencia estética que distintos tipos de visitantes o receptores, con acceso a los hábitos sociales del intercambio informado de

las correspondientes manifestaciones de gusto, relacionen con los espacios o dispositivos de referencia.

**1.5 PALABRAS CLAVES:** Semiótica; Análisis del discurso; arte; medios; gusto; experiencia estética

**1.6 DURACION DEL PROYECTO:** ANUAL  BIANUAL  TRIANUAL

**1.7 CARACTERISTICAS:**

Tipo de Investigación: Básica  Aplicada  Desarrollo  Creación

Disciplina: Semiótica; Comunicación; Historia del arte

Campo de Aplicación: Desarrollos teóricos en el campo de los estudios del arte y de la comunicación social; procesamiento social de la producción estética.

Línea de Investigación: modos y estilos de la relación con géneros y espacios de la experiencia estética.

**1.8 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS PREVISTA:** SI  NO

**2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:** Desarrollar según el esquema siguiente:

**2.1 Denominación:**

***El antes del arte: historia y memoria en la búsqueda de la experiencia estética.***

**2.2 Marco teórico o estado actual del tema:**

La investigación de la experiencia estética y su relación con las prácticas artísticas y la recepción de la obra de arte ha dado lugar en nuestra contemporaneidad a desarrollos y planteos polémicos en los que toma un lugar central el problema de los rasgos y alcances de esa experiencia, dentro y fuera del campo de los desempeños definidos como artísticos.

Y esos desarrollos reconocen como uno de sus orígenes los cambios –en parte percibidos como conmociones o derrumbes- en el régimen de pensamiento de las artes, como efecto, entre otros factores, de la caída de la creencia en la linealidad progresiva de su evolución. Junto a esos cambios, los de la crítica y la teoría toman del arte contemporáneo mismo, “la recusación de la tradición estética” y la perspectiva según la que “no hay nada insignificante” para las elecciones de la práctica artística, así como una ampliación de su objeto, con producciones que ya no oponen solamente la creación de espacios y situaciones a la de meros objetos, como en etapas iniciales del arte conceptual, sino también “propuestas de proximidad nueva entre las personas”, en el “arte relacional” y más allá de él (Rancière 2005A [2001]: 50; Rancière 2005B: 50-51).

Las redefiniciones del concepto de práctica estética en la crítica y la teoría han partido efectivamente de la consideración del componente relacional en tanto “respuesta afectiva a un objeto atencional cualquiera” Gerard Genette (2000 [1997]: 264). Esta ampliación del objeto de la investigación estética (que mantiene al arte como uno de los centros de su problemática pero va más allá de él) incluye en su fundamentación una apelación al concepto kantiano de *juicio de gusto* (Kant 2005 [1789-93]: 139-152), que constituiría el antecedente de una “antropología de la experiencia estética (...) que traduce esta experiencia en el campo discursivo” (Schaeffer 1999 [1992]: 5). Esa recuperación se inscribe dentro del marco de la confrontación con lo que esta corriente pasa a denominar “teoría especulativa del arte”, en la que se manifestaría “la nostalgia irreprimible de una integración armoniosa y orgánica con todos los aspectos de la realidad humana, vividos como discordantes y dispersos” (Schaeffer 1999 [1992]: 84). Esa perspectiva teórica es descrita como originada en una vertiente del pensamiento romántico y como factor de conceptos que recorrieron la modernidad, incluyendo los que fundaron el

componente de linealidad histórica de las propuestas de las vanguardias, exceptuada la corriente inaugurada por Duchamp. Opuestamente, se ha señalado en el arte contemporáneo la oposición entre un arte-síntoma y otro que constituiría intrínsecamente un hecho de valor, a partir de una “pretensión de validez” (Rochlitz 1994), y se ha impugnado la definición relacional del campo estético, que estaría producida a partir de “una filosofía del arte contemporáneo (elaborada) a partir de la sola constatación de la heterogeneidad de los gustos, de la disparidad de las prácticas artísticas y de las experiencias estéticas” (Jimenez 2005: 256, 259). En las respuestas a estas formulaciones se ha señalado su falta de apoyo descriptivo y el “carácter autoritario de la pretendida racionalidad estética que legitima la definición evaluativa” (Schaeffer 1996: 192). La necesidad del reconocimiento de la heterogeneidad de los gustos y las prácticas, y la de sus relaciones con la fugacidad de los emplazamientos estilísticos, es planteada también como resultado del procesamiento de investigaciones sobre la relación entre muestras y públicos, con amplios relevamientos comparativos (Millet 2006: 10-12).

En otra zona polémica, la concepción relacional, con su ampliación del campo de los fenómenos estéticos, es contrapuesta a la de Arthur Danto, con la que comparte esa ampliación del objeto pero no su limitación material (al material de los objetos de arte). En la perspectiva de Gerard Genette, con apoyaturas en este caso en la filosofía analítica de Nelson Goodman (1990 [1978]) “la obra no consiste en el objeto sino en el acto o, como se dice también de forma más expresiva, en el gesto de proponerlo como una obra de arte” (Genette 1997: 156).

El paradigma se completa con otro frente de discusión: el que opone la concepción relacional a la “teoría institucional del arte”, que en un sentido también lo es, y que remite una “estructura de roles”(Dickie 1993). Aquí Genette rescata la complejidad del objeto, existente como acontecimiento que debe considerarse en su totalidad (Genette 1997: 162, 163)

La concepción relacional provee a nuestro proyecto de la posibilidad de una mirada sobre aquello que ha venido creciendo en los espacios de arte y en el metadiscurso de la obra: el reconocimiento, la tematización y la reconfiguración constante de los motivos y soportes de la experiencia estética, desde la vanguardia duchampiana a las *performances* contemporáneas. Se trata de una mutación que ha cambiado, como se ha sugerido desde distintos espacios de la crítica, el lugar, el desempeño y necesariamente las expectativas del público del arte. El presente proyecto parte, para la consideración de esta problemática, de la hipótesis de que el carácter fugaz de esos reconocimientos, tematizaciones y reconfiguraciones obligan al visitante de espacios artísticos a la apelación a memorias y saberes de articulación cambiante. A un *reformato*, como el requerido por los medios de masas por sus variaciones crecientes de lenguaje y de género (Soulages 2003 [2001]: 137-147), en su caso por la búsqueda y/o la nostalgia del “acontecimiento extraordinario” (Tatit 2002).

Consiguientemente, en el marco teórico del trabajo se incluyen también tratamientos contemporáneos del tema de la memoria museística y su relación con la problemática del acceso a sus espacios (Guidieri 1997; Von Moos, Déotte, Ballé, Zunzunegui, Fabbri, 1996, Sherman & Rogoff 2000) y otros que dan cuenta de investigaciones sobre su dinámica espacial y sus redes de sentido (Gibaja 1964, Verón 1989, INA 2000).

En relación con un tema vecino al de la semantización de los espacios percibidos como propios de la experiencia estética, el de las relaciones de articulación y conflicto entre los desempeños de la cotidianidad y los retornos a géneros artísticos y mediáticos, se apelará también a los resultados de la investigación anterior, también radicada en el IUNA, “El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos”.

-Bibliografía citada y de referencia:

1-a. Sobre la estética en la perspectiva contemporánea y la experiencia estética

- AA.VV. (2005): *Estética después del fin del arte. Ensayos sobre Arthur Danto*, Madrid, A. Machado Libros.
- Aumont, Jacques (1998): *La estética hoy*, Madrid, Cátedra [ed. cast. 2001]
- Barthes, R. (1992), "El tercer sentido", en *Lo obvio y obtuso*, Barcelona, Paidós
- Basso, Perluigi (ed.), *Modi dell'immagine* (arts. de P. Basso, "La vulnerabilità dell'osservatore" y de Eric Landowsky, "Modi di presenza del visibile")
- *Travaux du Centre de recherches sémiologiques*, N° 64, « Analyser le musée », (arts. de Von Moos, S., « Le musée et l'explosion des typologies, Ballé, Cathrine, « Le public : un enjeu des musées contemporains, Zunzunegui, S., « Le labyrinthe du regard : le musée comme espace du sens »
- Bozal, V. (1999) *El gusto*. Madrid, La balsa de la medusa
- Calabrese, O., (1997) *El lenguaje del arte*, Barcelona, Paidós,
- Danto, A. (1999) *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*, Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós
- Danto, A. (2004) *La transfiguración del lugar común. Una filosofía del arte*. Buenos Aires, Barcelona, México, Paidós Estética 31.
- Dickie, G. (1993), "A Tale of Two Artworlds" en Rollings (ed.).
- Foster, Hal (1996), *El retorno de lo real*, Madrid, Akal [ed. cast. 2001].
- Gadamer, Hans-Georg (1977): *La actualidad de lo bello*, Buenos Aires, Paidós [ed. cast. 1998].
- Genette, G (1996) *La obra del arte*, Barcelona, Lumen, [1<sup>ra</sup> ed cast. 1997]
- Gibaja, Regina E. (1964), *El público de arte*. Buenos Aires, Eudeba
- Jauss, H.R. (1972): *Pequeña apología de la experiencia estética*, cap. VI e Introd. de Daniel Innerarity, Barcelona, Paidós [ed. cast. 2002].
- Jimenez, M. (2005), *La querelle de l'art contemporaine*, París, Gallimard.
- Kant, I.: *Obsevaciones sobre el sentimiento de lo bello y lo sublime*, México, Fondo de Cultura Económica [ed. cast. Bilingüe 2004].
- Kant, I. (2005, *Crítica del juicio*, sección primera, libro segundo, caps. 38 a 42, Buenos Aires, Losada [ed. cast. 2005].
- Millet, C. (2006) *L'art contemporaine – histoire et géographie*. Paris, Flammarion.
- Rancière, J.(2005) *El inconsciente estético*, trad. cast. Buenos Aires, Del Estante Ed.
- Rancière, J. (2005) "Los espacios del arte", en *Sobre políticas estéticas*, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona
- Rifaterre ("lugares poderosos del texto")
- Rochlitz, R. (1994), *Subversion et subvention*, París, Gallimard.
- Schaeffer, J. M. (1996) *Les célibataires de l'art*, París, Gallimard
- Schaeffer, JM, (1999), *El arte de la edad moderna. La estética y la filosofía desde el siglo XVIII hasta nuestros días*, Caracas, Monte Ávila [ed cast]
- Silvestri, G. (2002) "Estéticas sociológicas", en Altamirano, C., *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.

1-b. Sobre arte y mundo

- Barthes, R. (1992, edit. Castellano) "Salir del cine", en *Lo obvio y obtuso*, Barcelona, Paidós.

- Ginzburg, Carlo (1986): "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" de *Mitos, emblemas, indicios*, Barcelona, Gedisa [ed. cast. 1989].
- Goodman, N.(1978), *Maneras de hacer mundos*, Madrid, Ed. Visor, Col. La balsa de la medusa [1<sup>ra</sup> ed cast 1990].
- Lévi-Strauss, C. (1994) *Mirar, escuchar, leer*, Buenos Aires, Ariel.
- Lotman, Iuri. *La semiosfera*, Madrid, Cátedra [ed. cast. 1996].
- Lotman, Iuri (1993), "El fenómeno del arte", en *Cultura y explosión*, Barcelona, Gedisa [ed. cast. 1999]
- Schaeffer, J.M. (2002; 1999) *¿Por qué la ficción?*, España, Lengua de trapo.
- Todorov, T. (1991), "Lo humano y lo interhumano (Mikjail Bajtín)" en *Crítica de la crítica*, trad. cast. Barcelona, Paidós.
- Steimberg, O. (2005) « Sobre la reconstrucción cotidiana de la cotidianeidad », en *Otra parte*, N°7, primavera – verano 2005. Págs. 29 a 34.
- Verón, E. y Levasseur, M. (1989). *Ethnographie de l'exposition: l'espace, le corps et les sens*. Paris. Bibliothèque publique d'information.

#### 1-c. Sobre memoria e historia

- AAVV (1999). *Museum, Media, Message*. London, New York, Routledge.
- Ankesmit, F. R. (1994): *Historia y topología*, México, Fondo de Cultura Económica [ed. cast. 2003].
- Apea, G. y Soto, M (2003) "El archivo audiovisual como dispositivo constructivo de la memoria". Ponencia presentada en el VII Congreso Internacional de la AISV, México, 2003.
- Ballé, C. (1996) "Le public: un enjeu des musées contemporains », En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Bennet, T. (1999). "The exhibitionary complex", en: *The birth of the museum*. London, Routledge.
- Clifford, J. (1994). "Sobre el,coleccionismo de arte y cultura", en: revista *Criterios*, La Habana, N°31, 1-6.
- Crimp, D. "Sobre las ruinas del museo", en: AAVV. *La Posmodernidad*. Barcelona Editorial Kairós.1985.
- Déotte, J.L. (1996) Le musée, lieu de mémoire?. En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Fabbri,P. (1996) « Reflexions sur le musée et ses stratégies de signification », en *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Foucault, M.(1996) *La arqueología del saber*. México, DF. Siglo veintiuno editores.
- Foucault, M., *Nietzsche, la genealogía de la historia*, Barcelona, Pre-textos [2da. Ed cast. 1992].
- Guidieri, R. (1997), *El museo y sus fetiches*. Madrid, Tecnos.
- Hernández Hernández, F. (1998), *El museo como espacio de comunicación*. Gijón, Ediciones Trea
- Huyssen, A. (1994) "De la acumulación a la mise en scene: el museo como medio masivo", en: revista *Criterios*, La Habana, N° 31, 1-6.
- Miguel, V. (2004) "El idioma analítico del archivo audiovisual".
- Ricoeur, P (1999). *Historia y Narratividad*. Barcelona, Ediciones Paidós. I.C.E. de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Rosi, Paolo (1991): *El pasado, la memoria, el olvido*, Buenos Aires, Nueva Visión [ed. cast. 2003].
- Sherman, D..J. & Rogoff, I. (2000), *MuseumCulture*. Minneapolis, University of Minnessotta press.
- Soulages, J.C. (2003) "El formateo de la mirada", en *Figuraciones 1/2*, Buenos Aires, Asunto impreso.

- Steimberg, O. y Traversa, O. (directores) (2003). *Figuraciones n1/2 Memoria del arte/Memoria de los medios*, Buenos Aires, Asunto impreso. ISSN: 1669-0923.
- Tatit, L. (2002) "La verdad extraordinaria", en *Tópicos del seminario* n° 7, México,
- Von Moos, S. (1996), « Le musée et l'explosion des typologies ». En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- White, H. (1978 y1999), *El texto histórico como artefacto literario y otros escritos*, Bachelona, Paidós.
- White, H. (1992) *El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica*. Buenos Aires, Ediciones Paidós.
- Zunzunegui, S. "Le labyrinthe du regard. Les musées comme espace du sens." Ponencia presentada en Lausanne (Suiza) en 1995, en el marco del Congreso *Analyser le musee*.

### 2.3 Aporte original al tema:

La producción de conocimiento prevista aportará información original para la indagación de los modos de acceso y las dinámicas de elección de los géneros artísticos y mediáticos, a partir de la indagación de las estrategias de búsqueda de la experiencia estética en la relación con objetos y desempeños interiores o referidos al campo del arte.

### 2.4 Objetivos:

Aportar al conocimiento de los rasgos constitutivos de distintos tipos de búsqueda de la experiencia estética, focalizando casos en los que esa búsqueda incluye el desplazamiento entre diferentes espacios sociales; en los que se abandonan los que son propios de la privacidad hogareña o de la cotidianidad laboral por otros en los que se espera la irrupción de experiencias de gusto con propiedades definibles, por el sujeto de la experiencia, en términos de belleza o esteticidad. Se intentará alcanzar la descripción diferencial de las estrategias de búsqueda, contacto, espectación y operación puestas en marcha en cada estrategia de pasaje.

Se tratará entonces de identificar los conceptos, esperanzas, obediencias, abandonos y conflictos que definen y caracterizan los diferentes tipos de búsqueda en el universo de comportamientos culturales circunscripto.

### 2.5 Metodología:

#### 1-Actualización bibliográfica y procesamiento de metadiscursos del campo artístico

Se realizará en una primera etapa un trabajo de actualización y reformulación conceptual y metodológica en relación con el análisis de los metadiscursos acerca del campo artístico y de nuevas experiencias estéticas en estado inicial de definición, que aportará al diseño de un trabajo de campo con metodología sociosemiótica y etnográfica.

#### 2-Trabajo de campo

Se realizarán observaciones etnográficas en espacios públicos definidos por los metadiscursos periodísticos y críticos como campo de posibles experiencias estéticas renovadas, y entrevistas

individuales en profundidad a visitantes en los que se registre una común capacidad de acceso al intercambio informado acerca de los espacios, dispositivos y experiencias de referencia.

A priori, son lugares posibles de observación:

- Museo Nacional de Bellas Artes
- MALBA
- Centro Cultural Recoleta
- Museo de Arte Moderno
- Teatro Colón
- Centro Cultural Ricardo Rojas
- Teatro General San Martín
- Complejo teatral Alvear
- Circuito teatral off de Corrientes, Almagro-Abasto y Palermo
- Etc.

En dicha observación, se focalizará, por ejemplo en:

- Metadiscursos presentes en cada espacio sobre el lugar y sobre los discursos artísticos allí existentes, en tanto definen una promesa de experiencia estética
- Recorrido y utilización de la arquitectura del espacio:
- Sociabilidad manifestada en la visita
- Etc.

A partir del análisis de lo observado, se definirá el o los perfiles de concurrentes a cada espacio a entrevistar. Con ellos se realizará una entrevista en profundidad de 45 a 60 minutos de duración. Se prevé la realización de aproximadamente 30 entrevistas en total.

Los temas a focalizar y analizar en las entrevistas inicialmente son:

- Los discursos actuales sobre el arte presentes como condición de producción en las explicaciones y justificaciones de la búsqueda de experiencia estética.
- Las fuentes de consulta, y jerarquización de las mismas, utilizadas en la elección de los ámbitos públicos posibles de brindar la experiencia estética buscada.
- La construcción y argumentos de defensa de los referentes utilizados.
- Motivos y forma de la decisión del recorrido y uso particular que se hace del espacio público al cual se concurre.
- Construcción individual de las expectativas de experiencia estética imaginadas
- Presencia o ausencia del discurso crítico sobre los eventos artísticos elegidos en la manera de abordaje a los mismos
- Etc.

---

**3. ANTECEDENTES:** Desarrollar los antecedentes del equipo sobre la temática del proyecto propuesto restringido a los últimos 5 (cinco) años. Especificar: publicaciones, presentaciones a congresos de la especialidad, convenios con otras instituciones, etc.

Publicaciones:

---

... y "Sobre la reconstrucción cotidiana de la cotidianeidad", en *Otra parte*, N° 7, Buenos Aires, primavera – verano 2005.

Oscar Steimberg

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	Oscar Steimberg	2006	"La mise en scène de la médiatisation"	Médiamorphoses INA. Inathèque de France-Nº19			Con referato. En prensa.
Científicos	Oscar Steimberg	2005	"El pretexto del sueño"	Editorial Santiago Arcos	Libro		ISBN:987 21493-8-0
Científicos	Oscar Steimberg	2005	"Tango y ciencias sociales"	Ciencias Sociales-Revista de la Fac. de Ciencias Sociales de la UBA - Nº60. Bs. As.		pp.36 a 44	Con referato. ISSN: 1666-7301
Científicos	Oscar Steimberg	2005	"Il pretesto dei sogni"	Rosalba Campra y Fabio Rodríguez Amaya (eds.), Il genere dei sogni, Dipartimento di Scienze dei Linguaggi, Università di Bergamo, Italia		pp 75 a 89	Con referato. ISBN: 88-87445-65-6
Científicos	Oscar Steimberg	2005	"Géneros mediáticos: Cuando el texto ya trae su crítica"	Encrucijadas, revista de la Universidad de Buenos Aires, Nº 33, Buenos Aires			Con referato. ISSN: 1515-6435
Científicos	Oscar Steimberg	2005	"Cuando el texto ya trae su crítica"	Actas: VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica (AAS), "Discursos críticos", Bs. As.			Con referato Edición digital.
Científicos	Oscar Steimberg	2004	"Sobre algunas exhibiciones contemporáneas del trabajo sobre los géneros"	"Imágenes en vuelo, textos en fuga", Frankfurt am Main-Alemania, Vervuert.		pp 72 a 82	Con referato. ISBN: 3 86527-118-9
Científicos	Oscar Steimberg	2004	"Algunos espacios de discusión, en relación con la cambiante escritura de las ciencias sociales", Bs As.	Sociedad, N º 23, Facultad de Ciencias Sociales, UBA y Ed. Manantial			Con referato ISSN: 0327-7712



Científicos	Oscar Steimberg	2004	Seminario: Discursos cotidianos sobre la cotidianeidad.	Programa de Doctorado Universidad Nacional de Rosario			
Científicos	Oscar Steimberg	2004	Seminario: Vida privada y géneros de la comunicación.	Programa de Doctorado Universidad Nacional de Córdoba			
Científicos	Oscar Steimberg	2003	"La reconstrucción cotidiana de la cotidianeidad"	Actas del V Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica	Edición electrónica		Con referato
Científicos	Oscar Steimberg	2002	"La reconstrucción cotidiana de la cotidianeidad"	Congreso de la Federación Latinoamericana de Semiótica	Conferencia plenaria		
Científicos	Oscar Steimberg	Dictado en 2º cuatrimestre 2002	Seminario: Discursos cotidianos sobre la cotidianeidad.	Programa de Posgrado Fac. de Periodismo y Com. Social, UNLP			

**José Luis Petris:**

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	José Luis Petris	2006	"Protoespacio televisivo".	Discursividades televisivas, Gastón Cingolani (coordinador). UNLP			
Científicos	José Luis Petris	2005	"La soledad del humor gráfico".	Figuraciones N° 3, IUNA, Buenos Aires			Si. ISSN: 1669-0923
Científicos	José Luis Petris	2004	artículo: "Formas de la memoria de la prensa gráfica"	Figuraciones	1		Sí: IUNA. Editado por: IUNA, Buenos Aires.
Científicos	José Luis Petris	2003	artículo en cd-rom: "Protoespacio televisivo: mediación-espectáculo-espontaneidad"	Actas de V Congreso de la REDCOM, 2003			Editado por: REDCOM y Universidad de Morón
Científicos	José Luis Petris	2002	artículo en cd-rom: "El archivo como (auto)crítica televisiva"	Actas de Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social OLA,			Editado por: Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social y

				2002			Universidad Nacional de Olavarría, Olavarría
--	--	--	--	------	--	--	--

**Daniela Koldobsky:**

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	Daniela Koldobsky	2006	Artículo: "El lugar de los medios en las redefiniciones del arte a partir de las vanguardias"	<i>Figuraciones n° 4</i> , publicación del departamento de Crítica de las Artes, IUNA. Asunto impreso, Buenos Aires			Sí. En prensa ISSN: 1669-0923
Científicos	Daniela Koldobsky	2006	Artículo: "El metadiscurso de las artes visuales a partir de las vanguardias"	<i>de Signis</i> , publicación de la Federación latinoamericana de Semiótica			Sí. En prensa
Científicos	Daniela Koldobsky	2006	"Imágenes del peronismo. La fotografía en un caso de comunicación institucional de gobierno".en coautoría con Beatriz Sznaider	revista electrónica <i>Question</i> , de la Facultad de Periodismo y Comunicación social, UNLP.			
Científicos	Daniela Koldobsky	2005	Ponencia: "Noticieros matinales y sujetos construidos: un despertar tematizado"	1ºs Jornadas nacionales de equipos de investigadores en arte, IUNA			
Científicos	Daniela Koldobsky	2005	Artículo: "Sobre la conflictiva metadiscursividad de las artes a partir de las vanguardias"	Actas del VI Congreso de la Asociación argentina de Semiótica			sí
Científicos	Daniela Koldobsky	2003	artículo: "Escenas de una lucha estilística. La memoria del arte argentino de la década del sesenta"	<i>Figuraciones</i>	1		Sí: IUNA. Editado por: IUNA, Buenos Aires.
Científicos	Daniela Koldobsky	2002	artículo: "Memoria mediática versus arte efímero "	ENIAD 2002. Actas del encuentro nacional de arte y diseño			Sí: Facultad de Bellas Artes, UNLI Editado por: UNLP

---

**Florencia Suárez Guerrini**

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	<b>Florencia Suárez Guerrini</b>	<b>2006</b>	<b>“El discurso científico en el arte concreto argentino”</b>	<b>IV Jornadas de Investigación en Historia del Arte y Arquitectura. Instituto de Historia del Arte Argentino y Americano. Facultad de Bellas Artes. UNLP</b>			<b>ISBN-10: 987-22474-1-2 / ISBN-13: 978-987-22474-1-6. Con referato. Formato CD Rom.</b>
Científicos	<b>Florencia Suárez Guerrini</b>	<b>2005</b>	<b>“El aura de la vanguardia. Sobre los dorados años sesenta”</b>	<b>Revista Figuraciones N°4. Las muertes de la vanguardia. Buenos Aires, IUNA</b>			<b>Con referato. (en proceso de publicación).</b>
Científicos	<b>Florencia Suárez Guerrini</b>	<b>2005</b>	<b>“La historia del arte como relato. Momentos de tensión entre tradición e innovación en el arte argentino de los años cincuenta”</b>	<b>III Encuentro de Historiadores del Arte. Santiago de Chile, Revista Teoría</b>			<b>Con referato. (en prensa).</b>
Científicos	<b>Florencia Suárez Guerrini</b>	<b>2004</b>	<b>“Arte argentino de la década del sesenta en la Colección del Museo Provincial de Bellas Artes”</b>	<b>I Concurso en Historia de las Artes Visuales. Instituto Cultural. Provincia de Buenos Aires</b>		<b>p-p-4-33.</b>	<b>Con referato.</b>
Científicos	<b>Florencia Suárez Guerrini y otros.</b>	<b>2003</b>	<b>“Utopía y Diseño”</b>	<b>Arte y utopías. La ciudad desde las artes visuales”</b>		<b>pp. 27-44,</b>	<b>ISBN 987-20186-6-9. Con referato.</b>

---

**Soledad Rodríguez Perea**

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	<b>Soledad Rodríguez</b>	<b>2006</b>	<b>Productora en el canal de cable</b>				

	Perea		Ciudad Abierta (2001 y continua)				
Científicos	Soledad Rodríguez Perea	2006	Guionista y productora en cortos "Mirame, soy tu país" de la Secretaría de Turismo de la Nación				

---

### Camila Bejarano Petersen

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	Camila Bejarano Petersen	2006	"La caricatura realista del ideal romántico"	Primer Simposio de Internacional de Estética y Filosofía- Santiago de Chile.			Sí. A publicar
Científicos	Camila Bejarano Petersen y E. Carolina Bejarano	2006	"La enunciación, un cierto real. Límites del psicoanálisis frente al análisis fílmico"	ARKADIN, N° 2, Dto. de Com. Audiovisual de la Fac. de Bellas Artes, UNLP.			Sí. En prensa
Científicos	Camila Bejarano Petersen	2006	"La memoria como imagen: notas sobre un debate estético"	Anuario de Investigaciones 2005, Fac. de Periodismo y Com. Social de la U.N.L.P.			Sí. En prensa
Científicos	Camila Bejarano Petersen	2005	"A la sombra de la narración: cuando lo onírico violenta el relato"	Primeras Jornadas Nacionales de Equipos de investigación en Arte, IUNA.			
Científicos	Camila Bejarano Petersen	2005	"Enunciación audiovisual. notas y recorridos de una acotación"	Légete, estudios de comunicación y sociedad, número 5-Chile			Sí. ISSN: 0718-0020
Científicos	Camila Bejarano Petersen	2004	"El ensueño por verosímil. Del realismo y el «nuevo	ACTAS: 7mo Congreso Latinoamericano de			Sí: publicación digital.

			cine argentino”	Investigadores de la Comunicación (ALAIC).			
Científicos	Camila Bejarano Petersen		-“Del desvío, en tres metáforas. Un cierto realismo del "nuevo cine argentino”.	Anuario de Investigaciones 2003 -págs. 166 a 171-UNLP			Sí. ISSN: 1668-7663

### Sergio Ramos

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	Sergio Ramos	2005	“Recomendación y crítica en el intercambio de archivos audiovisuales digitales”	Actas: VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica - Bs. As.			Sí. Publicación digital
Científicos	Sergio Ramos	2005	“La política sobre el humor gráfico”	Figuraciones, revista del Área de Crítica de Arte del IUNA, n°3- Bs. As.			Si. ISSN: 1669-0923
Científicos	Sergio Ramos	2003	“Los temas no políticos en la vieja prensa de facción”	, revista del Área de Crítica de Arte del IUNA, n°1 y 2. Bs. As.			Si. ISSN: 1669-0923
Científicos	Sergio Ramos		“Moulin Rouge: Las transposiciones neopop”	Actas: VII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación			Sí.

### Facundo Diéguez

Científicos	Facundo Diéguez	2005	“El dispositivo significativo de la crítica: reflexiones sobre su relación meta-lenguaje, lenguaje-objeto”	Anuario de Investigaciones 2005, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata			En prensa
Científicos	Facundo Diéguez	2004	“La enunciación	Anuario de Investigaciones			

			enmarcada en Indomables”	2004, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata			ISSN 1668-7663
Científicos	Facundo Diéguez	2004	“La legitimación de la figura del conductor en los programas periodísticos televisivos	Actas de las “VIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación” de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación (REDCOM)	Edición electrónica en cd-rom		ISSN 1515-6362

**4. APORTES POTENCIALES:** Desarrollar según el esquema siguiente:

**4.1 Contribución al avance del conocimiento artístico, científico y/o tecnológico.**

En relación con el conocimiento artístico: la investigación aportará a la circunscripción de distintas versiones y formas de la expectativa generada por los géneros artísticos, y a la evaluación de la magnitud y carácter de su implantación en distintos segmentos culturales, lo que contribuirá a la consideración de los tipos y modos de procesamiento de las propuestas del tipo de las estudiadas.

En relación con el conocimiento científico: aportará al conocimiento de los rasgos característicos de los comportamientos que se articulan con las ofertas de género estudiadas, y a aspectos de los modos individuales y sociales –segmentales- de su clasificación como espacios de expectativa en relación con la experiencia estética.

**4.2 Contribución a la formación de recursos humanos.**

Forman parte del equipo de investigación dos doctorandos UBA, una doctoranda con aceptación de proyecto en trámite y dos maestrandos –uno de ellos con tesis en curso-. Se contempla la realización de seminarios internos a partir de los resultados de esta investigación y de exposiciones y seminarios para investigadores jóvenes con otros emplazamientos académicos.

#### 4.3 Transferencia prevista de los resultados, aplicaciones o conocimientos derivados del proyecto (si corresponde)

Se realizarán presentaciones a congresos nacionales e internacionales, del área de la semiótica, de la del análisis discursivo y la de los lenguajes artísticos.

Se prevé la publicación de una parte de la producción en un dossier de la revista *Figuraciones*, que edita el Área de Crítica del Arte del Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA), y de tramos específicos de los resultados en otros espacios editoriales.

Se realizarán a partir de la investigación seminarios de formación para graduados y estudiantes avanzados del IUNA y de otras instituciones relacionadas con los estudios artísticos y mediáticos.

**5. PLAN DE TRABAJO:** Desarrolle en un máximo de 4 (cuatro) carillas. Enumere las tareas especificando su ubicación temporal.

1) Actualización bibliográfica en relación con el área de investigación involucrada. Incluye búsqueda en bibliotecas, hemerotecas, internet y librerías, encargo eventual de material que requiera ser traído del exterior, fichaje del material y procesamiento y discusión para la actualización del marco teórico y la revisión de la metodología propuesta. Tiempo de trabajo previsto: 6 meses.

2) Diseño y puesta a prueba experimental de la metodología de campo, que incluye relevamiento etnográfico, entrevistas en profundidad, pedido y análisis de testimonios por correo electrónico e intercambio conversacional por la misma vía con los indagados para la complementación informativa de las respuestas recibidas. Tiempo de trabajo previsto: 6 meses.

3) Planificación y aplicación de los instrumentos de relevamiento y análisis y procesamiento analítico de los resultados. Para esta etapa se prevé también la confluencia de búsqueda con equipos de investigación del país y/o del exterior abocados a la realización de proyectos coincidentes. Tiempo de trabajo previsto: 9 meses.

4) Formulación y discusión de las conclusiones y producción del informe final.

#### 6. RECURSOS HUMANOS INTERVINIENTES:

- El Director y cada integrante deberá especificar todos los proyectos en los que participa indicando claramente la participación en horas semanales en cada proyecto (incluyendo el proyecto en acreditación).

**Nota:** el equipo de investigación sobre el que seguidamente se informa contará con la colaboración dos asesores:

-La Dra. Patricia San Martín. Doctora en Humanidades y Artes. Investigadora CONICET en el área de Nuevas Tecnologías para Educación, colaborará como asesora en lo referente al uso de nuevas tecnologías para el trabajo de campo en investigaciones sobre segmentación cultural.

-El Dr. Jorge Baños Orellana, psicoanalista, investigador en segmentaciones estilísticas relacionadas con la elección de los espacios urbanos, colaborará en la producción de los instrumentos de indagación en la etapa del trabajo de campo.

Desarrollar según el esquema siguiente:

##### 6.1 PROFESORES / INVESTIGADORES

Apellido y Nombres	Cargo/s.(Titular, Asociado, Adjunto)	Dedicación/es (Exclusiva, Semiexclusiva, Simple)	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente - investigador (si corresponde): (I, Título.	Dedicación en este proyecto en horas por semana	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto mencionado en horas por semana
Oscar Steimberg	Titular		UBA - IUNA	I	4	<p>“Consultas y empleos de la memoria audiovisual en Buenos Aires. Diseño de un esquema de actualización permanente de registros de la producción audiovisual” Dir: Oscar Steimberg – en curso</p> <p>El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos. Dir. Oscar Steimberg (2004-2006)</p>	
José Luis Petris	Adjunto	simple	UBA - IUNA	III	4	<p>Licenciado en Ciencias Sociales y humanidades. UNQ</p> <p>“Consultas y empleos de la memoria audiovisual en Buenos Aires. Diseño de un esquema de actualización permanente</p>	



							<p>de registros de la producción audiovisual” Dir:Oscar Steimberg - en curso</p> <p>El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos. Dir. Oscar Steimberg (2004-2006)</p>	
Daniela Koldobsky	Adjunto	semiexclusiva	UBA-IUNA	III	Licenciada y profesora en Historia de las Artes visuales. UNLP	8	<p>“Consultas y empleos de la memoria audiovisual en Buenos Aires. Diseño de un esquema de actualización permanente de registros de la producción audiovisual” Dir: Oscar Steimberg – en curso</p> <p>El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos. Dir. Oscar Steimberg (2004-2006)</p>	

## 6.2 AUXILIARES DOCENTES

Apellido y Nombres	Cargo/s. ( JTP, Ayudante 1º)	Dedicación/es (Exclusiva, Semiexclusiva, Simple)	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente -	Título.	Dedicación en este proyecto	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto
Florencia Suárez Guerrini	JTP	simple	UNLP - IUNA	4	Licenciada y Profesora en Historia de las Artes visuales. UNLP	4	El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos. Dir. Oscar Steimberg (2004-2006)	
Soledad Rodríguez Perea	JTP	simple	IUNA		Licenciada en Ciencias de la Comunicación . UBA	4	El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos. Dir. Oscar Steimberg (2004-2006)	
Camila Bejarano Petersen	Ayudante  Becaria de Perfeccionamiento en la Investigación	simple  exclusiva	IUNA  UNLP	5	Licenciada en Investigación y Planificación Audiovisual- Facultad de Comunicación Audiovisual- UNLP  Prof.en Medios Audiovisuales Facultad de Comunicación Audiovisual- UNLP	4	-Becaria- investigadora, proyecto «REAL-ISMOS: RUPTURAS VEROSÍMILES, ESTRATEGIA AUTENTIFICANTE Y CONFRONTACIÓN FICCIONAL EN EL CAMPO CINEMATOGRAFICO », Director: Carlos A. Vallina. Codirector: Raúl N. Barreiros (2005-2007)-Fac. FBA-UNLP.  -Miembro del equipo: «MARTEL/ ALONSO/ CARRI/ CAETANO. LA	40  4

						<p>IMAGINACIÓN DE LA REALIDAD EN EL CINE Y LA TV NACIONAL. ESTRATEGIAS NARRATIVAS Y POÉTICAS AUDIOVISUALES». Dir. Carlos A. Vallina. Fac. de Periodismo y Comunicación Social, UNLP (2005-2006)- en curso</p> <p>El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos. Dir. Oscar Steimberg (2004-2006)</p>	
Sergio Ramos	Ayudante	simple	UBA-IUNA	5	Licenciado en Ciencias de la Comunicación . UBA	4	<p>“Consultas y empleos de la memoria audiovisual en Buenos Aires. Diseño de un esquema de actualización permanente de registros de la producción audiovisual” Dir: Oscar Steimberg – en curso</p> <p>El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos. Dir. Oscar Steimberg (2004-2006)</p>
Facundo Diéguez	Ayudante	simple	UNLP - IUNA		Licenciado en comunicación	4	"Análisis sobre la

					Social-UNLP	<p>crítica de la televisión: operaciones y relaciones interdiscursivas en los metadiscursos intra y extra-mediales" Dir. Raúl Barreiros.</p> <p>El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos. Dir. Oscar Steimberg (2004-2006)</p>	
--	--	--	--	--	-------------	--	--

### 6.3 ALUMNOS AVANZADOS / GRADUADOS

Apellido y Nombres	Carrera que cursa / Título.	Ultimo nivel aprobado/ Graduado	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente - investigador (si corresponde): (I, II, III, IV, V, A, B, C, D)	Dedicación en este proyecto en horas por semana.	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto mencionado en horas por semana.

### 7. EQUIPAMIENTO Y/O BIBLIOGRAFIA: Desarrollar según el esquema siguiente

**7.1 Equipamiento Disponible:** Describa, especificando estado de conservación y costo. Otros datos que estime convenientes.

\* Computadora de escritorio. Estado: bueno.

\* Grabadores. Estado: bueno.

---

**7.2 Equipamiento Necesario:** Enumere el equipamiento indispensable para la realización del proyecto que no se posee.

Repuestos e insumos para computación, costo estimado \$1000;

**7.3 Fuentes de información disponible y/o necesaria.**

Se prevé la compra de bibliografía de actualización (libros y revistas) no disponibles en bibliotecas universitarias o especializadas: valor total estimado \$1500;

Se prevé el pago de servicios para encuesta y relevamiento de datos en investigación de campo y observación etnográfica: costo estimado: \$2500

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

**8.1 Costo mínimo global estimado necesario para llevar a cabo el proyecto**

Primer año: \$...2000.....

Segundo año: \$...3.000.....

**8.2 Fondos/Recursos disponibles**

Monto	Fuente

**8.3 Fondos/Recursos en trámite**

--

**9. Evaluadores del Banco del Programa de Incentivos que no deben ser convocados para analizar el proyecto.**

**9. 1 Por excusación** (Listar los nombres y apellidos de hasta un máximo de cinco investigadores, que no deberían evaluar el proyecto por haber colaborado estrechamente, durante los últimos cinco años, con los integrantes del mismo, fundamentar)

--

**9. 2 Por recusación** (Listar los nombres y apellidos de hasta cinco investigadores, que a criterio del titular del proyecto no deben ser convocados como evaluadores, fundamentar)

**10. Evaluadores del Banco del Programa de Incentivos a quienes se sugiere convocar para analizar el proyecto.** (Listar los nombres y apellidos de hasta cinco investigadores de la región metropolitana y cinco investigadores externos a dicha región)

María de los Ángeles de Rueda, UNLP; Luis Bagiolini (UNR); Olga Corna (UNR); Roberto Retamoso (UNR); Elvira Narvaja de Arnoux (UBA), Félix Schuster (UBA); Rosa María Ravera (UNLP); Aníbal Ford (UBA); Federico Schuster (UBA); Emilio de Ípola (UBA).

La información que detallo en esta solicitud es exacta y tiene carácter de **DECLARACION JURADA**

FECHA: 7 / 11 / 2006

Firma del Director del Proyecto