

Trabajo de campo II
Licenciatura en Crítica de Arte

Productos finales

Florencia Wajsman

2014

Profesores:

Nicolás Bermúdez- Silvina Tatavitto

Trabajo de campo II- 2014

Productos finales – Florencia Wajsman

Índice

Producto 1

Ensayo periodístico en suplemento RadarPág. 3- 6

Producto 2

Proyecto curatorial.....Pág. 7- 10

Producto 3

Proyecto editorial.....Pág. 11- 18

Anexo cd.

- Selección fotográfica para proyecto curatorial y editorial
- Flyer de convocatoria
- Tapa del libro

PAREDES: LOS NUEVOS MUSEOS

El espacio público de la Ciudad de Buenos Aires se ha tornado un escenario en el que coexisten distintos tipos de manifestaciones visuales. Integradas al *Street art*, las intervenciones urbanas se multiplican permanentemente: murales, *graffitis*, frases y dibujos con aerosol, *stencils*, afiches y pegatinas pueden encontrarse en las paredes y medios de transporte de los distintos barrios porteños. En torno a ellos se genera una doble postura, por un lado una suerte de celebración, pero al mismo tiempo, el repudio y rechazo por ciertos sectores de la sociedad que encuentran en ellos un afeamiento urbano.

Por Florencia Wajsman

Compitiendo a la par de San Pablo, Nueva York, Berlín y Ámsterdam, Buenos Aires se convirtió en una de las capitales más relevantes del *Street art*. Durante los últimos años muchos artistas nacionales fueron convocados para trabajar a la par de Banksy, SpaceInvader o ShepardFaired exponiendo sus obras en las galerías y festivales más importantes del mundo. Sin embargo, este estallido made in Argentina no se trata de un fenómeno aleatorio, si no que tiene su origen en el proceso de apropiación del espacio público post 2001. Mientras las pintadas y *stencils* con contenidos políticos proliferaban, los *taggs*, *graffitis* y murales se incrementaban haciendo visible a una minoría que – siguiendo los pasos de los primeros *taggeros* neoyorkinos- demandaba ser visibilizada al mismo tiempo que promovía un movimiento contracultural. De esta forma, a partir de la irrupción de este tipo de expresiones, los muros porteños se convirtieron en un reflejo de los procesos sociales, no solo en términos políticos, sino

también estéticos y filosóficos. Al mismo tiempo que se formaban los primeros colectivos especializados en arte urbano como *Buenos Aires Stencil* y *Stencil land*, algunos exponentes individuales – entre ellos Malatesta, Gualicho, Pum Pum y Tester- comenzaban a ser reconocidos en la escena local. Mientras tanto, las técnicas fueron multiplicándose e incorporando nuevas formas a partir de la viralización y la producción serial dando lugar a los afiches y pegatinas hasta conformar la heterogénea categoría que hoy en día es denominada como *Street art* porteño. Sin embargo, en plena edad dorada, no todo es brillo para el arte urbano.

ENTRE ARTE Y VANDALISMO

Mientras se multiplica la edición de libros y documentales, sus principales exponentes, aún cuando a mucho de ellos no se les conoce la cara, se convierten en celebridades. Al mismo tiempo, los centros de difusión más prestigiosos del arte



El *Street art* como herramienta educativa

Durante el 2014 el Museo de la Plata desarrolló el proyecto ScienceMeetWalls a partir del que se utilizó al *Street art* como forma de divulgación y promoción de la institución. Por su parte, Google Culture Institute, tal como realizó con los principales museos del mundo, lanzó Street Art Project donde pueden encontrarse piezas de arte urbano en más de treinta ciudades. Según directivos de la plataforma, el objetivo primordial es registrar estas obras para resguardarlas del paso del tiempo y, de las políticas de higiene y seguridad de algunas ciudades que ven en ellas una forma de vandalismo.

contemporáneo como el MoMA, Reina Sofía o Pompidou ajustan sus programaciones para incorporar al arte de las calles en sus salas.

En Buenos Aires fue durante el 2010 cuando se inició la conquista. *Enamorados del muro*, presentada en el Palace de Glace bajo la curaduría del artista plástico Oscar Smoje, fue el punta pie para la emergencia de otras instancias de exhibición e institucionalización que actualmente se traducen en un sinfín de muestras, concursos y festivales en los

que el *Street art* se corona como anfitrión. Pero su crecimiento excedió la escena del arte trastocando los límites hasta ingresar con propiedad en campos como el diseño, la publicidad y la educación, convirtiéndose a partir de su influencia estética en un referente obligado. De esta forma, se multiplican los espacios cedidos para la realización de murales, la difusión de productos audiovisuales realizados con *stencils*, las publicidades gráficas en las que se emula la técnica del *graffiti* y la reproducción de *taggs* en distintos logotipos de compañías. Sin embargo, como una gran paradoja de la que no logra escapar, a medida que el arte urbano se afianza como género dentro del campo artístico crece la polémica a su alrededor.

Las recientes pintadas en las formaciones del tren Sarmiento reanimatoron el debate sobre las fronteras entre arte y vandalismo dejando al *Street art* en primera plana. La apropiación del espacio público, muchas veces efectuada de forma ilegal, es una de sus características inherentes que necesariamente lleva a la reflexión sobre sus límites. Asimismo, su condición trasgresora y, en algún punto, destructiva produce el rechazo de quienes no encuentran propiedades plásticas en este fenómeno, considerando por lo tanto que se trata de una práctica vandálica que entorpece la estética urbana. Sin embargo, la afirmación de su ilegalidad implica hacer un lado la variedad de estilos que involucra, así como su rol en la sociedad. Al mismo tiempo, la ruptura producida en el

Desenmascarando la publicidad: RRAA

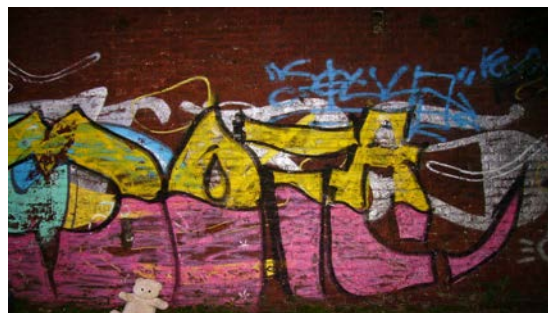
A comienzos del año pasado, el paisaje urbano se vio alterado cuando un hombre intervino carteles publicitarios en los distintos barrios de Buenos Aires. Bajo el anonimato y manteniendo el pseudónimo de RRAA, un ex director de arte publicitario decidió comenzar con este juego como un ataque frente al bombardeo publicitario. El proyecto consiste en pintar los rostros humanos en los carteles, dejando descubiertos los labios y los ojos por ser las partes más expresivas, así como las que permiten el contacto. El trabajo es realizado de forma individual por las noches, momento del día que el artista escoge para salir a pie con sus latas de pintura en busca de carteles. Inicialmente utilizó el color amarillo para sus intervenciones, luego el rojo por ser de alto impacto y finalmente adoptó el celeste y el rosa, los cuales mantiene al día de hoy como parte de una identidad estética. Cada pintada puede llevar entre diez y cuarenta minutos dependiendo del tamaño del cartel, pero primordialmente de si se encuentra enrejado. En este sentido, el trabajo de RRAA implica un gran esfuerzo físico, a la vez que el reemplazo permanente de los afiches obliga a intervenir las mismas piezas hasta tres veces.

Sobre su propia obra el artista sostiene que no son mascarar lo que intenta plasmar, sino por el contrario, desenmascarar la ilusión de belleza, lujo y elegancia que la publicidad ofrece igualando al cubrir los rostros. RRAA fue convocado por ArteBA 2013 y posteriormente por la Galería Fiebre para desarrollar *En campaña*, muestra en la que se aludía a un bunker político utilizando todo tipo de panfleto e iconografía alterados a partir del mismo tipo de trabajo que desarrolla en espacios públicos.



 /untalrraa

espacio público se refleja en un afluente de influencias estéticas que de alguna forma legitiman y promueven el fenómeno. De esta forma, a medida que el arte urbano expande sus horizontes la doble postura en torno a él parece acrecentarse.



ROMPIENDO EL BLOQUE: LOS DISTINTOS ESTILOS DEL STREET ART

Dentro del *Street Art* se congregan distintos estilos de intervenciones visuales que comparten como característica general su ubicación en el espacio público. Cada uno de ellos se diferencia a partir de los materiales y las técnicas puestas en juego, pero a partir de su tratamiento en conjunto estas variaciones parecen quedar invisibilizadas. Si bien en todos los casos el proceso de intervención es desarrollado de forma manual, las pegatinas, afiches y *stencils* se distinguen por traer emparentada una instancia previa de producción en la que se involucran dispositivos como plantillas o herramientas digitales, que al mismo tiempo, habilitan la realización serial. Por otro lado, cada uno de ellos involucra técnicas y materialidades distintas que permiten trazar una división entre aquellos que trabajan con pintura - ya sea de lata, aerosol, rotulador o fibrón- directamente sobre la pared, y los que introducen el papel como soporte.

Otro elemento central para caracterizar cada tipo de intervención es la relación entre imagen y lenguaje a partir de las que son construidas. Mientras que las frases con aerosol están compuestas primordialmente por el uso de la palabra, los murales son realizados a partir de elementos pictóricos. En medio de ellos, los *taggsygraffitis* presentan una utilización

iconográfica del lenguaje que genera que su decodificación sea limitada para aquel que no forma parte del movimiento. Por su parte, en las pegatinas, afiches y *stencils* puede encontrarse casos mixtos en los que hay equidad o subordinación entre componentes, pero también exponentes en los que solo uno de ellos se manifiesta.

La irrupción de intervenciones sorprende tanto en interiores como exteriores de la Ciudad de Buenos Aires, en donde cada estilo responde a una tendencia predominante en relación a su ubicación espacial. Las pegatinas, por ejemplo, suelen encontrarse en señales de tránsito, los *taggsygraffitis* en medios de transporte y cortinas metálicas, mientras que las frases con aerosol irrumpen en los muros como un clásico del paisaje urbano. Aún así, solo los murales están limitados al soporte pared, mientras que el resto - incluidas las frases con aerosol- pueden ser emplazadas en múltiples espacios, e incluso jugar con la arquitectura incorporándola como parte del diseño. En este sentido, si bien la escena varía de acuerdo con cada tipo y cada caso en particular, el *Street art* se caracteriza por manifestarse como una afirmación identitaria o una construcción colectiva de identificación desarrollada a partir de la apropiación espacial. Sin embargo, esta ocupación varía en el muralismo que, al romper con la instantaneidad, necesariamente es desarrollada a partir de un consenso que lo aleja de las otras formas de intervencionismo en las que el

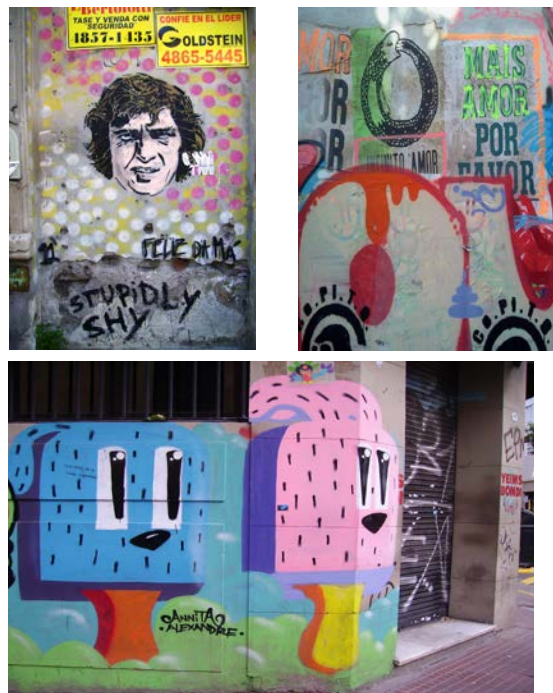
soporte es obtenido de forma ilegal. Esto se refleja en las marcas de autor que cada estilo presenta: mientras que los murales remiten por medio de una firma a la figura del artista, en el resto de los estilos las huellas o marcas presentes permiten un acceso limitado o parcial a su creador.

Si la principal problemática que enfrenta el arte urbano en términos sociales es su carácter ilegal, dentro del campo artístico parece aflorar otro obstáculo causado por la falta de clasificación y distinción.

Graffitimundo: la ciudad como galería de arte

El grupo Graffitimundo comenzó en 2008 a partir de la iniciativa de dos chicas inglesas radicadas en Buenos Aires. Fascinadas por las intervenciones visuales, captaron los muros como una postal de la ciudad en el que convergen lo público y lo privado, así como el arte y la política. De esta forma, conjunto con artistas del *Street art* que hoy representan el fenómeno a nivel nacional e internacional, armaron el recorrido turístico en torno a las paredes de los barrios porteños y las increíbles historias que se esconden detrás de cada pieza.

Graffitimundo promueve un recorrido por la escena porteña trazando entre los barrios de Palermo, Colegiales, Villa Crespo, Congreso, Montserrat y La Boca. Actualmente, existe una variedad de circuitos ofrecidos que pueden ser realizados a pie, en bicicleta o en combis.



Sin embargo, no se trata de fenómenos aislados: frente a la carencia analítica de materialidades, técnicas y tipos de emplazamiento, cada uno de los estilos queda subordinado al *Street art* como categoría genérica. Esto torna indiscernible cuáles de ellos responden a una apropiación ilegal del espacio público, y cuáles no. De esta manera, el tratamiento en bloque fortalece la relación entre *Street art* y vandalismo en el imaginario social, acentuando las contradicciones de una práctica que, paradójicamente, cada vez gana más terreno.

Post Bar y Holliwood in Cambodia: la galería de los 1800 stencils

En el barrio de Palermo abundan *stencils*, afiches y pegatinas multicolores que irrumpen en señales de tránsito, muros y estaciones de transporte configurando un peculiar vínculo con el espacio público. Muchos locales optaron por convocar muralistas, convirtiendo sus fachadas en verdaderas obras de arte, pero es en Thames al 1800 donde se encuentra la meca del *street art*. Único en la escena porteña, el Bar Post se caracteriza por estar decorado en sus interiores y exteriores por más de mil ochocientos *stencils* realizados con distintas técnicas.

Sobre el local gastronómico se erige desde Octubre del 2006 la galería *Hollliwood in Cambodia*. Fundada en Octubre de 2006 a partir de la fusión de dos grupos de artistas, es actualmente dirigida por *Buenos Aires stencil*, *Run don'twalk*, *Malatesta* y *Stencil land*. Presentada como la única galería en Buenos Aires dedicada por completo al arte urbano, sus creadores, curadores y productores son exponentes de este movimiento. Además de la exhibición permanente que puede ser visitada de martes a domingos de 17,00 a 21,00 hs., suelen realizarse mensualmente muestras y actividades como *Live painting*, serigrafía en vivo, talleres y charlas.



Producto 2. Proyecto curatorial

Ficha técnica

Paredes: los nuevos museos

Muestra fotográfica sobre intervenciones visuales en la ciudad de Buenos Aires

Curador de la muestra: Gonzalo Doble, director de Hollywood in Cambodia

Sala de exposición: Hollywood in Cambodia

Fecha de convocatoria: 1-3-2015 / 1-6-2015

Fecha de exhibición: 1-7-2015 / 1-10-2015

Instituciones involucradas:

La Marca editora

Pasaje Rivarola 115 | (1015) Buenos Aires | Tel: (5411) 4383-6262 |

email@lamarcaeditora.com - <http://www.lamarcaeditora.com>

<https://www.facebook.com/lamarcaeditora>

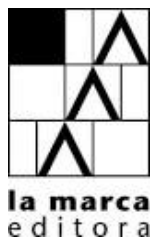
Galería Hollywood in Cambodia

Thámes 1885, PA, Palermo | (3017) Buenos Aires |

Horario: martes a domingos de 17,00 a 21,00 hs

hollywoodincambodia@gmail.com - <http://www.hollywoodincambodia.com.ar/>

<https://www.facebook.com/pages/Hollywood-In-Cambodia>



Descripción del proyecto

Objetivos

El objetivo primordial del proyecto es plantear por medio de casos fotográficos una distinción entre los distintos estilos que forman parte del *street art* a partir de un recorte barrial. En este sentido, trae emparentado una revalorización del arte urbano, un reposicionamiento social y una diferenciación de las distintas técnicas que involucra.

Por otro lado, la forma en que será desarrollada la selección de fotos implicará la intervención de los ciudadanos, a los que se invitará a participar enviando sus registros. Esto está relacionado con un segundo objetivo fundado en generar un acercamiento de los transeúntes del espacio público con este tipo de manifestaciones que muchas veces son repudiadas por su carácter ilegal.

Convocatoria para la selección de fotos

Se planteará a partir de un concurso utilizando Facebook como plataforma de reclutamiento. Se armará una cuenta con el nombre **Paredes los nuevos museos** para invitar por medio de un *flyer* a los ciudadanos a prestar atención en los muros, transportes y carteles de la ciudad.

La convocatoria tendrá una duración de tres meses y será difundida y publicitada en las páginas y perfiles de cada una de las instituciones involucradas, así como en el perfil del proyecto en la red social.

La selección de las fotos estará a cargo de un comité que votará una vez finalizada la convocatoria. Estará conformado por directivos de la editorial, directivos de la galería y por un grupo de artistas urbanos convocados previamente para el proyecto.

Flyer



En el perfil creado en Facebook, así como en las páginas web de cada una de las instituciones, se incluirá una breve explicación del proyecto y un formulario en el que se detallarán las normas de participación.

Texto de promoción para la convocatoria

Paredes: los nuevos museos es un proyecto desarrollado por *Hollywood in Cambodia* y La Marca editora sobre las intervenciones visuales en la Ciudad de Buenos Aires. A partir del concurso se llevará a cabo una selección de fotos que será la protagonista de una muestra en la galería y de un libro sobre *Street art*. Los participantes seleccionados

serán invitados a la inauguración así como a la presentación del libro y obtendrán una copia de regalo y piezas exclusivas realizadas por artistas de la galería.

Normas de participación

- Las intervenciones que participarán serán *stencils*, pegatinas, afiches, murales, *taggs*, *graffitis* y frases con aerosol.
- Las intervenciones deben estar enmarcadas en los barrios de Palermo, Colegiales, Villa Crespo, San Telmo, Caballito y San Cristóbal.
 - Las publicaciones de las imágenes son anónimas, por lo que al aceptar los términos de participación, el concursante cede los derechos de su fotografía.
 - Para poder formar parte del concurso la foto deberá ser acompañada sin excepción de la dirección en la que fue tomada.
 - Las fotos deberán tener una calidad alta de 300 pp. y una resolución de aproximadamente 50 MB.
 - En las fotos no podrá haber siluetas humanas, solo deberá verse la intervención.

Todo aquel que quiera participar del concurso podrá escribir a paredeslosnuevosmuseos@live.com adjuntando según las pautas explicitadas su registro fotográfico.

Montaje

La exposición durará un mes. Estará montada de acuerdo con un recorte barrial a partir del que se organizarán las fotos utilizando las dos salas de exhibición de la galería. Cada imagen tendrá un tamaño de 30x40 cm. y será montada sobre un soporte de madera con un espesor de 5 cm. Además, cada obra estará acompañada por una cédula en la que se incluirá el lugar donde fue tomada y una clasificación de acuerdo al tipo de intervención que se trate. El texto curatorial será emplazado en la entrada de la sala principal. A lo largo del recorrido habrá carteles indicadores para el cambio de barrio y textos secundarios orientados a brindar información sobre las diferencias de soportes, técnicas y materiales entre los distintos tipos de intervenciones.

La muestra estará acompañada por la proyección permanente a través de un cañón de aquellas fotografías que hayan quedado fuera de la selección. Además, se organizarán actividades para los fines de semanas que incluirán la presencia de artistas como Tester, Pum Pum, Sam, RRAA y Gualicho para presentar charlas, debates y prácticas artísticas que serán desarrolladas en la terraza de la galería.

La muestra no contará con catálogo, ya que posteriormente se llevará a cabo un proyecto editorial con las imágenes participantes del concurso. Sin embargo, cada visitante se llevará una serigrafía de regalo tamaño 50x30 con el logo de la muestra.

Texto curatorial

Paredes: los nuevos museos

Paredes los nuevos museos nace como un juego en el que se invita a recorrer la ciudad desde otra perspectiva. Si el objetivo primordial era destacar y revalorizar el *Street art*, durante el mismo proceso de producción quedó evidenciado que el mundo está cambiando; la relación de los sujetos con el espacio urbano condiciona las prácticas

que los constituyen en tanto actores sociales, incluyendo necesariamente un plano estético. Ya no es captado exclusivamente como objeto artístico aquel emplazado en un museo. Hoy en día, gran parte de los transeúntes se sienten atraídos por estas expresiones visuales que con ironía y color irrumpen en muros, medios de transporte y carteles de Buenos Aires alterando el orden establecido, no solo en temáticas políticas, si no también estéticas. Esto quedó evidenciado a partir de la convocatoria de la que surge este proyecto, que en segunda instancia, abrió paso a un nuevo objetivo: brindar una clasificación y diferenciación de los distintos tipos de intervenciones visuales presentes en el espacio urbano.

Cada imagen recibida y seleccionada configuró este catálogo de *taggs*, afiches, pegatinas, frases con aerosol, murales, *stencils* y *graffitis*. Presentadas a partir de un recorte trazado entre los barrios de Palermo, Colegiales, Villa Crespo, Congreso, San Telmo y Caballito, las series proponen la reflexión sobre la variedad de estilos existentes y el entorno en el que son producidos. Pero ante todo, invitan a salir a las calles, a recorrer y apropiarse del espacio público.

Producto 3. Proyecto editorial

Configuración del libro

1. El libro estará configurado a partir de una tapa, lomo y contratapa.
2. Prólogo: breve reseña de una página de extensión en la que se detallará el proceso desarrollado para el proyecto editorial.
3. Introducción: será trazada a partir de una diferenciación de los siete tipos de intervenciones presentadas. Cada una de ellas contará con un texto breve en el que se explique su técnica, soportes y materiales. Irá acompañado por tres imágenes ejemplificadoras.
4. Cuadro: diferenciación de los distintos tipos de intervenciones a partir de un cuadro comparativo.
5. Capítulo I Caballito: contará con 50 fotografías (un total de 50 carillas que equivale a 25 páginas). La selección de intervenciones dentro del barrio presentadas responderá también a una clasificación a partir de estilos dentro del *street art*. Por lo que cada foto irá acompañada por un paratexto en el margen inferior en el que se detallará la dirección en donde fue tomada y la categoría dentro del género trabajado al que pertenece. Esta metodología se repetirá para cada barrio.
6. Capítulo II: Colegiales
7. Capítulo III: Villa Crespo
8. Capítulo IV: San Cristóbal
9. Capítulo V: San Telmo
10. Capítulo VI: Caballito

1. Configuración de la tapa del libro

La estética será acorde a las publicaciones de la serie Registros gráficos de La marca editora. Por lo tanto, se respetará el formato de 15x 15 cm., así como el estilo informal y fuertemente icónico que caracteriza las tapas de la editorial.

Contratapa

Texto:

Paredes los nuevos museos es un trabajo de documentación fotográfica. Un catálogo de las intervenciones de los muros de la Ciudad de Buenos Aires.

El espacio público se ha tornado un escenario en el que coexisten distintos tipos de manifestaciones visuales. Integrados al *street art* (ya establecido e incorporado al paisaje urbano) pueden encontrarse en las paredes y medios de transporte de los distintos barrios porteños. En torno a ellos se genera una doble postura, por un lado una suerte de celebración, pero al mismo tiempo, el repudio y rechazo por ciertos sectores de la sociedad que encuentran en ellos un afeamiento urbano. Partiendo de la idea de que su emergencia genera una ruptura estética, independientemente de su carácter o no

de bello, “Paredes: los nuevos museos” presenta una colección fotográfica de expresiones visuales que contienen una fuerte carga simbólica así como huellas estilísticas que permiten agruparlas y diferenciarlas entre sí. De esta forma, trazando una delimitación barrial frases y dibujos con aerosol, *stencils*, afiches, pegatinas, *graffitis* y murales se convierten en los protagonistas, no solo de este libro, si no del espacio público de la Ciudad de Buenos Aires.

2. Prólogo: breve reseña de una página de extensión en la que se detallará el proceso desarrollado para el proyecto editorial

Algunas personas se hacen policías porque quieren hacer del mundo un sitio mejor. Algunas personas se hacen vándalos porque quieren hacer del mundo un sitio más bonito.

Banksy

Paredes: los nuevos museos nace como un juego, una respuesta a nuestro deseo de celebrar la práctica que amamos y que nos atraviesa en tanto individuos: el arte urbano.

Hoy en día gran parte de los transeúntes de la ciudad se sienten atraídos por estas manifestaciones que con ironía y color irrumpen en muros, medios de transporte y carteles de Buenos Aires alterando el orden establecido, no solo en temimos políticos, si no también estéticos. Esto quedó evidenciado a partir de la convocatoria de la que surge este proyecto que inició con una muestra trazada a partir de los registros fotográficos recibidos vía mail durante tres meses. El proceso de selección fue un trabajo en conjunto, desde Hollywood in Cambodia aportando nuestro oficio, nuestra sed de pintar y las ganas de hacer, y desde La marca editora configurando todo a partir del conocimiento y la experiencia. Pero las salas de exhibición quedaron chicas impulsándonos casi sin planearlo a pasar de los muros al papel. Si nuestro objetivo en primer instancia era reivindicar al *Street art*, durante el proceso de producción apareció una segunda misión: bridar una clasificación y distinción de cada uno de los estilos que lo componen.

El resultado es este libro, una especie de catálogo de distintas manifestaciones visuales que pueden encontrarse en los barrios de Palermo, Colegiales, Villa Crespo, San Cristóbal, San Telmo y Caballito. Esperamos que disfruten de cada imagen, así como nosotros disfrutamos al recibirlas y seleccionarlas. Pero ante todo, deseamos que sea un incentivo para salir a las calles en busca de esas obras, que en tanto expresiones artísticas, traen emparentadas una apropiación del espacio público.

**Paredes los nuevos museos es un trabajo de documentación
fotográfica. Un catálogo de las intervenciones de los muros de la
Ciudad de Buenos Aires.**

El espacio público se ha tornado un escenario en el que coexisten distintos tipos de manifestaciones visuales. Integrados al street art (ya establecido e incorporado al paisaje urbano) pueden encontrarse en las paredes y medios de transporte de los distintos barrios porteños. En torno a ellos se genera una doble postura, por un lado una suerte de celebración y motivación, pero al mismo tiempo, el repudio y rechazo por ciertos sectores de la sociedad que encuentran en ellos un afreamiento urbano. Partiendo de la idea de que su emergencia genera una ruptura estética, independientemente de su carácter o no de bello, "Paredes: los nuevos museos" presenta una colección fotográfica de expresiones visuales que contienen una fuerte carga simbólica así como huellas estilísticas que permiten agruparlas y diferenciarlas entre sí. De esta forma, trazando una delimitación barrial frases y dibujos con aerosol, stencils, afiches, pegatinas, graffitis y murales se convierten en los protagonistas, no solo de este libro, si no del espacio público de la Ciudad de Buenos Aires.

La Marca editora **PAREDES: LOS NUEVOS MUSEOS**

**PAREDES:
LOS NUEVOS
MUSEOS**

Un paseo por los muros de la
Ciudad de Buenos Aires



La marca
editora



9 780351 240760



3. Introducción: diferenciación de los siete tipos de intervenciones presentadas

TAGGS

Aerosol, fibrón o pincel, cualquier elemento sirve para realizar este tipo de firmas. Su decodificación resulta compleja para aquel que no forme parte del mundo de los *taggers*, ya que, además de responder a un pseudónimo o abreviatura, suelen hacer uso de tipografías que rozan lo pictórico. Su ejecución es manual e instantánea y, aunque por lo general hace uso de un solo color, existen casos en los que se acompaña con algún elemento en color diferenciado como una forma pictórica, o un fondo pintado previamente.



FRASES CON AEROSOL

El lenguaje se vuelve protagonista de este tipo de intervenciones. A partir del uso de *spray*, aerosol o rotulador, las frases con aerosol son plasmadas de forma manual e instantánea. Cabe la posibilidad de que presenten algún tipo de acompañamiento pictórico, pero éste siempre está al servicio del texto. Este tipo de intervenciones puede presentar una huella enunciativa a partir de una firma constituida por la presencia de un nombre, apodo o grupo de pertenencia como partidos políticos, bandas de rock, o equipos de fútbol. Aún así, la identidad real del ejecutante siempre permanece oculta.



STENCIL

Este tipo de intervención se convirtió en la más popular de Buenos Aires. Su ejecución manual e instantánea implica un trabajo previo de calcado o trazado sobre una plantilla de la que depende el tamaño final. Una vez realizado, se coloca sobre la superficie y sobre ella se pinta con aerosol o pintura. Los *stencils* pueden ser de uno o

muchos colores y hasta incluir la ilusión de sombreado. Pueden estar compuestos por imágenes o por textos, pero también hacer una combinación entre ambas formas discursivas. El enunciador puede ser completamente anónimo, pero también ser identificable dentro de colectivos de identificación social o políticos reconocibles por el receptor a partir de marcas explicitadas.



AFICHES

Si bien en todas las intervenciones de este tipo se utiliza papel como soporte y pegamento para el montaje, existen variantes a partir de la técnica con la que son elaborados. Algunos son configurados a partir del diseño gráfico o la serigrafía y su posterior impresión sobre el papel, mientras que otros son intervenidos manualmente. Así como las primeras formas introducen la posibilidad de la seriación y multidifusión y una conexión entre *street art* y tecnología el último caso, al tratarse de una técnica manual, convierte cada intervención en una pieza única. También hay variedades morfológicas, ya que en algunos se recorta el contorno de la imagen plasmada, y otros mantienen perceptible el soporte cuadrado de papel. Algunos solo presentan contenido lingüístico, otros elementos pictóricos, pero también casos mixtos. Por lo general presentan marcas de enunciación a partir de la inclusión del nombre del colectivo artístico que se encarga de su difusión, o direcciones de email y Facebook.



PEGATINAS

Los afiches se realizan a partir de un trabajo digital previo y su posterior impresión en papel autoadhesivo. Al igual que las intervenciones realizadas por afiches, la técnica implica la posibilidad de crear de forma serial. Si bien pueden encontrarse casos mixtos, por lo general predomina la imagen por sobre el texto. Mientras que en algunos se mantiene la forma cuadrada de la impresión, en otros se recortan a partir del contorno de la imagen. Existen casos en los que se presentan huellas de su enunciador a partir de la inclusión de algún tipo de información, pero en su mayoría carecen de marcas que permitan reconocer su creador.



GRAFFITIS

Este tipo de intervención manual implica un tiempo de realización que excede la instantaneidad y superficies mayores. Existen distintos tipos de *graffiti* y a partir de esta distinción varían los materiales que son utilizados: mientras que en algunos casos se trabaja la pintura de impresión con brochas y rodillo, en otros se usa aerosol directamente desde el *spray* variando las boquillas, *caps*, o difusores. Hay ejemplares monocromáticos y policromáticos, pero también casos en los que se incluye un lineado por los contornos y el juego de sombreados. Aunque en Argentina la técnica aún no se ha desarrollado, existe una variedad llamada *graffiti* inverso en el que se trabaja sobre paredes extrayendo suciedad por medio de la utilización de los dedos o un trapo con diluyente. En cualquiera de sus variantes, el *graffiti* se trata de una escritura que adquiere en su composición el estatuto de imagen, sin embargo, el acompañamiento pictórico es tan fuerte que lo lleva al límite con el mural. En relación a la enunciación, si bien hay casos que responden por completo al anonimato, también existen *graffiteros* legitimados y reconocidos que firman sus obras.



MURALES

El soporte de este tipo de intervención está determinado por un muro o pared. Las técnicas que se utilizan varían, pero están ligadas a la pintura e implican la utilización de todo tipo de material propio de las artes visuales. La imagen es protagonista, ya que si bien puede haber cierto acompañamiento textual, éste queda necesariamente subordinado en lo pictórico. Al igual que los *graffitis*, difieren del resto porque el tiempo que lleva su producción es notoriamente mayor, es por ello que este tipo de intervención rompe con la instantaneidad que presentan los otros estilos, al mismo tiempo que implica necesariamente un consenso previo sobre el espacio en el que son realizados. Es decir, que existe autorización para la intervención, contando por lo tanto con cierto grado de legitimación social. Esto se manifiesta en la existencia de muralistas consagrados y legitimados en el *Street art*, y se traduce en la firma o huella de identidad de ellos en sus obras.



4. Cuadro comparativo

TIPO DE INTERVENCIÓN	MATERIALIDAD/SOPORTE	TÉCNICA
TAGGS	aerosol/ rotulador/fibrón sobre superficie	manual- monocromático- instantáneo Tipografía específica
FRASES CON AEROSOL	Aerosol/rotulador sobre superficie	manual- monocromático- instantáneo Casos de xustaposición
GRAFFITIS	Aerosol/rotulador/ Brocha/rodillo Sobre muro: superficies amplias	manual- Ruptura con instantaneidad Monocromático/policromático
STENCILS	Aerosol- acrílico Plantilla sobre superficie	manual- monocromático/policromático Trabajo previo: dibujo calcado sobre plantilla Posibilidad de serialidad
AFICHES	Papel afiche/diario/revista/papel barrilete Pegamento: engrudo	- Producción previa: Diseño gráfico/ serigrafía/pintura manual Pegado: manual- instantáneo Posibilidad de serialidad
PEGATINAS	Papel adhesivo	- Producción previa: Diseño gráfico/ serigrafía/pintura manual Pegado: manual- instantáneo Posibilidad de serialidad
MURALES	Aerosol- rotulador Brocha-rodillo Sobre muro: espacios amplios	Pintura Manual- policromático Ruptura con instantaneidad Ruptura con ilegalidad: espacios concedidos previamente