

Licenciatura en crítica de artes

Proyecto de Graduación

Profesores:

- Nicolás Bermúdez
- Silvina Tatavitto
- Oscar Traversa

### **Entrega 1**

1. Tema del Trabajo
  - 1.1. Especificación sintética del tema seleccionado
  - 1.2. Justificación de su interés para el alumno
2. Situación del Tema
  - 1.1. Reseña de cómo ha sido estudiado el tema
  - 1.2. Formulación del Tema
3. Análisis del fenómeno  
Elaboración de un análisis comparativo del tema/fenómeno estudiado
4. Fuentes
  - 4.1. Bibliografía que se empleará
  - 4.2. Fuentes documentales
  - 4.3. Fuentes primarias (si fuere necesario)
5. Plan de medios
  - 5.1. Selección del medio y análisis de sus caracteres (audiencia, rasgos estilísticos, etc.)
  - 5.2. Espacio dentro del medio (por ejemplo sección, suplemento, etc. en el caso de los escritos): análisis y justificación
6. Plan de producción de piezas Críticas y/o de Difusión
  - 6.1. Revisión de las decisiones de subdivisión del tema en productos (realizadas en 1.3.)
  - 6.2. Punteo de los contenidos generales de cada producto: indicación de sus partes y de la estrategia discursiva de cada una
  - 6.3. Los componentes de cada producto y su articulación. Por ejemplo en el caso de notas en medios gráficos los recuadros, los epígrafes de las imágenes, las infografías, las cronologías, los esquemas o diagramas, el cuerpo general y los subtítulos, etc.

### **1. Tema del Trabajo**

La resignificación de los residuos reutilizables y reciclables en obras de arte.

### 1.1 Especificación sintética del tema seleccionado

El interés por el siguiente tema radica en analizar la resignificación de los residuos y cómo estos, ya sean reciclables o reutilizables, se manifiestan a través de las obras de algunos artistas latinoamericanos. Para abordar este planteo se propone focalizar en la obra de Diego Bianchi (argentino) Carlos Ragazzoni (argentino) y Vik Muñoz (brasileño).

### 1.2 Justificación de su interés para el alumno

El propósito es abordar los modos por medio de los cuales la apropiación y resignificación de los residuos construye una obra de arte. El residuo como materia significante.

En la actualidad la sustentabilidad apunta hacia minimizar los recursos no renovables, propiciar la reutilización de materiales y fomentar la inclusión social. La idea de este proyecto es sumar, mediante la obra de artistas que utilizan residuos para llevar a cabo su producción, una visión cultural y artística de sustentabilidad.

El interés por resolver estos cuestionamientos tiene como finalidad la producción de un catálogo, una serie de postales gratuitas cuya función es la de difusión y una nota periodística cultural para el suplemento RADAR del diario Página 12.

### 1.3 Subdivisión del tema en una serie de notas

Para confeccionar los productos finales se deberá tener en cuenta lo siguiente:

- a) Los artistas, y el acercamiento de estos con los materiales de desecho.
- b) Ciertas definiciones a modo de comprensión como son la de sustentabilidad, las categorías de residuos (secos, húmedos y electrónicos) y los conceptos de reutilización y reciclaje.
- c) La apertura cultural a los colectivos en riesgo de exclusión que se despliega de la resignificación de un desecho al pasar por las instancias de producción del artista, y como los residuos generan nuevas lecturas.

## 2. **Situación del Tema**

Se realizó una búsqueda por páginas WEB de artistas que trabajan con materiales de desecho, así como también de bibliografía referente a la temática de tratamiento de residuos y como estos se recuperan. Se llegó a la siguiente conclusión: existe por un lado los recuperadores urbanos y por otro el arte o artistas que utilizan materiales de desecho pero no se ha encontrado ningún trabajo que unifique el tratamiento de residuos y el arte en un mismo material de difusión.

### 2.1. Reseña de cómo ha sido estudiado el tema

Se llevó a cabo un relevamiento de la situación del tema escogido, del cual se obtuvo fuentes bibliográficas que se dividirán en dos tópicos: uno es el **medio ambiental** (esto engloba residuos y sustentabilidad), y el otro **los artistas que trabajan con materiales de desecho**.

Dentro de los textos medioambientales se encuentran los producidos por el Ministerio de Ambiente y Espacio Público y los libros relacionados con el tratamiento de los residuos sólidos y la sustentabilidad, uno es *Los recuperadores urbanos en la Gran Ciudad Metropolitana de Buenos Aires* de Pablo Mesa Ed. Prometeo (2010), el otro Argentina Diseño Sustentable de Yanina Tendlarz y Jimena Laclau (2010). El tópico de artistas que trabajan con materiales de desecho son textos que aparecen en la WEB de los artistas escogidos, así como también sus catálogos, y notas a medios gráficos u audiovisuales que estos han concedido.

Dentro de la bibliografía medio ambiental, como ya se mencionó, están los textos que pertenecen al Ministerio de Ambiente y Espacio Público estos son enfocados a proyectos, discursos de gestión y papers. Se encuentra dentro de la misma clasificación el libro *Los recuperadores urbanos en la Gran Ciudad Metropolitana de Buenos Aires* de Pablo Mesa Ed. Prometeo (2010) que trata de cómo surge a fines del 2001, como resultado de una recesión los recuperadores urbanos. Como fue vivir de lo que los habitantes desechan como única actividad posible. Así es como aparece una camada de cartoneros, cirujas que luego serán los recuperadores urbanos. Por último se encuentra libro Argentina Diseño Sustentable de Yanina Tendlarz y Jimena Laclau (2010) que reúne los proyectos que mejor aplicaron los criterios de sustentabilidad y diseño.

Finalmente serán utilizados textos teóricos y de investigación como apoyo para abordar el fenómeno. La bibliografía será la siguiente: *Notas sobre Estéticas de la emergencia de Reinaldo Laddaga\** por Amador Fernández-Savater, *Post producción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo* por Nicolás Bourriaud.

## **2.2 Formulación del problema**

Luego de analizar los textos por separado se puede observar que no se ha generado un arte sustentable así como tampoco que incluya a los colectivos en riesgo de exclusión social. Los textos medio ambientales proporcionan una cantidad de información útil en cuanto a clasificación y tratamiento de residuos pero no involucran un espacio artístico/cultural de desarrollo estético.

Tal vez porque incluir materiales de desecho “basura” para decir que con eso se realizó una obra de arte sería tratar de forma peyorativa el hecho artístico. Ya que la basura ocupa ese no lugar, lo que no tiene sitio y por lo tanto lo que no hay que exponer, sino trasladar con la esperanza que allí pueda desaparecer.

En el libro *El Capital*, Marx dice: “La riqueza de las sociedades en la que domina el modo de producción capitalista se presenta como una inmensa acumulación de mercancías”. En el presente se podría decir que la riqueza de las sociedades en la que domina el modo de producción capitalista se presenta como una inmensa acumulación de basura.

Por eso en la actualidad las sociedades modernas han observado que la basura se genera y crece más rápidamente que los medios que hay para reciclarlas. Para ello necesitan disponer de tierras como baldíos, vertederos en donde depositar estos desechos. Estos espacios son siempre aledaños a lugares carenciados como suburbios, villas miserias y favelas.

Por consiguiente las sociedades necesitan disponer de políticas de reciclado para achicar la producción de basura. Podemos decir que las cosas se vuelven basura cuando se usa lo que sirve y queda un resto o cuando pierden su propiedad de servicio.

Lo que se expondrá no es solo cómo los artistas resignifican los residuos -por medio de la reutilización y el reciclaje- sino cómo los residuos vuelve a adquirir las propiedades perdidas como recuperan su cualidad para poder exponerse.

Los desechos son tomados en consideración desde que la basura comenzó a “tapar” al individuo, y en el área del diseño sustentable hubo un gran desarrollo de lo que se hace cómo se lo realiza, los materiales que se reutilizan y el tratamiento de ellos.

Ahora bien en el plano artístico ¿Qué ocurre con los artistas que utilizan materiales de desecho? por lo observado se puede ver qué materiales utilizaron, pero no cómo estos fueron tratados para su reutilización. Por tal motivo este es el fenómeno que se va abordar, los artistas su producción y el tratamiento de los materiales que utilizan.

### 3. Análisis del fenómeno

#### Elaboración de un análisis comparativo del tema/fenómeno estudiado

Dentro de las extensas producciones de los artistas seleccionados se escogió algunas de sus obras para realizar la comparación. Este recorte es pertinente para abordar la problemática que se ha planteado, del artista Diego Bianchi se analizará *La escultura del presente* (2007), realizada en el Centro Uno, General Roca, Provincia de Río Negro y *La crisis es estética* (2009), que fue presentada en X Bienal de La Habana. Con respecto a Carlos Alberto Regazzoni se abordará desde el proyecto *Los Petrosaurios* (1997). Por último se seleccionó de la producción Vicente José de Oliveira Muñoz, más conocido como Vik Muñoz, *Marat (Sebastião) Pictures of Garbage* (2008) y *Narciso after Caravaggio*.

Como ya se dijo en párrafos anteriores estamos en una sociedad de consumo y como consecuencia de ello se produce una inmensa acumulación de basura. Cada uno de estos artistas aborda la utilización del residuo de diferentes maneras. En el caso de Diego Bianchi la obra *La escultura del presente* consistió en un espacio habitable, donde se podía ver un patio central que fue utilizado como pista de baile y alrededor diversos cubículos con bins (cajones que se utilizan en los supermercados para acomodar alimentos como manzanas). Según Diego Bianchi se parece a una “ciudadela”, pero se puede observar que parece un supermercado donde los envases de productos ya consumidos están expuestos y agrupados por materiales como latas, plásticos y telgopor.

Pero también dispuestos por forma de consumo, por ejemplo los peines todos en un lado las lamparitas en otro etc. como en las góndolas de los supermercados. En el caso de la obra

*La crisis es estética* se transportaron a la ciudad de La Habana varios objetos como packagings, envases y desechos. Con madera el artista generó una especie de exhibidores para exponer. Diego Bianchi utiliza los envases de las mercancías que están en desuso. La operación de apropiación de los desechos y el tratamiento de resignificación por medio de la reutilización conforman el gesto enunciativo. En este artista la reutilización es la operación central de la obra. Los espacios son amplios y la obra es efímera.

Carlos Alberto Regazzoni lleva a cabo su proyecto *Los Petrosaurios* con desechos de empresas petroleras. Son dinosaurios monumentales realizados con barriles y aluminio y partes de maquinarias. En este caso son desechos industriales y no forman parte de la vida cotidiana fueron dados por las empresas para llevar a cabo el desarrollo de las obras. Estas esculturas están expuestas en la Provincia de Neuquén y Santa Cruz. En este caso la operación que lleva a cabo el artista es la de reciclaje, una alteración del orden de las cosas ofreciéndoles la posibilidad de la reconversión.

Vik Muñoz encara una metodología de trabajo inclusiva, esto se puede observar en sus obras *Marat (Sebastião) – Pictures of Garbage* y *Narciso after Caravaggio*. El proyecto del artista se lleva a cabo en Jardim Gramacho, el basural más grande del planeta. Es un barrio marginado de Río de Janeiro donde unas 25.000 personas viven de la recuperación de la basura. Vik fotografía a los recuperadores con poses de pinturas icónicas como Marat o Narciso, después dibuja esa imagen y las personas que viven del material recuperable lo ayudan a separar y formar con la basura una paleta de colores. Luego el desecho es depositado en ese dibujo. El artista que tiene temáticas clásicas como es la del retrato y paisaje también se inspira en una suerte de arte pop e incluso de readymade, en primer lugar, utilizar objetos de la vida cotidiana y, en segundo lugar, apropiarse del mismo arte.

Mientras Diego Bianchi y Carlos Alberto Regazzoni utilizan desechos sin ninguna conciencia sustentable, Vik Muñoz genera un proceso transformador por medio de su arte al incluir los colectivos excluidos de la sociedad y al mostrar como dice el refrán anglosajón que la basura de un hombre es el tesoro de otro.-

	<b>Carlos Regazzoni</b>	<b>Diego Bianchi</b>	<b>Vik Muñiz</b>
Tipo de obra (Visual performance escultura)	Escultura	Instalación	Visual /Performance
Temática	Dinosaurios	Envases	Retrato
Tipo de residuo	Residuos industriales	Residuos secos	Residuos secos y húmedos
Utilización del desecho: si es por la operación de reducir, reciclar o reutilizar	Recicla	Reutiliza	Reutiliza de forma parcial
Tienen criterios de sustentabilidad la circulación de la obra	No de forma consiente, pero termina por genera un proceso de reducción.	No, pero expone sin proponérselo la problemática del crecimiento diario de los residuos. Expone el consumismo	No el criterio es de inclusión no de reducción.
El proyecto es inclusivo con los colectivos en riesgo de exclusión	No tienen sus obras ese objetivo.	No tienen sus obras ese objetivo.	Toda su obra se basa en la incorporación de estos colectivos y la concientización de otra opción posible dentro de los basurales.
Aplicación del concepto de post-producción <sup>1</sup>		<i>Utilización de lo dado(a)</i>	Reprogramar obras existentes

(a) Lo dado según el texto de Nicolás Bourriaud se mueve en un universo de productos en venta, de formas preexistentes.

#### 4. Fuentes

<sup>1</sup>Todas estas prácticas artísticas, aunque formalmente muy heterogéneas, tienen en común el hecho de recurrir a formas ya producidas. Atestiguan una voluntad de inscribir la obra de arte en el interior de una red de signos y de significaciones, en lugar de considerarla como una forma autónoma u original. *Post producción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo* por Nicolás Bourriaud.

#### **4.1 Bibliografía que se empleará**

- *Los recuperadores urbanos en la Gran Ciudad Metropolitana de Buenos Aires* de Pablo Mesa Ed. Prometeo (2010)
- *Argentina Diseño Sustentable* de Yanina Tendlarz y Jimena Laclau (2010)
- *Radicante de Nicolás Bourriaud*, Adriana Hidalgo Editora 2009
- <http://diegobianchi.com.ar/inicio.php>
- <http://www.regazzoniarts.com/>
- <http://vikmuniz.net/gallery/masp>
- <http://www.revistaafuera.com/articulo.php?id=112&nro=9>
- <http://www.boladenieve.org.ar/en/artista/17/bianchi-diego>
- <http://www.wastelandmovie.com/>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Tarjeta\\_postal](http://es.wikipedia.org/wiki/Tarjeta_postal)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina/12>

#### **4.2 Fuentes documentales**

- [http://www.buenosaires.gob.ar/areas/med\\_ambiente/basura\\_cero/](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/med_ambiente/basura_cero/)
- Papers del Ministerio de Ambiente y Espacio Público, Agencia de Protección Ambiental.

#### **4.3 Fuentes primarias**

- Reportaje a Omar Velázquez artista plástico de origen puertorriqueño que utiliza residuos para llevar a cabo su obra. (La entrevista fue realizada en ARTEBA)

### **5. Plan de medios**

#### **5.1 Selección del medio y análisis de sus caracteres (audiencia, rasgos estilísticos, etc.)**

Producto 1: Catálogo unificado de los artistas

El catálogo tiene como fin ser una fuente documental de las obras que se han investigado de los artistas y de los procesos de producción de ellos. En este caso incorpora la mirada inclusiva de los sectores excluidos de Vik Muñoz, la cual Carlos Regazzoni y Diego Bianchi olvidan, pese a la reutilización de materiales de desecho.

La elaboración del catálogo es fundamental como instrumento bibliográfico e idóneo, y servirá como fuente de información y conocimiento en el campo de las artes y la sustentabilidad. Este material ahorra tiempo y esfuerzo a aquellos usuarios interesados en la temática ecológica y artística.

El catálogo implica el uso de texto tanto como de imágenes, y será destinado al público nacional. Dado que sería un catálogo que brinda el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mantendrá los lineamientos con respecto a la tipografía y colores que ofrece la entidad. La tapa tendrá que ser de cartón reciclado.

**Producto 2: Postales gratuitas**

Este producto mantendrá la identidad visual que determinará el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta modalidad del arte correo utilizada los últimos años, tanto en su versión original como de manera virtual servirá como soporte de difusión para promocionar el catálogo, así como también los procesos resignificación de residuos.

Es pertinente aclarar que la postal gratuita será producida solo en soporte cartulina (versión original) y se podrá adquirir en instituciones públicas, colegios, facultades, museos y centros culturales. Asimismo en bares, cafés y librerías. La postal tendrá ambas caras utilizadas con un breve texto algunas imágenes y un link que al tipiar el sitio llevara al usuario a la información del catálogo.

**Producto 3: Nota para el suplemento RADAR**

Por último, una nota en el suplemento cultural RADAR del diario *Página 12* donde se publique sobre arte y sustentabilidad. El hilo conductor será la producción de los artistas y el acercamiento de ellos con los materiales de desecho. También la nota tendrá la intención de abrir una puerta a los colectivos excluidos (como el de los recuperadores urbanos) para que se motiven por el desarrollo artístico. Por último se pondrá un link que lleve a la promoción del catálogo.

**5.2 Espacio dentro del medio (por ejemplo sección, suplemento, etc. en el caso de los escritos): análisis y justificación**

Los productos 1 y 2, o sea el catálogo y la postal gratuita serán elaborados por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, impulsados puntualmente por el Ministerio de Cultura y la Agencia de Protección Ambiental. Se escogió una entidad pública porque la finalidad no es que estos productos tengan rentabilidad sino la promoción de este tipo de arte. El motivo es generar una conciencia artística sustentable en donde se aúnen el tratamiento de residuos y la producción artística con la visión de incorporar los sectores vulnerables. En la WEB del Gobierno se encontrará abajo del botón de Ciudad Verde otro botón que permita ver el catálogo. Como este proyecto se desarrollará dentro del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el discurso se adaptará al que tiene esta entidad por eso se utilizará el concepto de los sectores vulnerables y no excluidos para llevar adelante los textos.

La nota para *Página 12* en la sección RADAR estará como Tema de Tapa, el espacio mayor que el del resto de los recuadros. Este tipo de notas que figuran en la portada de la sección suele tener una extensión interna de un par de páginas con recuadros e imágenes. En la nota interna se abordará a los artistas y las obras seleccionadas.

El diario *Página 12* revolucionó el modo de escribir presentar y compartir las noticias. En la década del 90 incluyeron un libro de regalo su objetivo era promocionar el acervo de la literatura universal. *Según encuestas del diario, el 58% de su público tiene entre 18 y 52 años y pertenecen al nivel socioeconómico medio y medio alto: AB y C1/C2.*<sup>2</sup>

**6. Plan de producción de piezas Críticas y/o de Difusión**

<sup>2</sup> es.wikipedia.org/wiki/Página/12

### **6.1 Revisión de las decisiones de subdivisión del tema en productos (realizadas en 1.3.)**

Se considera que los productos son pertinentes para la circulación de las obras seleccionadas. Puntualmente el catálogo será desarrollado de modo acotado ya que no será incluida todas las obras de los artistas, sino la que se escogió para la investigación.

### **6.2 Punteo de los contenidos generales de cada producto: indicación de sus partes y de la estrategia discursiva de cada una**

#### **Catálogo**

En la tapa del catálogo figurará el logodel Gobierno de la Ciudad con un título él cual podría ser: *Arte basura*. Este producto tendrá imágenes de las obras seleccionadas en la investigación y textos curatoriales que mixturan la descripción de las obras y la utilización de los residuos. El catálogo manejará los lineamientos que se encuentra en el manual de estilo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (como la tipografía y la paleta de colores), se tuvo en cuenta el Manual de Identidad Visual de esta entidad dentro del programa del Ministerio de Cultura y puntualmente dentro del programa BASitiespecifico. En la primera hoja o retiro de tapa estará el índiceel cual se organizará por artista. Cada división contará con una breve introducción de la historia del artista, luego las obras seleccionas y como manipulan los desechos cada uno de ellos. El cierre del catálogo tendrá como meta resaltar la importancia que tiene la utilización de los residuos como hecho estético.

#### **Postales gratuitas**

La postal gratuita cumplirá la función de “propaganda”<sup>3</sup> del catálogo, será una pieza confeccionada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Las postales surgieron como un soporte sin imágenes, las cuales se utilizaban para enviar escritos breves por correo y sin sobre. Luego incorporaron ilustraciones y con el tiempo se les agrego imágenes.

En la actualidad, y con el surgimiento de internet, la utilización de las postales como fue en sus inicios disminuyó. Pero este tipo de soporte se desarrolló en lo que hoy se llama Arte Postal la cual se utiliza para publicitar o hacer propaganda de un producto.

Esta pieza promocional tendrá las mismas características visuales que el catálogo en cuanto al logo tipografía y paleta de colores. Al reverso llevara un texto breve con un link para acceder al catálogo de forma virtual.

---

<sup>3</sup>Propaganda: Acción o efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores.

**Nota suplemento RADAR**

La nota para el suplemento RADAR del diario Página 12 desarrollará el fenómeno investigado, o sea los artistas y la resignificación de los residuos. Asimismo tratará de generar una reflexión sobre estas prácticas y la incorporación a este desarrollo estético de los sectores en riesgo de exclusión.

**Tapa**

Ocupará toda la tapa, irá acompañado de una imagen que aluda al tema que se aborda.

**Artículo**

La nota interna será los artistas y resignificación de los residuos algunas imágenes de las obras.

**6.3 Los componentes de cada producto y su articulación. Por ejemplo en el caso de notas en medios gráficos los recuadros, los epígrafes de las imágenes, las infografías, las cronologías, los esquemas o diagramas, el cuerpo general y los subtítulos, etc.**

**Partes del Catálogo**

La Tapa consistirá en:

- Logo grande que identificara al programa arte basura
- Título: “Arte Basura”
- Escudo del Gobierno de la Ciudad
- Área de Gobierno a la cual pertenece el Catálogo: Cultura y Medio Ambiente
- Slogan: “En todo estás vos” “Tu basura también es valiosa”

Los lineamientos de tipografía y paleta cromática son propuestos por el Gobierno de la Ciudad en su Manual de Identidad Visual.

**Boceto 1****Partes de la Postal gratuita**

Anverso tendrá la misma estética que el catálogo, consistirá en:

- Logo grande que identificara al programa arte basura
- Título: “Arte Basura”
- Escudo del Gobierno de la Ciudad
- Área de Gobierno a la cual pertenece el Catálogo: Cultura y Medio Ambiente
- Slogan: “En todo estás vos” “Tu basura también es valiosa”

Reverso tendrá un pequeño texto como introducción del tema y un link que te lleva al catálogo en forma virtual.

### **Boceto 1**

### **Partes de la Nota de RADAR**

#### **Tapa**

Logo de RADAR (el cual incluye dentro del logo fecha y año)

Imagen

Título

Copete

#### **Nota interna**

Título

Bajada

Texto

Imagen

### **Boceto 2**

### **Boceto 3**