

## ANEXO II

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Para ser completado por la Secretaría de Investigación y Posgrado.

1.1 **Categoría del Proyecto** (Indicar si es categoría A ó B): A

1.2 **Título del Proyecto:** La remisión al arte II: norma y forma en el procesamiento en recepción de publicaciones relacionadas con estéticas de la cotidianidad.

1.3 **Es continuación de un proyecto anterior:** SI

1.3.1 **Código:** 34/0132

1.4 **Datos del lugar de trabajo:**

1.4.1 **Departamento o Área:**  
Área Transdepartamental de Crítica de Arte.

1.4.2 **Lugar de Trabajo** (indicar departamento, cátedra, instituto):  
Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica

1.5 **Datos de la Dirección:**

1.5.1 **Director:**

- Apellido y Nombre: Steimberg, Oscar
- Categoría Programa de Incentivos: I
- DNI: 4.193.932
- Mail: steimbergoscar@gmail.com
- Cargo Docente IUNA<sup>1</sup>: Profesor Titular
- Dedicación: Exclusiva
- Condición<sup>2</sup>: Regular
- Máximo Título Académico obtenido: Profesor Emérito

1.5.2 **Codirector:**

- Apellido y Nombre
- Categoría Programa de Incentivos
- DNI
- Mail
- Cargo Docente IUNA<sup>3</sup>
- Dedicación
- Condición<sup>4</sup>
- Máximo Título Académico obtenido

1.6 **Personal afectado al proyecto**

Apellido	Nombre	DNI	Unidad Académica	Función en el Proyecto	Categoría del Proyecto
----------	--------	-----	------------------	------------------------	------------------------

Funciones:

- **Director:** investigador a cargo de la dirección del proyecto.
- **Codirector:** investigador a cargo de la codirección del proyecto.

1.7 Área de conocimiento del Proyecto:

Nombre: 4888

Según su línea de trabajo específica, consigne lo que corresponda:

Palabras clave: Sociosemiótica - Arte - Crítica - Experiencia estética - Medios de comunicación - Inclusión sociocultural

- Investigador Formado: profesional con méritos científicos y/o artísticos relevantes y probada actividad en investigación.
- Investigador de Apoyo: profesional que presta servicios de apoyo a los investigadores bajo supervisión de un responsable del proyecto, pero que no es responsable de la gestión del proyecto.
- Investigador Estudiante: estudiante que se inicia en tareas de investigación en el marco del proyecto.
- Técnico de apoyo: personal que trabaja como técnico de I+D (asistentes de laboratorio multimedia, programadores, etc.-).
- Becario de Investigación: profesional o estudiante que usufructúa una beca del IUNA y desarrolla tareas de investigación en el marco del proyecto.
- Becario de Investigación no IUNA: profesional o estudiante que usufructúa una beca expedida por otra institución y desarrolla tareas de investigación en el marco del proyecto.



## 2. PLAN DE INVESTIGACION

### 2.1 Resumen (Hasta 200 palabras)

*Encabezar consignando título, director, mail y lugar de trabajo.*

La remisión al arte II: norma y forma en el procesamiento en recepción de publicaciones relacionadas con estéticas de la cotidianidad.

Director: Oscar Steimberg  
steimbergoscar@gmail.com  
Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica

La investigación "La remisión al arte - La atribución de orígenes artísticos o estéticos en la crítica de discursos no reconocidos como del campo del arte" (IUNA 2011 – 2012) se orientó al reconocimiento de los modos de la remisión al arte y la experiencia estética como parte, recurso y síntoma en el discurso mediático o político no relacionado con el arte. En la presente se intenta circunscribir el lugar de la apelación a normas y formas que operarían como referencia dominante de la propia búsqueda expresiva en el discurso de los lectores de revistas y sitios de Internet en los que la instancia de la elección estética aparece como relevante, como son los relacionados con la decoración hogareña o con el uso de productos industriales utilizados para la conformación de los espacios cotidianos o para el desplazamiento personal.

La palabra de los lectores o usuarios de esas fuentes de información puede asumir las formas de una identificación u, opuestamente, las de una toma de distancia con respecto a unas marcas de estilo con las que se confronta. En la investigación que se proyecta se procurará circunscribir en esas respuestas la relación con diferentes expectativas de búsqueda o disfrute de una experiencia estética en un área de relaciones sociales.

### 2.2 Resumen en inglés (Para difundir por INTERNET; hasta 200 palabras)

The reference to Art II: norm and form in the reception processing of publications related to the everyday aesthetics

Directed by Oscar Steimberg  
steimbergoscar@gmail.com  
Institute for Research and Experimentation in Art and Criticism

**The reference to Art II: norm and form in the reception processing of publications related to the everyday aesthetics**

Directed by Oscar Steimberg

[steimbergoscar@gmail.com](mailto:steimbergoscar@gmail.com)

Institute for Research and Experimentation in Art and Criticism

The research project "The reference to Art - The attribution of artistic or aesthetic origins in the critical discourse of the field not recognized as art" (IUNA 2011 - 2012) was oriented to the recognition of the different types of remission in art and the aesthetic experience as a part, resource and media discourse symptom or unrelated political art. Nowadays, however, attempts have been made to circumscribe the place of the appeal to rules and forms that operate as a dominant search for references in itself, in readers' discourse in magazines and on websites where the instance of a design appears as relevant, like the ones dedicated to home decoration or to the use of industrial products such as cars or other forms of personal transport.

Readers' or users' discourse of these information sources can be presented as an identification or, conversely, as a take away regarding the indicators of an expression of style with which readers confront. This research project will seek to circumscribe the different forms of that answer with the different search expectations or the enjoyment of an aesthetic experience in an area of social relations.

### 2.3 Estado actual del conocimiento sobre el tema (Desarrolle en 2 carillas como máximo)

En el proyecto correspondiente a la etapa anterior de esta investigación, la descripción del estado del conocimiento sobre el tema se cerraba con una cita de Nicolas Bourriaud que contiene la adjudicación de un efecto general a la vigencia contemporánea de una "estética relacional": "el aura de las obras de arte se desplazó a su público" (Bourriaud, 2006). Y en las referencias bibliográficas anteriores se habían recorrido proposiciones en las que, coincidentemente, se señalaba que en el reconocimiento de la condición estética de los objetos del arte había pasado a incluirse, en las últimas décadas del siglo anterior, la atención al efecto de diferentes instancias de su expectación y circulación, entre otros en textos de Gerard Genette (1997 [1996]), Nelson Goodman (1990 [1978]), Omar Calabrese (1994 [1987]) y Jean-Marie Schaeffer, (1990[1987]), con revisiones abarcativas como las de Tzvetan Todorov (*Crítica de la crítica*, (2005 [1984])); en conjunto, en desarrollos que mantienen su carácter polémico ante perspectivas teóricas (Rochlitz, 1994; Jimenez, 2005) en las que insiste la adjudicación de una vigencia actual a la postulación de sentidos universalmente compartibles al objeto artístico en tanto tal.

En relación con el objeto específico de esta instancia de la indagación, se consideraron asimismo producciones que dan cuenta del estado actual del conocimiento sobre el tema a partir de investigaciones sobre conceptos y prácticas relacionados con concepciones acerca de las estéticas de la cotidianidad. Entre ellos los relacionados con:

-el tratamiento de los fenómenos de la moda, habitualmente de consideración explícita en la tematización actual de experiencias con objetos de diseño y espacios de la cotidianidad, considerados en tanto parte de las manifestaciones del *estilo de época* (Agamben, 2008)

- la circulación y valoración de los juicios estético-morales acerca de los efectos sociales del diseño de espacios y objetos (Saito, 2007).

-el carácter socialmente compartido o fragmentado que se adjudica al acceso a la experiencia estética y a la posibilidad de su comunicación (Kupfer, 1983).

-la multiplicidad de las formas de la percepción de lo urbano, y el crecimiento del reconocimiento de la asociación, en su planificación, de lo estético y lo funcional como "aspectos inseparables" del crecimiento urbano (Berleant y Carlson, 2007).

-la problemática de la transmisión del conocimiento sobre estéticas del entorno urbano (Carlson, 2000).

-la interacción entre formación / información sobre Arte y formación / información sobre estéticas de lo cotidiano (Light and Smith, 2005).

-la presencia de la dimensión estética en la constitución contemporánea de las identidades sociales (Mandoki, 2006).

### 2.4 Marco teórico (Desarrolle en 4 carillas como máximo)

En la descripción del marco teórico de la etapa anterior de esta investigación, sobre los modos y efectos de la *remisión al arte* en discursos no definidos como artísticos, se señalaba que la expansión de esa remisión en la palabra política y mediática podía considerarse parte del universo de fenómenos atribuidos por el discurso teórico y crítico a la “estetización de la cultura contemporánea” (Todorov, 2005 [1984]). En la etapa presente se continúa con esa indagación agregando a los objetivos iniciales los de la descripción de otras remisiones, como son las que se registran en los discursos de lectores o espectadores que responden a textos mediáticos que refieren a objetos o fenómenos estéticos, como los del diseño, o que tematizan esos fenómenos en foros digitales. Cuando se discuten calificaciones o clasificaciones de objetos de diseño, como son los de uso hogareño o los que se promueven para desplazamientos personales, los motivos y temas de los intercambios convocan problemáticas como la de las estéticas de la cotidianidad, por un lado, y la de la inclusión estilística, por otro. Que en los debates registrados en los distintos soportes pueden desplegarse también en términos filosóficos y políticos: la aceptación o rechazo de un objeto o un espacio de uso, cuando incluye entre sus planteos y fundamentaciones la referencia a una dimensión estética, lo hace en relación con “un determinado contexto social”. El señalamiento es de Jan Mukarovsky (2011 [1936]), quien señala al respecto que entre las propiedades fundamentales de la función estética se encuentra la de su posibilidad de constituirse en factor de convivencia social y, opuestamente, de diferenciación, como efecto de su presencia o ausencia en distintos espacios sociales. En las producciones discursivas a indagar en esta etapa de nuestra investigación, los polos de ese eje –el de convivencia / diferenciación- se manifiestan de manera permanente, así como en las continuidades en *norma y forma* –los conceptos se toman en el sentido de las definiciones de Ernst Gombrich (2000 [1936])– tanto en la elección de propiedades de los objetos focalizados como en la de la configuración del propio discurso.

En los textos elegidos como objeto de esta etapa de búsqueda –textos de inclusión o apartamiento con respecto a las proposiciones y comentarios de suplementos y secciones de los medios y también del discurso predominante en cada foro o sitio de Internet relacionado con temáticas de diseños y usos- se despliegan la presencia y efectos del componente autorreferencial, tanto en las manifestaciones de placer estético y memoria de recepción como en las apelaciones al propio saber cuando el propósito es polémico. En este punto, se considera que la puesta en escena de ese componente toma lugar en un sentido paradójico, con sentidos en parte similares a los señalados por Francois Flahault y Jean – Marie Schaeffer en relación con la evolución de la figura del autor, que en los finales de la modernidad “muere” o entra en crisis (la figura del autor, dentro y fuera del arte, tanto como la figura del artista), pero convoca crecientes modos de atención y comentario. Y la paradoja se repite del lado de la obra, sometida a una “devaluación” que de ningún modo le quita la condición de objeto de atención, en parte por su situación o condición de cambio permanente. (Flahault y Schaeffer, 1997).

En la etapa anterior de la investigación se recordaba que en distintos fenómenos culturales la teoría y el ensayo contemporáneos habían señalado como rasgos representativos “la inestabilidad, la polidimensionalidad, la mudabilidad”, así como la implicación de la necesidad de una cambiante estética social sobre la que se proyecta una “estetización de masa” (Calabrese, 1994) que despliega características análogas a un cambio de mentalidad semejante a la “fractura” que introdujo el barroco en el siglo XVII. Y se señalaba también que las descripciones de Calabrese, de extensa fecundidad en la investigación y el ensayo contemporáneos, privilegian rasgos como los de la serialidad, la repetición, el exceso, la proliferación del pastiche y la cita y el palimpsesto, acentuados en su circulación y sus efectos por los medios electrónicos. Pero –y esta extensión de la cuestión no formó parte de nuestro planteo de investigación en la etapa anterior- hubo también en el planteo de Calabrese una caución, con respecto a la tentación de abarcatividad universal con que puede convocarse el tema del barroquismo contemporáneo: no todo el arte, ni toda la cultura contemporánea pertenece (ni puede pertenecer) a la misma condición estilística. Este subtema de la problemática teórica del estilo contemporáneo –el de la permanente diversidad de las proposiciones que se le refieren- es importante para nuestra presente etapa de investigación, porque en el estudio de los procedimientos y efectos enunciativos de los textos focalizados –los de los lectores de suplementos periodísticos y redes de Internet con problemáticas relacionadas con objetos de la vida cotidiana- aparecen, como en todo discurso emplazado en un intercambio de final abierto, opinando o polemizando desde posiciones diversas.

[REDACTED]

Se abre así en esta etapa la posibilidad de una especificación de objeto, con respecto a lo señalado en la etapa anterior, con referencia a lo definido por Jacques Rancière en relación con lo que denomina la “crítica del disenso”, cuando señala que “el disenso pone nuevamente en juego, al mismo tiempo, la evidencia de lo que es percibido, pensable y factible, y la división de aquellos que son capaces de percibir, pensar y modificar las coordenadas del mundo común”. (Rancière, 2010). La elección del material de comentario o respuesta de los lectores incorpora en este campo, en distintos momentos de la circulación discursiva, una *palabra de usuario* que atiende a normas y formas desde una perspectiva en principio no institucional, no profesional y *no autorizada*, como lo son en distintas instancias las del periodista, el promotor o el diseñador. Pero que aparece dando cuenta de la posibilidad de continuidades y rupturas en esa circulación.

En relación con otro campo actual de estetización de la cultura como es el de la crónica y la crítica periodística, entendemos que pueden ponerse en fase esas definiciones, proyectadas sobre géneros con soportes artísticos y mediáticos diversos, con fenómenos ocurridos paralelamente en la comunicación impresa. El componente de “artisticidad”, definido ya en términos de la función poética en la clásica definición de R. Jakobson (1985 [1960]), fue creciendo en manifestaciones y modalidades en los distintos soportes de la crítica mediática, y, paralelamente, en zonas de alta similitud con ellas en los cambios retóricos progresivamente aceptados para el ensayo científico. Como si se desplegaran, en palabras del Barthes de comienzos de los '70, posibilidades de *dispersión* escritural para los entonces jóvenes investigadores, en cada nivel de su trabajo, en el que se propone atender a “los juegos de palabras, de nombres propios, de citas, de etimologías, de reflexividades del discurso, de puestas en página, de blancos, de combinatorias, de rechazos lingüísticos.” (Barthes, 1972).

Las novedades registradas en la conformación de los textos de la crónica y la crítica los muestran en un emplazamiento de borde entre la prevalencia tradicional de la búsqueda de un efecto de referencialidad y, en el límite, de transparencia, y (puede apelarse plenamente a los términos de la fundación jakobsoniana) el *extrañamiento* resultante de la mostración de juegos de lenguaje y apelaciones al discurso sobre lo artístico y estético, en tanto indicadores o síntomas para el comentario y la confrontación con los textos de la política, la información o el entretenimiento.

## 2.5 Objetivos e hipótesis de la investigación (Desarrolle en 2 carillas como máximo)

La investigación propuesta contiene como principal hipótesis la de que en los temas y espacios seleccionados (sitios y foros que se describirán en Metodología) se registra de manera frecuente la puesta en escena de conversaciones que, a través de la calificación, el comentario y los despliegues argumentativos, implican y definen diversos modos de búsqueda de la experiencia estética. Tras un relevamiento inicial, se considera que la palabra en espacios digitales sobre objetos cotidianos, desde una lámpara hasta un automóvil, da lugar a intercambios y derivas conversacionales donde se hacen explícitos criterios de inclusión/ exclusión dentro de lo estético, escalas valorativas e incluso operaciones de inscripción en series reconocidas como artísticas.

En función de esta hipótesis, se despliegan los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Identificar las normas y formas que operan como referencia dominante de la búsqueda expresiva en las cartas a secciones de diarios y en los “posteos” en Internet en los que la instancia del diseño aparece como relevante

Objetivos específicos:

- Identificar los géneros discursivos en que se inscribe la palabra de los lectores y usuarios sobre este tipo de objetos, tanto en la escritura en espacios digitales como en la conversación cara a cara
- Discriminar los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos específicos de la palabra de los lectores que refiere a estos campos de sentido en espacios digitales, por contraste con los rasgos específicos de la conversación cara a cara acerca de las mismas áreas temáticas.
- Releva los diferentes modos que asume la interacción entre el medio y los lectores y entre los mismos lectores en estos espacios digitales

- Indagar cómo definen o implican los lectores de estos medios el sentido de los objetos de su vida cotidiana, en términos de su inscripción (o de la ausencia de ella) en una dimensión o relación estética o artística (qué campos de objetos son predominantemente objeto de una tematización de esta índole)
  - Describir la relación de esa inscripción con representaciones de la moda y el lujo
- Detectar las operatorias recurrentes de denominación y clasificación que pongan en juego parámetros estéticos o artísticos
- Describir los procedimientos argumentativos dominantes en la conversación sobre estos objetos
- Identificar la puesta en serie con otros campos que remitan también a prácticas estéticas o artísticas
- Explicitar orientaciones y modos en la búsqueda de la experiencia estética implicados en la palabra de los lectores y participantes de espacios de discusión sobre estos objetos

## 2.6 Metodología (Desarrolle en 2 carillas como máximo)

### 1) Actualización bibliográfica

Se comenzará el proyecto con un trabajo de actualización documental focalizado en las producciones teóricas que estudian a) los discursos de los usuarios en los nuevos espacios discursivos digitales, específicamente en los comentarios y en los foros y b) la presencia y los modos de las referencias estéticas o artísticas en la palabra sobre objetos de la vida cotidiana. Se completará así el esquema conceptual y metodológico ya desarrollado para el proyecto anterior. Esta actualización permitirá una selección adecuada del corpus, el diseño de la grilla de análisis necesaria en la segunda fase de trabajo y la elaboración de la guía de pautas a utilizar en la tercera fase del proyecto.

### 2) Relevamiento, procesamiento y recorte de corpus de publicaciones y comentarios

En la instancia de relevamiento, se definirán los espacios digitales temáticos a considerar (a título de ejemplo cabe mencionar espacios como [www.espacioliving.com](http://www.espacioliving.com) o [www.autoblog.com.ar](http://www.autoblog.com.ar)) y el recorte temporal a analizar. Se buscará la inclusión de espacios:

- Activos: tanto por la frecuencia de las publicaciones como de los comentarios
- Con un nivel de visitas relevante: que estén entre los 1.000 sitios más vistos en Argentina
- Diversos estilísticamente
- Con un público predominantemente local

### 3) Análisis

En el análisis del corpus se atenderá especialmente a los modos de tematización de lo estético, a los recursos de nominación, descripción, narración o argumentación y a los procedimientos de remisión hipertextual, para comprender los efectos enunciativos que se despliegan y su relación con la presencia de la dimensión estética como norma o forma. Asimismo, se trabajará sobre las calificaciones, clasificaciones y valoraciones que en el material refieran a estilos individuales, grupales o segmentales. Los resultados de este análisis permitirán a su vez reformular las hipótesis para el trabajo de campo siguiente.

### 4) Trabajo de Campo

Se realizarán 20 entrevistas de 60 minutos de duración a consumidores de publicaciones específicas de los temas trabajados en la fase 2 (publicaciones impresas o digitales). En estas entrevistas, en un primer momento, se realizará un relevamiento espontáneo sobre los modos de tematizar los objetos de la cotidianidad, atendiendo a los momentos y a los modos en que se hace presente la remisión a lo estético o a lo artístico, a partir, por ejemplo, de la utilización de conceptos o registros lexicales del universo del arte o de los estilos artísticos. Y luego se trabajará a partir de una selección de casos elaborada a partir del trabajo en las fases 2) y 3), para facilitar la reconstrucción de los paradigmas de evaluación estética de los entrevistados, tanto globales como específicos por campos de objetos cotidianos, si los hubiera.

## 2.7 Antecedentes del equipo en la temática

(indique las diferentes actividades realizadas, obras y materiales producidos.)

### Publicaciones y ponencias del equipo en la temática:

  
**Oscar Steimberg:**

- “Géneros mediáticos: Cuando el texto ya trae su crítica”, en Encrucijadas, revista de la Universidad de Buenos Aires, Nº 33, Buenos Aires, julio de 2005.
- “Cuando toda crítica es metacrítica” en Temas de la Academia, Nº 5, Academia Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, 2007.
- “Estética y Semiótica” en Rosa María Ravera (ed.), Seminario de cultura contemporánea 2005: Estética y Semiótica, perplejidades y beneficios mutuos, Academia Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, 2007
- “De los barrios póstumos de las vanguardias: foro, museo, folclore”, en revista Figuraciones Nº4, Buenos Aires, Instituto Universitario Nacional del Arte, octubre de 2008.
- “El suplemento cultural en los tiempos de la parodia”, en El volver de las imágenes, Mirar, guardar, perder, Oscar Steimberg, Oscar Traversa y Marita Soto (edit.), Buenos Aires, La Crujía, 2008

**Camila Bejarano Petersen:**

- “El realismo en la crítica, lo crítico del realismo”, publicado en el Anuario de Investigaciones 2004, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado, La Plata, ISSN 1668-7663. Págs 34 a 37.
- “La memoria como imagen: notas sobre un debate estético” Anuario de Investigaciones 2005, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado, La Plata, abril de 2006.
- “La caricatura realista del ideal romántico”, publicado en las Actas del Primer Simposio de Internacional de Estética y Filosofía. Editado por el Instituto de Estética de la Facultad de Filosofía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Providencia, 2007. ISBN:987-956-14-0982-8. Págs: 311 a 326

**Sergio Ramos:**

- “Viejos y nuevos dispositivos: archivos audiovisuales en internet”, ponencia presentada en X Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica Visual, Buenos Aires, 07/09/2012.
- “Clasificaciones y trayectorias en el intercambio de archivos audiovisuales digitales”, ponencia presentada en Congreso Internacional de Discursos y Medios, Departamento de Letras Cátedra Análisis de los Lenguajes de los Medios Masivos de Comunicación (B), FFyL, UBA, Buenos Aires, 21/09/2011.
- “Observaciones sobre la construcción de la experiencia estética en la prensa escrita”, ponencia presentada en VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica, Posadas, octubre de 2010.
- “Recomendación y crítica en el intercambio de archivos audiovisuales digitales”, publicado en Actas del VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica - Bs. As, 2005.

**Facundo Diéguez:**

- “La traición de lo nuevo: los ritmos a destiempo del cambio mediático en la cultura contemporánea” en: revista Nómadas, Universidad Complutense de Madrid, 2011, ISSN: 1578-6730.
- Capítulo de libro “Los géneros y los estilos insisten en los medios” en: Colección Cuadernos de Cátedra, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, ISBN 978-950-34-0734-9.
- “¿Hay crítica en Internet?”, en: Anuario de Investigaciones 2006, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata; La Plata, 2007 (ISSN 1668-7663).
- “El dispositivo significantes de la crítica: reflexiones sobre su relación meta-lenguaje, lenguaje-objeto”, en: Anuario de Investigaciones 2005, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata; La Plata, 2006 (ISSN 1668-7663).

**Cárlos Dámaso Martínez:**

- “Horacio Quiroga crítico de cine”, en Revista Crítica Nº8, publicación del Instituto Universitario Nacional del Arte, 2010.
- “Conferencia "Bioy Casares: la influencia del cine y la renovación de lo fantástico", en el Seminario d´Impanística del Doctorado del Departamento de Estudios Lingüísticos y de literatura, Università degli Studi di Padova, Italia, 16 de octubre de 2012.



## 2.8 Cronograma de actividades (Consigne sucesivamente cada actividad unitaria)

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1) Actualización bibliográfica	X	X	X	X								
2) Relevamiento, procesamiento y recorte de corpus		X	X	X	X	X						
3) Análisis					X	X	X	X	X	X	X	X
Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4) Trabajo de Campo	X	X	X	X	X	X	X	X				
5) Procesamiento de los resultados y elaboración del informe final.						X	X	X	X	X	X	X

## 2.9 Resultados y transferencias esperados

A partir de los resultados de la investigación se espera avanzar en la delimitación de los modos en que se verbaliza lo estético y lo artístico como dimensión o tipo de experiencia en objetos que no están insertos en instituciones artísticas. La comprensión de estos modos de procesamiento permitirá describir con mayor especificidad algunos de los fenómenos que se suelen asignar a la "estetización de la vida cotidiana". En este sentido, se considera que resultará información relevante para las instituciones focalizadas en la transmisión didáctica de la práctica de discursos intermediarios entre las obras e instituciones artísticas y su público, ya que los resultados del proyecto permitirán un acercamiento justamente a las representaciones globales sobre lo estético y lo artístico presentes en, al menos, una parte de ese público, y con las cuales la crítica y la difusión del arte deben de uno u otro modo dialogar. Por otro lado, creemos también que esos hallazgos pueden ser de utilidad en el diseño del discurso acompañante en la circulación de objetos de la vida cotidiana (i.e. manuales de instrucciones)

## 2.10 Bibliografía

La bibliografía se organiza de acuerdo a los siguientes niveles:

- Sobre la crítica. Metacrítica y transtextualidad.
- Sobre la estética en la perspectiva contemporánea y la experiencia estética.
- Sobre la teoría contemporánea y antecedentes en torno a los tópicos del automóvil, el turismo, la comida, la moda en relación con los medios y la vida cotidiana.
- Sobre la producción crítica y sus prácticas en torno a los dispositivos digitales.
- Sobre la teoría contemporánea de los medios y los discursos informativo, publicitario y político
- Sobre arte y mundo
- Sobre memoria e historia

- Sobre la crítica. Metacrítica y transtextualidad.

Barthes, R. (2003, [1964]): "¿Qué es la crítica?", *Ensayos Críticos*, Seix Barral, Barcelona.

Barthes, R. (1972) : "La crítica", "La lectura" en *Crítica y verdad*, Buenos Aires, Siglo XXI.

Bejarano Petersen, C. (2005) "El realismo en la crítica, lo crítico del realismo", *Anuario de Investigaciones*, U.N.L.P, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado, La Plata

- (2007), "La caricatura realista del ideal romántico", publicado en las *Actas del Primer Simposio de Internacional de Estética y Filosofía*. Editado por el Instituto de Estética de la Facultad de Filosofía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Providencia, 2007. ISBN:987-956-14-0982-8. Págs. 311 a 326

Blanchot, M. (1985): "Qué es la crítica", trad. cast. en Revista *Sitio* No. 4-5, Buenos Aires

Calabrese, O. (1993) "El lenguaje de la crítica de arte" en *Cómo se lee una obra de arte*, Madrid, Cátedra.

Calvo Serraller, F. (2000 [1996]) "Orígenes y desarrollo de un género: la crítica de arte". En Valeriano Bozal (editor): *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*. Volumen 1. Madrid: La Balsa de la medusa.

Gombrich, E. H. (1966) *Norma y forma*, Madrid, Ed. Debate, [ed cast 2000. Trad. Remigio Gómez Díaz]

Jauss, Hans Robert, (1979) "Estética de la recepción y comunicación literaria" en Revista *Punto de Vista*. Congreso Literatura Comparada, Innsbruck, 1979.

- Koldobsky, D. (2002) "La crítica de artes visuales en su sistema". Publicado en *Otrocampo* nº 7, revista de cine por Internet. www.otrocampo.com
- (2007) "El metadiscursio de las artes visuales a partir de las vanguardias". *Revista de Signis* nº 11, revista de la Asociación latinoamericana de Semiótica, Gedisa, Barcelona
- Mukarovsky, Ian (trad. cast. Ed. 2011), *Función, norma y valor estéticos como hechos sociales*, Buenos Aires, El cuenco de plata.
- Starobinsky, J. (2008) *La relación crítica*, Nueva Visión, Buenos Aires
- Steimberg, O. (2008) "El suplemento cultural en los tiempos de la parodia", en *El volver de las imágenes*, La crujía, Buenos Aires
- Todorov, T. (2002) *Crítica de la crítica*, Paidós, Barcelona,
- b Sobre la estética en la perspectiva contemporánea y la experiencia estética
- Argan, G. C. (ed. cast. 2010 [1972, 1962, 1964]) *Lo artístico y lo estético*, Madrid, Casimiro Libros.
- AA.VV. (2005): *Estética después del fin del arte*. Ensayos sobre Arthur Danto, Madrid, A. Machado Libros.
- Aumont, J. (1998): *La estética hoy*, Madrid, Cátedra [ed. cast. 2001]
- Barthes, R. (1982): *Lo obvio y obtuso*, Barcelona, Paidós [ed. cast. 2009]
- Basso, P. (ed.), *Modi dell'immagine* (arts. de P. Basso, "La vulnerabilità dell'osservatore" y de Eric Landowsky, "Modi di presenza del visibile") *Travaux du Centre de recherches sémiologiques*, Nº 64, « Analyser le musée », (arts. de Von Moos, S., « Le musée et l'explosion des typologies, Ballé, Cathrine, « Le public : un enjeu des musées contemporains, Zunzunegui, S., « Le labyrinthe du regard : le musée comme espace du sens » )
- Berleant, A. y Carlson, Allen, Eds., (2007), « Living in Glass Houses : Domesticity, Interior Decoration and Environmental Aesthetics », en *The Aesthetics of Human Environments*, New York, Broadview Press.
- Bourriaud, N.(2009): *Radicante Los sentidos/ artes visuales*. Adriana Hidalgo editora. Bs. As
- (2007) *Postproducción*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora.
- Bozal, V. (1999): *El gusto*. Madrid, La balsa de la medusa
- Calabrese, O., (1987): *La era neobarroca*, Cátedra Signo e imagen
- Carlson, Allen, 2000 [2007], *Aesthetics and the Environment*, New York, Routledge.
- Danto, A. (1999): *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*, Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós
- (2004), *La transfiguración del lugar común. Una filosofía del arte*. Buenos Aires, Barcelona, México, Paidós Estética 31.
- (2003), *El Abuso de la belleza: la estética y el concepto de arte*, Paidós, Buenos Aires. Traducción de Carles Roche. (2º ed. cast. 2008)
- Dickie, G. (1993): "A Tale of Two Artworlds" en *Rollings* (ed.).
- Flahaut, F. y Schaeffer, J.M. (1997), "Présentation", en *Communications* Nº 64, "La création", Paris, Centre d'Etudes Transdisciplinaires, EHESS
- Foster, H. (1996): *El retorno de lo real*, Madrid, Akal [ed. cast. 2001].
- Gadamer, H.G. (1977): *La actualidad de lo bello*, Buenos Aires, Paidós [ed. cast. 1998].
- Genette, G (1996). *La obra del arte*, Barcelona, Lumen, [1ra ed cast. 1997]
- Gibaja, R. E. (1964): *El público de arte*. Buenos Aires, Eudeba
- Jauss, H.R. (1972): *Pequeña apología de la experiencia estética*, cap. I, VI y VII e Introd. de Daniel Innerarity, Barcelona, Paidós [ed. cast. 2002].
- Jimenez, M. (2005). *La querelle de l'art contemporaine*, París, Gallimard.
- Kant, I.(2004): *Obsevaciones sobre el sentimiento de lo bello y lo sublime*, México, Fondo de Cultura Económica [ed. cast. Bilingüe 2004].
- Kant, I. (2005): *Crítica del juicio*, sección primera, libro segundo, caps. 38 a 42, Buenos Aires, Losada [ed. cast. 2005].
- Kupfer, J. H., «Aesthetic Experience as Moral Education», en *Experience as Art*, 2012 [1983], New York, State University of New York Press.
- Light, A. y Smith, J.M., *The Aesthetics of Everyday Life*, New York, Columbia University Press.
- Mandoki, Katya (2006) : *Prácticas estéticas e identidades sociales*, México, Siglo XXI.
- Millet, C. (2006): *L'art contemporaine – histoire et géographie*. Paris, Flammarion.
- Rancière, J.(2005): *El inconsciente estético*, trad. cast. Buenos Aires, Del Estante Ed.
- (2005) "Los espacios del arte", en *Sobre políticas estéticas*, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona
- Riffaterre, M. (1976): *Ensayos de estilística general*, Barcelona, Six Barral.
- Schaeffer, JM. (1987): *La imagen precaria*. Barcelona, Cátedra, [ed. Cast. 1990]

- (1996) *Les célibataires de l'art*, París, Gallimard

Steimberg, D. (2010): "La ignorancia y la igualdad de las inteligencias en *El espectador emancipado* de Jacques Rancière", en *Otra parte*, N°22, verano 2010-2011.

Silvestri, G. (2002): "Estéticas sociológicas", en Altamirano, C., *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.

c. Sobre la teoría contemporánea y antecedentes en torno de los tópicos del automóvil, el turismo, la comida, la moda en relación con los medios y la vida cotidiana.

Barthes, R. (1980): "El nuevo citröen", "El escritor en vacaciones", "El vino y la leche", "El bistec y las papas", "Publicidad de la profundidad" *Mitologías, Siglo XXI*, Bs As. (Ed. Cast)

- (1982), *Lo obvio y obtuso*, Barcelona, Paidós [ed. cast. 2009]

- (1994) *El sistema de la moda y otros escritos*, Barcelona, Paidós [ed. cast. 2003]

Lipovestky, G. (2002): *El imperio de lo efímero*, Anagrama, Barcelona, (Ed. Cast.)

Hobsbawm, E.J. y Polito, A. (1999): *Entrevista sobre el siglo XXI*, Crítica, ed. Cast. 4004.

Calvino, Í. (1972): *Las ciudades invisibles*, Siruela, Bs As., 2010 (ed. Cast.)

Marco Polo, Viajes, Colección Austral, Espasa-Calpe S.A, Barcelona - Año 1951 1ºed cast. (disponible en formato digital en Guttenber Project, <http://www.gutenberg.org/cache/epub/10636/pg10636.html>)

Panofsky, I. (1995): "Los antecedentes ideológicos del radiador de Rolls-Royce" en *Sobre el estilo*, Paidós, 2000, Barcelona, (Ed cast.)

Saito, Yuriko (2007), "Moral-Aesthetic Judgements of Artifacts", en *Everyday aesthetics*, New York, Oxford University Press.

Souriau, E. (1965, 1947): "El sistema de las bellas artes", en *La correspondencia de las artes*, Buenos Aires, Fondo de cultura económica.

d. Sobre la producción crítica y sus prácticas en torno de los dispositivos digitales.

Cappa, F. y Loggia Bergero, A.I. (2007): "Temporalidades de la discursividad en Internet", en actas del II Congreso Internacional y VII Congreso Nacional de la Asociación Argentina de Semiótica, Universidad Nacional de Rosario, 7 al 10 de Noviembre de 2007.

Cappa, F. (2008): "Blogs personales: juegos de construcción de identidad en la intertextualidad", en *Memorias de las XII Jornadas Nacionales de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación*, Universidad Nacional de Rosario 16, 17 y 18 de Octubre de 2008.

Carlón, M. (2012): "En el ojo de la convergencia. Los discursos de los usuarios de Facebook durante la transmisión televisiva de la votación de la ley de matrimonio igualitario" en *Las políticas de los internautas*, La Crujía, Buenos Aires.

Coelho, M.P. y Bevilaqua, A. (2012): "Mapas de percepciones de una Gran Promesa: el debate en blogs políticos y la ampliación de la esfera pública plural" en *Las políticas de los internautas*, La Crujía, Buenos Aires.

Lacalle, C. (2012): "Elecciones catalanas y web 2.0" en *Las políticas de los internautas*, La Crujía, Buenos Aires.

Petris, J.L. y Martínez Mendoza, R. (2011): "Una definición social de medio de comunicación (El envejecimiento de sus versiones tecnológicas)", en *Avatares, revista de la carrera de Ciencias de la Comunicación*, Facultad de Ciencias Sociales, UBA (2): pp. 61-70.

Ramos, S. (2009): "Clasificaciones y trayectorias en el intercambio de archivos audiovisuales digitales: la fuerte vigencia de criterios intertextuales y extramediales" en *El volver de las imágenes: mirar, guardar, perder*, La Crujía, Buenos Aires.

- (2010): "Estrategias argumentativas en un foro financiero sobre deuda pública durante el primer trimestre de 2009", ponencia presentada en 2º Pentálogo CISECO – Centro Internacional de Semiótica y Comunicación, Economía e Discursividades Sociais: Explorações da Semiose Econômica, septiembre de 2010, Japaratinga, Brasil.

- (2012): "Internet y procesos discursivos en las finanzas individuales", ponencia en *Pentálogo III*:

"Internet: Viagens no espaço e no tempo", CISECO, João Pessoa, Brasil.

Scolari, C. (2004): *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*, Gedisa, Barcelona.

- (2008): *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Gedisa, Barcelona.

- (2009): "This is the end. Las interminables discusiones sobre el fin de la televisión" en *El fin de los medios masivos*, La Crujía, Buenos Aires.

- Slimovich, A. (2012): "El Facebook de los gobernantes. El caso de Cristina Fernández de Kirchner y de Mauricio Macri" en *Las políticas de los internautas*, La Crujía, Buenos Aires.
- Tabachnik, S. (2012): *Lenguaje y juegos de escritura en la red. Una incursión por las comunidades virtuales*, Universidad Autónoma de México, México.
- Varela, M. (2009): "El miraba televisión, you tube. La dinámica del cambio en los medios." en *El fin de los medios masivos: el comienzo del debate*, La Crujía, Buenos Aires.
- Verón, E. (2001): "Vínculo social, gran público y colectivos de identificación. A propósito de una teoría crítica de la televisión" y "El cuerpo de las imágenes" en *El cuerpo de las imágenes*, Norma, Buenos Aires.
- (2009): "El fin de la historia de un mueble" en *El fin de los medios masivos: el comienzo del debate*, La Crujía, Buenos Aires.
- (2012): "Prólogo" en *Las políticas de los internautas*, La Crujía, Buenos Aires.
- Villanueva Masilla, E. (2005): *Comunicación interpersonal en la era digital*. Bogotá, Norma.: *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*.

e Sobre la teoría contemporánea de los medios y los discursos informativo, publicitario y político.

- AAVV (2007): *Apuntes pixelados. Reflexiones sobre el diseño y los medios audiovisuales del kinetoscopio a la revolución celular*, Buenos Aires, FADU/Nobuko.
- AAVV (2009): en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, La Crujía, Bs. As.
- Dayan, D. (1997): *En busca del público*, Barcelona, Gedisa.
- Lipovetsky, G. (1994): *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*, Barcelona: Anagrama.
- Soulages, J.C. (2003): "El formateo de la mirada", en *Figuraciones 1/2*, Buenos Aires, Asunto impreso.
- Steimberg, O (2005): "Géneros mediáticos: Cuando el texto ya trae su crítica", *Encrucijadas*, revista de la Universidad de Buenos Aires, Nº 33, Buenos Aires
- Verón, Eliseo (1992): "Interfaces, sobre la democracia audiovisual avanzada", en Ferry, J.-M., Wolton, D. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.
- Wolton, Dominique (1992): *En busca del público*, Barcelona, Gedisa.

f. Sobre arte y mundo

- Barthes, R. (1992, ed. castellana): "Salir del cine", en *Lo obvio y obtuso*, Barcelona, Paidós.
- Benjamín, W. (1936): "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en *Estética y política*, Las Cuarenta, Bs As. [Ed. cast. 2009]
- Ginzburg, C. (1986): "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" de Mitos, emblemas, indicios, Barcelona, Gedisa [ed. cast. 1989].
- Goodman, N.(1978): *Maneras de hacer mundos*, Madrid, Ed. Visor, Col. La balsa de la medusa [1ra ed cast 1990].
- Lotman, I. [ed. cast. 1996]: *La semiosfera*, Madrid, Cátedra.
- (1993): "El fenómeno del arte", en *Cultura y explosión*, Barcelona, Gedisa [ed. cast. 1999]
- Schaeffer, J.M. (2002; 1999): *¿Por qué la ficción?*, España, Lengua de trapo. Barcelona, Paidós.
- Steimberg, O. (2005): « Sobre la reconstrucción cotidiana de la cotidianeidad », en *Otra parte*, Nº7, primavera – verano 2005. Págs. 29 a 34.
- (2009), "Moda y estilo en la puesta en escena de los cuerpos políticos", *Japaratinga*, Pentálogo.
- Tatarkiewicz, W. (1997): *Historia de seis ideas*, Madrid, Tecnos.
- Todorov, T. (1991): "Lo humano y lo interhumano (Mikjail Bajtín)" en *Crítica de la crítica*, trad. cast.
- Vattimo, G. (1985): "El fin de la modernidad", Barcelona, Gedisa [ed. cast. 2007]
- Verón, E. y Lévassieur, M. (1989): *Ethnographie de l'exposition: l'espace, le corps et les sens*. Paris. Bibliothèque publique d'information.

g. Sobre memoria e historia

- AAVV (1999): *Museum, Media, Message*. London, New York, Routledge.
- Agamben, G. (2008): *Qu'est-ce que le contemporain?*, Paris, Éd. Payot & Rivages.
- Ankesmit, F. R. (1994): *Historia y tropología*, México, Fondo de Cultura Económica [ed. cast. 2003].

- Apréa, G. y Soto, M (2003): "El archivo audiovisual como dispositivo constructivo de la memoria". Ponencia presentada en el VII Congreso Internacional de la AISV, México, 2003.
- Ballé, C. (1996): "Le public: un enjeu des musées contemporains », En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Bennet, T. (1999): "The exhibitionary complex", en: *The birth of the museum*. London, Routledge.
- Clifford, J. (1994 [1985]): "Sobre el,coleccionismo de arte y cultura", en: revista *Criterios*, La Habana, N°31, 1-6.
- Crimp, D. "Sobre las ruinas del museo", en: AAVV. *La Posmodernidad*. Barcelona Editorial Kairós.
- Déotte, J.L. (1996): "Le musée, lieu de mémoire?". En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Fabbri,P. (1996): "Reflexions sur le musée et ses stratégies de signification", en *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Guidieri, R. (1997): *El museo y sus fetiches*. Madrid, Tecnos.
- Hernández Hernández, F. (1998): *El museo como espacio de comunicación*. Gijón, Ediciones Trea
- Huyssen, A. (1994): "De la acumulación a la mise en scene: el museo como medio masivo", en: revista *Criterios*, La Habana, N° 31, 1-6.
- Miguel, V. (2008): "El idioma analítico del archivo audiovisual", en *El volver de las imágenes*, Buenos Aires, La Crujía.
- Rosi, P. (1991): *El pasado, la memoria, el olvido*, Buenos Aires, Nueva Visión [ed. cast. 2003].
- Sherman, D.J. & Rogoff, I. (2000): *MuseumCulture*. Minneapolis, University of Minessotta Press.
- Steimberg, O. y Traversa, O. (directores) (2003): *Figuraciones n1/2 Memoria del arte/Memoria de los medios*, Buenos Aires, Asunto impreso. ISSN: 1669-0923.
- Tatit, L. (2002): "La verdad extraordinaria", en *Tópicos del seminario n° 7*, México,
- Von Moos, S. (1996): « Le musée et l'explosion des typologies ». En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Zunzunegui, S. (1995): "Le labyrinthe du regard. Les musées comme espace du sens. Ponencia presentada en Lausanne (Suiza) en 1995, en el marco del Congreso *Analyser le musee*.

## 2. PRESUPUESTO.

(Atender al monto máximo financiado por Categoría de Proyecto).

RUBRO	Monto en pesos
Insumos [1]	\$ 200.-
Bibliografía	\$ 1.200.-
Publicación de resultados del proyecto	-
Gastos de servicios técnicos especializados [2]	-
Viajes y Viáticos [3]	\$ 1.200.-
Equipamiento	-
Gastos de trabajo de campo [4]	\$ 4.400.-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.000.-</b>

### NOTA:

- (1) Insumos para producciones artísticas, cd's, dvd's, útiles de oficina y escritorio, repuestos y accesorios, etc.
- (2) Alquileres de equipos, mantenimiento, servicios técnicos y profesionales, servicios comerciales y financieros, etc.
- (3) Gastos de pasajes, estadías e inscripción a congresos de los integrantes del grupo de investigación. Se contempla la participación en reuniones científicas realizadas en el país y en el exterior. Podrá aplicarse a este rubro hasta el 20% anual (acumulable) del monto total del subsidio asignado.
- (4) Gastos de trabajo de campo que justifiquen el presupuesto solicitado.

### 3.1 Justificación. Realizar la justificación para cada rubro

**Bibliografía:** Se considera en el costo asignado a bibliografía la compra aproximada de doce libros que serán donados luego de la finalización de la investigación al Centro de Documentación del Área Transdepartamental de Crítica de Artes.

**Insumos:** Se asignan \$200 a gastos de compra de pilas e impresión de grillados de las entrevistas.

**Viajes y viáticos:** Se prevé solventar parcialmente los costos de inscripción a congresos de los cinco integrantes del proyecto para exponer su desarrollo y sus resultados.

Gastos de trabajo de campo: La realización y el grillado de las entrevistas estará [REDACTED] a cargo de los integrantes del equipo. Se prevé un gasto estimado de \$ 220 por entrevista (son 20 entrevistas en total) en términos de viáticos (\$20), obsequio a los entrevistados (\$50) y reclutamiento de contactos (\$150).

### 3.2. Otras fuentes de financiamiento del proyecto

Fuente de financiamiento	Monto asignado	Periodo

## 5. Compromiso de la Dirección

Esta presentación tiene el carácter de declaración jurada. La Dirección del proyecto, en la persona del/la Director/a y Codirector/es, declaran conocer y aceptar la normativa vigente para esta convocatoria.

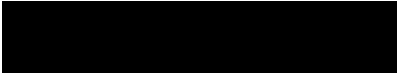
Asimismo, manifiestan que los fondos que puedan asignarse al presente proyecto serán exclusivamente utilizados para su realización de acuerdo con los objetivos y el plan de trabajo que consta en la presente solicitud. Los resultados obtenidos en el marco de la presente convocatoria susceptibles de ser protegidos por normas de propiedad intelectual serán de propiedad exclusiva del Instituto Universitario Nacional del Arte, excepto en los casos en que existieran acuerdos previos firmados que establecieran condiciones especiales. Los recursos que origine

la comercialización de los resultados serán distribuidos entre las partes, de [REDACTED] acuerdo con las resoluciones del Consejo Superior vigentes al momento de la negociación. Finalmente, declaran que de acreditarse el proyecto se dispone de los recursos de personal, de infraestructura y el equipamiento adecuado para la ejecución del proyecto.-

_____ Firma del Director	_____ Aclaración	_____ Lugar y Fecha
_____ Firma del CoDirector	_____ Aclaración	_____ Lugar y Fecha
_____ Firma del CoDirector <sup>5</sup>	_____ Aclaración	_____ Lugar y Fecha

**7. ACUERDO DE LAS AUTORIDADES DE LA UNIDAD ACADÉMICA RESPECTIVA, PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. CERTIFICACIÓN DE DATOS Y CONFORMIDAD DE LA SEDE FÍSICA** (Para tener validez, este acuerdo debe ser firmado por el Decano, los Directores de Área Transdepartamental, los Directores de Instituto o el Secretario de Investigación -o equivalente- de la Unidad Académica.

De ser acreditado el presente proyecto de constancia que esta Unidad Académica otorga su conformidad para su realización en el ámbito de la misma y que los datos de vinculación laboral del personal afectado al proyecto son correctos.



UNIDAD ACADÉMICA \_\_\_\_\_

CARGO \_\_\_\_\_

ACLARACIÓN \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Lugar y fecha