CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Categoría del proyecto:A
Título del Proyecto: Paratextos del arte contemporáneo 2. Los espacios del arte.
¿Es continuación de un proyecto anterior?: Si
Código del Proyecto:34/0199

DATOS DEL ÁREA DE TRABAJO
Departamento o área: Area Trasdepartamental de Critica de Artes
Lugar de Trabajo: Instituto
Denominación de la cátedra o instituto del lugar de trabajo: Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica. Área Transdepartamental de Crítica de Arte - IUNA

DATOS DE LA DIRECCIÓN
DIRECTOR
Apellido y nombre: Moyinedo Sergio
Categoría Programa de Incentivos: III
DNI: 14723413
Email: smoyined@yahoo.es
Teléfono: 0221 583858
Cargo Docente IUNA [1]: Titular
Dedicación: Semiexclusiva
Condición [2]: Regular
Máximo Título Académico obtenido: Magister en Estética y Teoría del Arte

[1] Se deberá adjuntar copia de la designación al cargo docente.
[2]Deberá consignarse si se trata de la condición Extraordinario, Regular, Interino, Contratado
[3]Se deberá adjuntar copia de la designación al cargo docente.
[4]Deberá consignarse si se trata de la condición Extraordinario, Regular, Interino, Contratado

PERSONAL AFECTADO AL PROYECTO

APELLIDO y NOMBRE	DNI	UNIDAD ACADÉMICA	FUNCIÓN EN EL PROYECTO	CATEGORÍA PROGRAMA DE INCENTIVOS	CV
DOESWIJK, MAITE	92599704	Area Trasdepartamental de Critica de Artes	Investigador de Apoyo	No posee	cv0_curriculumvitae_maite_doeswijk.pdf
PANFILI, MARINA	31616649	Area Trasdepartamental de Critica de Artes	Investigador Externo	No posee	cv1_curriculumvitaecvar2014_(1).pdf
SANCHEZ OLGUÍN, GERARDO	18798750	Area Trasdepartamental de Critica de Artes	Investigador Tesista	No posee	cv2_curriculumvitae_gerardo_sanchez.pdf
MOYINEDO, SERGIO	14723413	Area Trasdepartamental de Critica de Artes	Director	III	cv522_curriculumvitae_moyinedo.pdf
CASARES, KARINA	25216550	Area Trasdepartamental de Critica de Artes	Investigador de Apoyo	No posee	cv523_casares_karina_cv_2014.pdf
BRACHET-COTA, MARISA	17454008	Area Trasdepartamental de Critica de Artes	Investigador de Apoyo	No posee	cv524_cvar_marisa_brachet_cota.pdf
SAVASTA ALSINA, MERCEDES	30196092	Area Trasdepartamental de Critica de Artes	Investigador de Apoyo	No posee	cv525_savasta_cvar.pdf
CIPRIANO, JULIA	32714801	Area Trasdepartamental de Critica de Artes	Investigador de Apoyo	No posee	cv526_cvar_cipriano.pdf

Director: investigador a cargo de la dirección del proyecto.
Codirector:investigador a cargo de la codirección del proyecto.
Investigador Formado: profesional con méritos científicos y/o artísticos relevantes y probada actividad en investigación.
Investigador de Apoyo: profesional que desarrolla tareas de investigación bajo la supervisión del responsable del proyecto pero que no cuentan con antecedentes científicos y de investigación como para ser considera un invesigador formado.
Investigador Tesista: profesional que integra el grupo de investigación debido a que el desarrollo de su tesis de maestría o doctorado es acorde con alguno de los temas del proyecto.
Investigador Estudiante: estudiante que se inicia en tareas de investigación en el marco del proyecto.
Técnico de apoyo: personal que trabaja como técnico de I+D (asistentes de laboratorio multimedia, programadores, etc.-).
Becario de Investigación: profesional o estudiante que usufructúa una beca del IUNA y desarrolla tareas de investigaciónen el marco del proyecto.
Becario de Investigación no IUNA: profesional o estudiante que usufructúa una beca expedida por otra institución y desarrolla tareas de investigación en el marco del proyecto.

AREA DE CONOCIMIENTO DEL PROYECTO
Disciplina:6.4 Arte
Rama:6.4.1 Arte, Historia del Arte
Según su línea de trabajo específica, consigne lo que corresponda:
Especialidad: Curaduría en artes
Palabras clave: arte, contemporaneidad, exhibición, curaduría

PLAN DE INVESTIGACIÓN

Resumen (Hasta 200 palabras)
Encabezar consignando título, director, mail y lugar de trabajo.

Título: Paratextos del arte contemporáneo 2 Director: Sergio Moyinedo Mail: smoyined@yahoo.es Lugar de Trabajo: IIEAC - Área Transdepartamental de Crítica de Artes - IUNA Esta es la segunda etapa del proyecto "Paratextos del arte contemporáneo" desarrollado en el período 2013/14. En este tramo de la investigación se propone un trabajo de campo a realizarse en dos instituciones artísticas a partir de la observación de una serie de exhibiciones temporarias . El objetivo de esta fase de la investigación es analizar la obra de arte contemporáneo en algunos de sus emplazamiento privilegiados, dando cuenta de las maneras en que, en cada caso, el sistema paratextual -compuesto por el espacio arquitectónico, el sitio web, la cartelería, la disposición espacial de las obras, entre otras dimensiones- determina la circulación contemporánea de la obra de arte.

Resumen en inglés (Para difundir por INTERNET; hasta 200 palabras)
Encabezar consignando título, director, mail y lugar de trabajo.

Paratexts of the contemporary art 2 Sergio Moyinedo smoyined@yahoo.es IIEAC - Área Transdepartamental de Crítica de Arte - IUNA This is the second stage of the project “Paratexts of the contemporary art” developed during 2013/14. In this stage we propose a field work at two artistic institutions since the analysis of a serie of temporary exhibitions. The aim of this phase is analyse the contemporary work of art in some of its privileged location, realizing how in every case, the paratextual system –formed by architectural space, website, signs and labels, etc.- determines the contemporary circulation of the work of art.

Estado actual del conocimiento sobre el tema (Desarrolle en 2 carillas como máximo)
1. Este proyecto se inscribe en las discusiones actuales referidas a los modos de circulación social del arte conteponráneo, especialmente aquellas centradas en la práctica curatorial. La reflexión acerca de los límites de la contemporaneidad artística (AAVV, 2010) –que fue abordada por este equipo en el período 2011/12- está habitualmente vinculada a la problematización de los modos de emplazamiento y exhibición pública de la obra de arte. El crecimiento de la figura del curador es síntoma de un cambio respecto de las prácticas de exhibición clásicas y modernas (Guasch, 2008). Por otra parte, los modos de apelación y propuestas de lectura provistas por las instituciones forman parte de esas reflexiones en la medida en que determinan el modo de funcionamiento contemporáneo de la obra de arte. Estas estrategias de apelación, cuyo origen representa la figura del curador (Obrist, 2011; Smith, 2012) tiene su contraparte en la figura del espectador caracterizado como beneficiario de las propuestas de lectura que cada institución, a partir del guión curatorial, propone a sus visitantes. Esta dimensión espectatorial se encuentra menos presente en la reflexión general relacionada con el arte contemporáneo. En el caso de este proyecto se prestará especial atención a los modos de apelación a la lectura provistos por las instituciones artísticas estudiadas.
2. En cuanto al punto de vista elegido para el abordaje analítico de las exhibiciones de arte contemporáneo, nos encontramos con escasos desarrollos que articulen la investigación sobre la exhibición artística con un marco teórico similar al presentado en este proyecto. Especialmente partimos de los trabajos de Eliseo Verón, en términos generales aquellos relacionados con su teoría de los discursos sociales, y en términos particulares con aquellos consagrados al análisis del género exposición (Verón, 1987; Verón, 1996, 2013). Estos últimos parten de un trabajo de campo realizado –en ocasión de una muestra de fotografías en el centro Pompidou- tanto sobre las estrategias de emplazamiento espacial de la obras como sobre los comportamientos de apropiación del espacio exhibitivo por parte de los visitantes. En nuestro caso, para el abordaje de las estrategias enunciativas (Culioli, 2010) puestas en juego por las exhibiciones que serán analizadas, partiremos asimismo de los desarrollos de Gérard Genette alrededor de la noción de paratexto (Genette, 2001).
Se prevé que a partir de la articulación de estas propuestas teórico-metodológicas generales con la temática específica de la museificación y curaduría, podrá lograrse un acercamiento original y poco frecuntado a esta dimensión determinante de los modos de ser del arte contemporáneo.

Marco teórico (Desarrolle en 4 carillas como máximo)
1. Nuestro punto de partida es una concepción relacional de la obra de arte. Según este punto de vista la obra de arte es un estado y no sólo el artefacto que se presenta a la percepción. En ese sentido, la obra de arte es considerada aquí como el conjunto de relaciones funcionales que ese artefacto eventualmente establezca con prácticas sociales específicas. Es ese entramado relacional el que va a determinar no sólo el estatuto artístico de una cosa o acción sino sus modos de circulación social en todos los niveles. En otras palabras, no puede abordarse analíticamente una obra de arte fuera del sistema narrativo que determina su funcionamiento social. Por otra parte, este sistema narrativo determina no solo su apariencia artefactual sino también los comportamientos previstos para la producción y reconocimiento (Verón, 1987, 2013) de esa obra, esos comportamientos están representados por las figuras de artista y de espectador respectivamente. La obra de arte es, por lo tanto, para aquél situado en una

metaposición analítica, un estado y no una cosa. Aquello que como espectadores consideramos la obra, es decir su manifestación material, nunca se presenta aislada del sistema narrativo que organiza nuestra relación de lectura. La obra se manifiesta siempre como parte de un sistema narrativo complejo parte del cual proponemos abordar en este Proyecto. La noción de paratexto, trabajada en en la primera parte (período 2013/14) servirá como punto de partida.
2. La noción de paratexto nos permite recortar una parte del sistema narrativo que determina la circulación social del arte. Se parte aquí del uso que de la noción de paratexto hace Gérard Genette en su libro Umbrales (Genette, 2001). Este autor toma por objeto el libro y relaciona la categoría paratexto con la imagen de un umbral; según esta idea los componentes paratextuales de un libro son todos aquellos textos cercanos –más cercanos que la crítica, por ejemplo- que funcionan como espacio de entrada al texto central y que determinan la relación con el espectador. La reflexión inicial desarrollada en la primera parte del proyecto y cuya continuidad se prevé para esta segunda etapa, estuvo encaminada a elaborar estrategias de aplicación de la idea de paratexto a las prácticas artísticas contemporáneas. Si tomamos como ejemplo una exposición de artes visuales, la dimensión paratextual podría describirse como ese entramado discursivo cercano y más o menos complejo que da vida a la obra, es decir, que determina el funcionamiento de ese artefacto que es presentado como obra a la consideración pública: el catálogo, los carteles, la publicidad, la página web, las pequeñas fichas que acompañan a cada obra, el emplazamiento espacial de las obras, el guion curatorial, etc. En fin, ninguna obra puede escapar de esa maquinaria paratextual que, a la vez que le da vida, tiene por objetivo determinar las prácticas que definirán su consumo.
3. En esta segunda parte del proyecto, partiremos de lo trabajado alrededor de la noción de paratexto para abordar la obra de arte contemporáneo en sus emplazamientos institucionales. Por ejemplo, el museo, como dispositivo de exhibición genérico, puede considerarse como un sistema narrativo que pone en juego estrategias destinadas a configurar la lectura y apropiación de lo allí exhibido. En el caso del museo de arte considerado como sistema paratextual, estamos en presencia de un universo textual heterogéneo que, de alguna manera, organiza el funcionamiento de las obras allí presentadas. Como espectadores, desde el momento en que leemos en un periódico el anuncio de una exposición hasta el momento en que estamos frente a la obra habremos pasado por un entramado complejo en su organización y heterogéneo en su naturaleza. De ese entramado paratextual no está ajeno el espacio arquitectónico que, igual que cualquier texto, presupone comportamiento de uso, proponiendo recorridos, presentando al visitante “nudos decisionales” que determinarán su posterior recorrido. A su vez, el espacio arquitectónico funciona habitualmente como soporte de indicadores lingüísticos de diversa naturaleza, desde los carteles y banners de la entrada hasta los textos de sala en sus diversos formatos, sin olvidar los catálogos de sala y principal. Parte del paratexto museal contiene, además, otras instancias que se incluirán como partes del corpus a estudiar, como los sitios web oficiales de cada museo, instancia de gran importancia en cuanto a las estrategias de gestión del contacto con el visitante/espectador.
4. Como venimos viendo, este proyecto pondrá su mirada en las estrategias de lectura propuestas por museos de arte, es decir, se trabajará en el análisis de las maneras en que las instituciones dedicadas a la exhibición de arte contemporáneo ponen en juego estrategias enunciativas previendo la relación espectatorial. Se trabajará sobre dos instituciones (Fundación Proa y museo Malba) cuya elección se funda, por un lado en aquello que tienen en común, su importante visibilidad en el ámbito local en cuanto al emplazamiento del arte contemporáneo nacional e internacional, y, por otro lado, en la diferente naturaleza de ambas instituciones en tanto una está dedicada a exhibiciones temporales y otra combinas las temporales con una exhibición permanente de su colección de arte latinoamericano. Sobre estas dos instituciones se realizará un trabajo de campo abordando sus diferentes dimensiones de funcionamiento paratextual en relación con la obra exhibida.
5. El punto de llegada de ese trabajo de campo es el análisis de las estrategias enunciativas (Culioli, 2010) a partir de las cuales cada institución propone un cierto vínculo entre la obra de arte contemporáneo y el visitante/espectador. El análisis estará centrado en esta figura a la que está destinada cada exhibición, figura doble en la medida en que busca representar no sólo la relación con la obra de arte sino también sus modos de apropiación del espacio de emplazamiento de la misma. No se trata aquí de un análisis de los comportamientos de los espectadores reales, sino de la manera en que el sistema narrativo institucional presupone esos comportamientos proponiendo estrategias de apropiación y lectura. Así, el análisis indagará en las operaciones productivas que sostienen una exhibición desde el aparato paratextual generando hipótesis de lectura, lecturas que eventualmente podrán producirse o no.
6. Finalmente, este proyecto se inscribe plenamente en las discusiones actuales alrededor del tema de la curaduría en artes visuales y el peso determinante de las prácticas curatoriales en la circulación del arte contemporáneo. Cualquier efecto de sentido que queramos atribuir a una obra va a depender no sólo de sus propiedades materiales sino también de la manera en que esas propiedades se vean movilizadas por un sistema de emplazamiento espacio-temporal específico. Podríamos decir, que una propuesta curatorial pone a “funcionar la obra”, es decir, le asigna sentidos a partir de una sistema de indicaciones paratextuales. No hay texto sin paratexto, incluso cuando parece no haberlo siempre hay un lugar y un momento con respecto a los cuales la obra adquiere unos sentidos y no otros. Cambiado ese paratexto, la historia cambia.

Objetivos e hipótesis de la investigación (Desarrolle en 2 carillas como máximo)

Objetivos e hipótesis de la investigación (Desarrolle en 2 carillas como máximo)

1. Analizar las estrategias de lectura del arte contemporáneo provistas por las instituciones dedicadas a la exhibición de arte contemporáneo
2. Analizar el sistema paratextual que regula el funcionamiento de las obras de arte contemporáneo en sus lugares de emplazamiento espacio-temporal
3. Estudiar comparativamente los modos de exhibición de la obra en las dos instituciones elegidas
4. Identificar y clasificar las operaciones determinantes del funcionamiento enunciativo de las estrategias curatoriales
5. Dar cuenta de los estilos contemporáneos de emplazamiento y exhibición de la obra de arte

Hipótesis de la investigación: se parte de la idea de que la obra de arte se constituye en la relación entre su manifestación material y el sistema paratextual provisto institucionalmente bajo la forma de un espacio arquitectónico que a su vez es soporte de diferentes indicadores de lectura que buscan determinar la relación espectatorial.

Metodología (Desarrolle en 2 carillas como máximo)

1. En consecuencia con el Marco teórico presentado y como continuidad de la primera fase del proyecto (2013/14), se parte de la necesidad de asumir un punto de vista claramente diferenciado de las posiciones de observación propias tanto del productor como del espectador. El análisis de los modos en que los entornos institucionales elegidos determinan el funcionamiento a distintos niveles de las obras de arte contemporáneo que exhiben,

requiere de una ubicación por parte del equipo en un metanivel de observación desde el que se pueda dar cuenta de los sistemas paratextuales que organizan, fundamentalmente, la relación espectatorial. Desde este lugar de observación, el mundo institucional del arte contemporáneo no es otra cosa que un complejo sistema de operaciones que regulan la circulación social del arte actual. Volviendo al Marco teórico presentado y en consecuencia con él, la metodología a aplicar no puede ser otra que comparativa. En la medida en que consideramos que el sentido no es una propiedad intrínseca de las cosas sino el resultado de una relación efectuada bajo determinaciones espacio-temporales específicas, nuestra actividad analítica se enfocará en algunos de esos sistemas de relaciones, privilegiando en este caso la dimensión paratextual. La relación que vamos a enfatizar es la que se da entre la obra -la obra exhibida- y el sistema paratextual que la "rodea". Esta elección del universo de operaciones a observar deberá ser puesta en discusión dentro del equipo a partir de lo trabajado en la primera etapa del proyecto.

2. Se abordará el funcionamiento del arte contemporáneo en sus lugares de emplazamiento físico tomando como objeto exhibiciones temporales realizadas en la Fundación Proa y en el Malba de la ciudad de Buenos Aires dentro del período 2015/16. La cantidad de exhibiciones a analizar, como mínimo dos, dependerá de la complejidad que en cada caso requiera el trabajo de campo. En principio se propone la observación de las diferentes dimensiones paratextuales que constituyen la exposición, y que se materializan en las siguientes instancias:

Espacio arquitectónico: observación de la organización espacial de la institución en general y de la exposición elegida en particular. Propuestas de ingreso, circulación y salida, organización del emplazamiento espacial de las obras, puntos decisionales, ritmos espaciales propuestos para la lectura de la obra, consideración de los tiempos de desplazamiento, etc.
Catálogos: catálogo central de la exhibición elegida, catálogo de sala.
Textos presentes en la exhibición: etiquetas de catálogo razonado, carteles de sala, señalética, carteles en el exterior del edificio, etc.
Guías y mapas: guías dirigidas por especialistas, curadores, artistas, etc; audioguías; sitemas telefónicos, etc.
Sitio web de la exhibición: distintas instancias de funcionamiento paratextual del sitio; textos lingüísticos, video, audio, imágenes fijas, sistemas de hipervinculación, descargas, etc.

3. Se realizará un trabajo de campo para el relevamiento de las dimensiones mencionadas en las exposiciones elegidas para su análisis. Este trabajo de campo incluirá el registro (fotográfico, videográfico) y recopilación de material (catálogos principal y de sala, diversos materiales disponibles en la exhibición, etc.). Esta instancia requerirá de la gestión de permisos para trabajar en las instituciones.
4. La última fase del trabajo de investigación, en función de los objetivos propuestos, consiste en el análisis del material obtenido. Se trata fundamentalmente de un análisis enunciativo a partir de la observación de las propuestas curatoriales que sostienen las exhibiciones elegidas. Se trabajará en el análisis de las maneras en que se presenta la relación texto-paratexto en cada caso para luego establecer una comparación entre las estrategias enunciativas propuestas por cada institución. Este análisis enunciativo tiene como una de sus finalidades principales dar cuenta de las operaciones a partir de las cuales se proponen representaciones de la instancia de lectura, es decir de la figura del visitante/espectador correspondiente a cada caso.

Antecedentes del equipo en la temática
(indique las diferentes actividades realizadas, obras y materiales producidos.) Este proyecto está concebido como continuidad de "Paratextos del arte contemporáneo" desarrollado en el período 2013-2014. Durante ese período se trabajó a partir de la noción de paratexto propuesta por Gérard Genette y se indagó en la posibilidad de extender el uso de esa noción para el análisis de las ates visuales y sonoras producidas en la primera década del siglo XXI. En una primera etapa, el equipo de investigación trabajó en la reflexión alrededor de la problemática del paratexto en relación con los modos en los que un sistema paratextual puede determinar la circulación social de una obra de arte. En este sentido, se amplió la discusión más allá de la noción tal como la propuso Genette relacionándola especialmente con la teoría de los discursos sociales (Verón, 1987, 2013) y con diferentes aportes de la teoría de la enunciación. El principal resultado de estas indagaciones puede observarse en la producción científica del grupo de investigación. A partir del trabajo grupal específicamente teórico se elaboraron propuestas metodológicas para el abordaje de los funcionamientos paratextuales en relación con diferentes lenguajes y dispositivos artísticos. De esta manera se puso a prueba la posibilidad de extender la utilidad de la noción de paratexto como punto de partida para el análisis de obras de arte contemporáneo. Así, los distintos miembros del equipo trabajaron sobre: el emplazamiento espacial del arte sonoro, fotografía, obras específicas de artistas contemporáneos, catálogos de exposiciones, obras multimediales. En estos trabajos, algunos de los cuales fueron publicados (ver apartado "Producción científica del equipo" en Bibliografía) se puso en funcionamiento el marco teórico/metodológico trabajado en el bienio pasado, logrando un modo de aproximación original al estudios del arte contemporáneo. Materiales resultantes del trabajo del equipo vinculados a la temática del proyecto:

• Doeswijk, Maite/Couto Carolina. 2014. Archivo de catálogos de mano. Argentina. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. La Plata ISSN 1850-6011.
• Landoni, Carolina 2014 Índice y serialidad en representaciones del yo en el arte contemporáneo. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. La Plata ISSN 1850-6011
• Moyinedo. Sergio 2014 Paratextos en una obra de Francis Allÿs. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. La Plata ISSN 1850-6011
• Moyinedo, Sergio; Marisa Brachet Cota; Marina Panfili; Julia Cipriano; Mercedes Savasta Alsina; Karina Casares; Carolina Couto; Maite Doeswijk; Marcela Borrilli; Gerardo Sanchez Olguín. Historicidades y geograficidades de la obra de arte. Argentina. LA PLATA. 2012. Revista. Artículo Completo. Jornada. 6tas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales. SeCyT - FBA – UNLP
• Panfili, Marina. 2014. El arte de conducta de Tania Bruguera y el lugar del metatexto. Argentina. La Plata. Revista. Artículo Completo. Jornada. 7° Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales.Facultad de Bellas Artes, UNLP. ISSN 1850-6011
• Sanchez, Gerardo. 2012 Multimedia y cultura visual. Boletin de Arte.La Plata: Facultad de Bellas Artes, UNLP. vol. n°. p1 - 4. ISSN 2314-2502.
• Sanchez, Gerardo. Arte Multimedia y Media Arts. Puntos en un derrotero. Argentina. La Plata. 2014. Revista. Artículo Completo. Jornada. 7º Jornadas De Investigación En Disciplinas Artísticas y Proyectuales. Secretaria de Ciencia y Técnica. Facultad de Bellas Artes. ISSN 1850-6011
• Savasta Alsina, Mercedes. 2014. Representaciones del arte sonoro en Argentina: Eventos, ciclos, festivales en la primera década del siglo XXI. Argentina. La Plata. Revista. Artículo Completo. Jornada. 7as Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales. UNLP – FBA

Cronograma de actividades (Consigne sucesivamente cada actividad unitaria)

ACTIVIDAD	Meses Año 2015

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Relevamiento de bibliografía vinculada al tema de investigación	☑	☑	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Relevamiento de bibliografía sobre las dimensiones de anásis previstas en el marco teórico	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Planificación del trabajo de campo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☑	☑
Lectura y discusión de la bibliografía viulada al tema de investigación	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Lectura y discusión de la bibliografía teórica	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Gestión de permisos	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐

ACTIVIDAD	Meses Año 2016											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Trabajo de campo. Relevamiento fotográfico de las instituciones elegidas	☑	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Toma de apuntes in situ	☑	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Redacción y presentación de resultados	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Organización del material a partir de la hipótesis general de la investigación	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐
Anásis del material a partir de los objetivos planteados en el proyecyo	☐	☐	☐	☐	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☐

Resultados y transferencias esperados Resultados:
• Ampliación del alcance operativo de la noción de paratexto para su usos en la investigación sobre arte
• Avance en el ámbito de la discusión acerca del arte contemporáneo y sus modos de emplazamiento
• Profundización teórica en relación con las prácticas curatoriales
• Formación de recursos humanos en el análisis de la contemporaneidad artística y las determinaciones de su circulación social
• Diseño de un modelo de análisis de exposiciones cuya generalidad permita abarcar todas las disciplinas artísticas más allá de su situación temporal.

Transferencia:
1. Principalmente al ámbito de la docencia y la investigación en artes en general y en arte contemporáneo en particular
2. Transferencia de los resultados de la investigación a los ámbitos de la docencia en que se desarrollan metodologías de anásis, brindando un modelo cuya viabilidad haya sido probada
3. Actividad colaborativa en el ámbito del IIEAC:
1er evento. Presentación de resultados a los integrantes de los oros equipos de investación.
Fecha prevista: abril 2016
Duración : 2 horas
2do evento. Coloquio abierto al público. Presentación de los resultados de la investigación por parte de los integrantes del equipo.
Fecha prevista: octubre 2016
Duración: 2 horas
Recursos: aula, equipo de proyección, difusión e inscripción al evento.

Bibliografía • AAVV. 2010. E-flux journal: What Is Contemporary Art? New York, Sternberg Press.
• AAVV 1999. Le dispositif. Entre usage et concept, Hermès Nº25, Paris, CNRS Editions
• Bosch, Annette van der 2005. ”Museums: Constructing a Public Culture in the Global Age”, en Third Text, Vol.19, Nº 1.
• Bourriaud, Nicolas. 2008. Altermodern. En catálogo TateTriennial, Londres 2009.
• Culioli, Antoine. 2010 “Variaciones sobre la lingüística”, Escritos, Buenos Aires, Santiago Arcos.
• Foster, Hal. 2009. Questionnaire on “The Contemporary”. En: October Magazine 130 Massachusetts Institute of Technology. pp 3-134.
• Genette,Gerard. 2001. Umbrales. México, Siglo XXI.
• Groys, Boris. La topología del arte contemporáneo
• Guasch, Anna María. 2008. “Los museos y lo museal: el paso de la modernidad a la era de lo global”. En: Revista Calle14: revista de investigación en el campo del arte. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.Colombia.
• Guasch, A. M. / Zulaika, J. (eds.) 2005. Aprendiendo del Guggenheim Bilbao. Madrid, Akal
• Heinich, N. y Schaeffer, J-M. 2004. Art, creation, fiction. Entre philosophie et sociologie, Nîmes, Éditions Jacqueline Chambon.
• Hernández Hernández, Francisca. 1998. El museo como espacio de comunicación. Gijón, TREA.
• Meunier, J-P. 1999. “Dispositivo y teorías de la comunicación: dos conceptos en relación de codeterminación”. En : Le dispositif. Entre usage et concept, Hermès Nº25, Paris, CNRS Editions, traducción de S. Moyinedo
• Millet, Catherine. 2006. L’art contemporain. Histoire et géographie. Paris, Flammarion.
• Möntmann, Nina (ed.) 2006. Art and Its Institutions: Current Conflicts, Critique and Collaborations. Londres, Black Dog Publishing.

• Moyinedo, Sergio. (en colaboración). 2012. “Historicidades y geograficidades de la obra de arte”. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. La Plata. ISSN 1850-6011
• Moyinedo, S. 2013. “El pasado del arte contemporáneo”. Revista Nómade http://www.espacionomade.com/ N°4. Barcelona. ISSN: 2014-9697.
• Moyinedo. S. 2014 Paratextos en una obra de Francis Allÿs. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. La Plata ISSN 1850-6011.
• Obrist, H. U. 2011. A Brief History of Curating. Zurich/Dijon, JRP-Ringier/Les presses du reel.
• O’Doherty, Brian 1999. Inside the White Cube. The Ideology of the Gallery Space. Los Ángeles, University of California Press.
• Londres: University of California Press.
• Pérez Santos, Eloísa. 2000. Estudio de visitantes de museos. Metodologías y aplicaciones. Gijón, TREA.
• Smith, T. ¿Qué es el arte contemporáneo? Buenos Aires, Siglo XXI. 2012
• Smith, T. 2012. Thinking Contemporary Curating. New York, Independent Curators International.
• Verón, Eliseo. 1987. La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Buenos Aires, Gedisa.
• Verón, Eliseo. 1991 (3ra edición) Ethnographie de l’exposition. L’espace, le corps, le sens. Paris, Centre Georges Pompidou, Bibliothèque Publique d’Information.
• Verón, E. “El cuerpo como operador (I): la apropiación de objetos culturales”. En La semiosis social 2. 2013. Buenos Aires, Paidos.

PRESUPUESTO
Importante: Atender al monto máximo financiado por Categoría de Proyecto. Los valores decimales se ingresan con punto.

RUBRO	MONTO EN PESOS
Insumos (1)	2000
Bibliografía	2500
Publicación de resultados del proyecto	0
Gastos de servicios técnicos especializados (2)	0
Viajes y Viáticos (3)	1500
Equipamiento	0
Gastos de trabajo de campo (4)	1000
TOTAL	7000

NOTA:
(1) Insumos para producciones artísticas, cd’s, dvd’s, útiles de oficina y escritorio, repuestos y accesorios, etc.
(2) Alquileres de equipos, mantenimiento, servicios técnicos y profesionales, servicios comerciales y financieros, etc.
(3) Gastos de pasajes, estadías e inscripción a congresos de los integrantes del grupo de investigación. Se contempla la participación en reuniones científicas realizadas en el país y en el exterior. Podrá aplicarse a este rubro hasta el 20% anual (acumulable) del monto total del subsidio asignado.
(4) Gastos de trabajo de campo que justifiquen el presupuesto solicitado.

Justificación. Realizar la justificación para cada rubro Insumos: el presupuesto alcanza a una cobertura de insumos propios de una investigación de carácter teórico. Bibliografía: el ítem incluye no sólo bibliografía teórica sino también material que conformará el corpus de análisis, como pueden ser catálogos de exposiciones del período correspondiente. Viajes y viáticos: se considera adecuado para la inscripción de los integrantes en los distintos eventos científicos. Gastos de trabajo de campo: un mínimo para cubrir gastos del trabajo en las dos instituciones consignadas

Esta presentación tiene el carácter de declaración jurada. La Dirección del proyecto, en la persona del/la Director/a y Codirector/es, declaran conocer y aceptar la normativa vigente para esta convocatoria.

Asimismo, manifiestan que los fondos que puedan asignarse al presente proyecto ser&aacuete;n exclusivamente utilizados para su realización de acuerdo con los objetivos y el plan de trabajo que consta en la presente solicitud. Los resultados obtenidos en el marco de la presente convocatoria susceptibles de ser protegidos por normas de propiedad intelectual serán de propiedad exclusiva del Instituto Universitario Nacional del Arte, excepto en los casos en que existieran acuerdos previos firmados que establecieran condiciones especiales. Los recursos que origine la comercialización de los resultados serán distribuidos entre las partes, de acuerdo con las resoluciones del Consejo Superior vigentes al momento de la negociación. Finalmente, declaran que de acreditarse el proyecto se dispone de los recursos de personal, de infraestructura y el equipamiento adecuado para la ejecución del proyecto.-

Firma del Director	Aclaración	Lugar y Fecha
_____	_____	_____
Firma del Codrector	Aclaración	Lugar y Fecha

ACUERDO DE LAS AUTORIDADES DE LA UNIDAD ACADÉMICA RESPECTIVA, PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. CERTIFICACIÓN DE DATOS Y CONFORMIDAD DE LA SEDE FÍSICA (Para tener validez, este acuerdo debe ser firmado por el Decano, los Directores de Área Transdepartamental, los Directores de Instituto o el Secretario de Investigación -o equivalente- de la Unidad Académica.

De ser acreditado el presente proyecto dejo constancia que esta Unidad Académica otorga su conformidad para su realización en el ámbito de la misma y que los datos de vinculación laboral del personal afectado al proyecto son correctos.

UNIDAD ACADÉMICA Area Trasdepartamental de Critica de Artes

CARGO _____

ACLARACIÓN _____

_____	_____
Firma	Lugar y fecha