

07/11/2013 - Presupuesto 3425 | El Paseo la Plaza | 25 aniversario

Posibles capítulos

- El Paseo la Plaza: Historia y algo más
- Obras nacionales e internacionales
- Personajes importantes
- Salas y espacios independientes
- The Cavern Club
- La Plaza Off
- La difusión en el Paseo la Plaza
- Un ingreso complejo e interesante
- Sueños y visiones a futuro

Apartado técnico

- Tapa dura con inscripción de logo (branding 25 años)
- Cantidad de hojas: 200
- Tamaño: A3 vertical
- Gramaje del papel interior: 90g.
- Full color. Impresión de las fotografías a partir de la técnica por sublimación de tinta
- Redactores: Una persona redactará los textos, la historia y llevará a cabo entrevistas para obtener la opinión de quienes hacen y consumen La Plaza todos los días.
- Fotografía: A cargo de un fotógrafo contratado para la ocasión. Se aceptan recomendaciones por parte del complejo, si no se trabajará con la persona con la que llevamos a cabo este tipo de proyectos en la agencia.

Tiempos estimados de producción y entrega

- Arrancaríamos a trabajar en marzo del 2014.
- Tiempo de producción (fotografía y recopilación de la información): 1 mes y medio
- Tiempo de edición y producción: 1 mes
- Tiempo de ejecución, encuadernación y terminaciones: 2 semanas
- Entrega estimada: junio, 2014

Costos

- Costo estimado de fotografía (crudo más edición): \$1500 + IVA.
- Costo estimado de producción: \$500 + IVA.
- Total estimado: **\$2000 + IVA.**

* El evento de presentación del libro podrá ser organizado por la agencia. De ser así, necesitaremos realizar otra reunión para redactar el brief y luego se llevará a cabo otro presupuesto con tales especificaciones.

07/11/2013 - Presupuesto 3425

El Paseo la Plaza | 25 aniversario

Descripción del producto

El Paseo la Plaza cumple 25 años. A pedido del cliente, lo celebraremos llevando a cabo la producción y edición de un libro homenaje.

A lo largo de sus páginas y a través de un trabajo fotográfico profesional, se presentarán los diferentes personajes y obras de renombre que pasaron por el lugar.

Se dará cuenta de la historia, los proyectos y los sueños que se cumplieron. Cómo empezó Felipe Kompel con su familia hasta llegar a ser dueños de uno de los complejos teatrales más grandes de la ciudad de Buenos Aires.

Se mostrarán las diferentes salas y cuáles fueron sus principales obras.

Se dedicará un capítulo a los espacios gastronómicos, a los diferentes locales culturales, al área de compras y a las salas independientes.

Además, The Cavern Club tomará un importante papel donde se cuente el nacimiento del Museo Beatle y su apertura hasta lograr un espacio de propuestas teatrales y musicales partiendo de una temática independiente.

Se pondrá un importante énfasis en la gran cartelera de propuestas teatrales del complejo y se le otorgará un espacio relevante al stand up y sus modos de promoción dado que el fenómeno de la difusión a partir del volanteo, cuestión que genera un ingreso interrumpido al complejo, es característico del Paseo la Plaza.

Se podrán leer experiencias y opiniones de diferentes gestores, administradores, productores, actores y público en general.

Alcance

El libro será vendido en los stands del Paseo la Plaza y regalado a aquellos que hayan marcado la historia del complejo.

Se hará un evento de presentación* en el lugar donde estarán invitados todos aquellos que hayan tenido que ver con el nacimiento y la construcción de lo que hoy es La Plaza.