

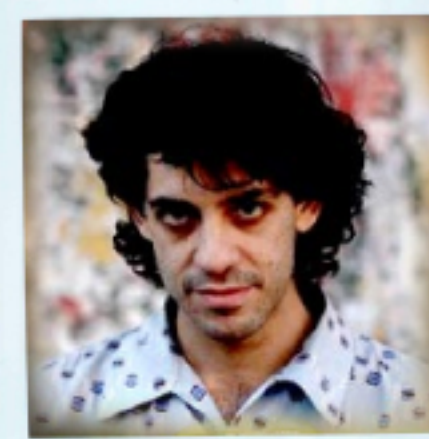
HACIENDOCINE



HACIENDOCINE
CULTURA + INDUSTRIA



La adolescencia
según Acuña,
Caetano, Martel y
Winograd



Las nuevas miradas del cine argentino



Estrenos nacionales

Los cuatro fantásticos

Un grupo heterogéneo de directores de cine, cuatro películas diferentes y un solo tema en común: la adolescencia o como filmar a la juventud de hoy desde distintos puntos de vista.

Ezequiel Acuña, Adrián Caetano, Lucrecia Martel y Ariel Winograd son nota de tapa y no por casualidad. Ellos forman parte del Nuevo Cine Argentino, ya son un referente del cine nacional de hoy y del que se viene. Sus comienzos son similares, se iniciaron en las escuelas de cine cuya proliferación a mediados de los años noventa permitió que muchos se foguearan en el terreno del cortometraje antes de debutar con sus propios largos de ficción. Cortos como *Rey muerto* (1995) de Lucrecia Martel y *Cuesta abajo* (1995) de Adrián Caetano recibieron innumerables elogios. Además, la mayoría de ellos participaron en producciones de sus compañeros de estudios ejerciendo diferentes roles, como fotografía, montaje y producción, ganando experiencia en casi todos los rubros trascendentes a la hora de encarar un lar-

gometraje, ya sea de ficción como de documental. Es la propuesta estética de cada uno por sobre las características de producción, la que definió al fin la personalidad del nuevo cine y, especialmente, de cada uno de ellos.

Pero en este caso los une otra cosa: los cuatro filmaron historias que giran en torno a adolescentes. *Pizza, birra, faso* (1998) de Adrián Caetano (junto a Bruno Stagnaro), *Nadar solo* (2003) de Ezequiel Acuña, *La niña santa* (2004) de Lucrecia Martel y *Cara de queso* (2006) de Ariel Winograd. Todas estas películas tratan sobre adolescentes que viven distintas realidades: unos son marginales, otros son “nenes bien”, otros son de distintas provincias y otros son los típicos chicos de ciudad. Cada una de las historias marca una diferencia de vida y además, claro está, cada film tiene la marca propia de su realizador.

UN PESO PA' LA BIRRA

Nacido en Montevideo, Uruguay vino desde muy chico a nuestro país y siempre le interesó la dirección. Participó de los famosos cortos Historias breves (1995) y allí conoció a Bruno Stagnaro. Recuerda que mientras disfrutaban "una birra y una pizza" se les ocurrió hacer algo juntos. Escribieron el guión y aprovecharon a presentarse en un concurso organizado por el INCAA. En apenas dos semanas bocetaron Pizza, birra, faso y solo gastaron escasos cuatrocientos mil dólares (una cifra imposible para el día de hoy). Explica que con el film quisieron escapar del convencionalismo, del típico cine argentino de ese momento, y fue así que lograron hacer una película distinta que se convirtió en la sorpresa de la temporada.

Como ya había sucedido en los sesenta, tenían un marcado interés por redescubrir la Ciudad de Buenos Aires. De esta manera la película refleja la búsqueda por poner en escena una nueva representación del mundo urbano que atravesó la mayor parte de sus producciones posteriores (Bolivia (2001), Tumberos (2002), Disputas (2003)). Caetano y Stagnaro quisieron escapar de los mensajes edificantes insertados a la fuerza en el cine de los ochenta y llenarlo de gente que hable "como la gente". La incorporación de nuevos discursos fue otro de los rasgos distintivos que hasta ese momento había sido ausente. Con esta película lograron instalar sobre el imaginario del público la marginación de un grupo específico de jóvenes y al mismo tiempo se generan posibles preguntas como: ¿dónde está el Estado o, más precisamente, dónde está la clase dirigente? ¿Qué pasa cuando desde la juventud no se encuentra otra cosa que pesimismo, falta de expectativas en un marco en que las institucio-



ISRAEL ADRIÁN CAETANO

nes de la modernidad están en crisis?. En el film, según Caetano "se trata de configurar un realismo crítico a través de la representación de las problemáticas de los adolescentes del momento, ya sea su modo de vestir, hablar y sentir". La falta de oportunidades que tiene la juventud es el tema principal de esta película.

Sobre sus proyectos futuros cuenta que su película Mala se encuentra en post-producción y que finalmente quedó fuera del documental que se está realizando sobre el ex presidente Néstor Kirchner porque no tenía un tinte propagandístico y que la película apelaba a un espectador crítico. "No me saldría para nada un documental de propaganda. Tampoco hice un documental antikirchnerista porque no lo soy, no soy tampoco oficialista; sí apoyo muchas decisiones del Gobierno, pero acá la película estaba presa de un dogma muy fuerte que llevaba a que las cosas no estuviesen dichas explícitamente", dijo Caetano. Finalmente, la directora Paula de Luque continuará con el mismo.

LA COLECTIVIDAD EN EL CLUB HOUSE

Cara de queso (2006) se basa en las vivencias de su director, Ariel Winograd, en un country judío en los años noventa (durante la década menemista), y la mayor cuota de sinceridad es la que hace a la perspectiva de su protagonista desde una arriesgada y atinada primera persona en off. No es casual que el adolescente que lleva adelante la historia se llame igual que el director, Ariel. El film trata sobre la iniciación de este chico junto a sus amigos y las aventuras que atraviesan juntos mientras crecen: escaparse a un cabaret, los primeros boliches, el despertar sexual y el ocio. Lo que hace distinta a esta película es su capacidad para mezclar autobiografía con entretenimiento, profundidad dramática con humor grotesco, lirismo con narración certera.

La película transcurre con gran dinamismo y fluidez y además hay un gran trabajo con los actores donde ninguno desentona, el elenco incluye desde históricos como Luppi o Tenuta hasta nuevas caras como las de Martín Pirovansky, Martina Juncadella y Nahuel Perez Bizcayart. Tampoco falta el toque bizarro, como un

show en vivo y en directo desde el club house con Sergio Dennis, símbolo argentino de los años noventa. Su último gran trabajo fue Mi primera boda (2011) junto a dos "stars" de hoy día como Natalia Oreiro y Daniel Hendler. La película tuvo mucho éxito y le permitió hacerse conocer y posicionarse como una de las nuevas promesas



ARIEL WINOGRAD

AGUA, COMO TE DESEO

En Nadar solo, la búsqueda de un hermano se convierte en la excusa de un joven para encontrar su lugar en el mundo. Sin abandonar nunca la mirada de Martín (Nicolás Mateo), la película se sumerge en un tono melancólico y lento que le imprime una ciudad con mar y personajes que no se comunican. La adolescencia en esta película trae aparejada varias cosas: el desaliento, la insatisfacción por el presente que no conforma y el futuro que se acerca. Al igual que Ariel Winograd, Ezequiel Acuña reconoce que el film tiene mucho de autobiográfico, de hecho dice "situaciones como las que ocurren en la película pasan en mi casa todos los días". El protagonista es un chico de ciudad, común y corriente que ama nadar. El director dice "la idea de la película es el agua, el agua como lugar de calma, de protección, algo que se nota cuando se hace presente el río, el mar de Mar del Plata y las escenas en la pileta".

Heredero del cine de Gus Van Sant, Acuña disfruta trabajar la adolescencia y la melancolía, no solo lo



EZEQUIEL ACUÑA

demonstró con esta película sino con sus posteriores Como un avión estrellado (2005) y Excursiones (2009). Esta última ganó muchos elogios de la crítica y ya no tiene ese aire tan "desesperanzador" tal vez por ser su película más madura y porque en esta abunda el humor.

Su próximo proyecto se llama Rokers pero aún no se sabe el elenco completo, solo la presencia de Julieta Caputo (Dromómanos).



LUCRECIA MARTEL

NO SOMOS SANTAS

La niña santa (2004) es la segunda película de la directora, su primer largo La ciénaga (2001) tuvo muy buena repercusión y logró que, enseguida, el nombre de Lucrecia Martel se haga conocido mundialmente gracias a la participación del mismo en más de un festival internacional (incluido Berlín y la Havana). La niña santa se filmó en el marco de Salta, su ciudad natal, aún cuando en el relato cueste identificar el lugar y la época, como ya ocurría con su obra anterior. Cuando se le consultó a la directora sobre que representa "la niña santa" dijo; "Es un cuento sobre el bien y el mal, no sobre el enfrentamiento entre el bien y el mal, sino sobre las dificultades para distinguirlos. Un cuento sobre los peligros del discernimiento entre el bien y el mal". Las grandes actuaciones fueron un punto fuerte del film, es que cuenta con dos grandes actores consa-

grados como Mercedes Morán, y Carlos Belloso y la presentación de dos jóvenes con mucho futuro: María Alché y Julieta Zylberberg.

La película trata sobre una chica que sufre un rose sexual (o "apoyada" en lenguaje coloquial) de un médico (Belloso) que forma parte del mismo hotel donde se lleva a cabo el congreso de donde participa la madre (Morán) de la niña en cuestión. Allí se entremezcla el despertar sexual de la adolescente junto a la culpa por su excesiva religiosidad. De todo eso trata La niña santa, una película llena de tensiones subterráneas, tan personal y tan Martel como La ciénaga. Es una película de sensualidad latente, un mundo a punto de estallar, una caldera que bulle en el calor salteño, reforzada por los baños termales de la increíble locación, el antiguo Hotel Termas de Salta.

La película fue elegida para competir oficialmente en el Festival de Cannes y a pesar de que no ganó le sirvió a la directora para seguir cosechando elogios internacionales. Sobre sus proyectos futuros está el de Zama, una de las novelas más importantes del escritor mendocino Antonio Di Benedetto. Martel planea llevarla a la pantalla grande con guión propio de ella y dice: "Es un proyecto muy ambicioso y sobre todo muy caro, porque está ambientado en un país latinoamericano no precisado en 1790, y como todo los filmes históricos precisa un aporte financiero muy grande".

La cineasta más singular que haya dado el cine argentino en décadas dice: "trabajo a partir de las cosas que me llaman la atención; confiar en lo que observo y percibo de mi entorno es mi manera de apropiarme del mundo".