

CAPÍTULO V

Tiempo, distancia e intermediación en el espacio público mediatizado

Por Mariano Fernández

Introducción: la mediatización en diacronía y sincronía

La mediatización es un proceso histórico. Como tal, se despliega en diacronía, esto es, debe entenderse como diferencia o contraste entre épocas y formaciones sociales según las tecnologías de comunicación y los fenómenos mediáticos que le son característicos, y según la amplitud con que esas tecnologías y esos fenómenos se inserten en las condiciones productivas del funcionamiento del sentido en aquellas sociedades. La escritura fue, hace al menos cinco milenios, la primera tecnología de comunicación (Goody y Watt, 1963; Ong, 1982) pero durante miles de años su despliegue social fue limitado; permaneció como un recurso en manos de las élites gobernantes o de grupos culturalmente privilegiados. La imprenta, en el siglo XVI, al habilitar la reproducción mecánica de textos, generó las condiciones para la circulación de discursos –libros, panfletos, libelos– en escalas colectivas ampliadas, pero esa potencialidad permaneció conte-