UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Categoría del proyecto:	PICTTA
Título del Proyecto:	Ensayos, intercambios y producción de cartel institucional para la UNA mediante la aplicación de las Artes del Fuego. Identificación Visual -Caso: "Huergo 1433"
¿Es continuación de un proyecto anterior?:	No

DATOS DEL LUGAR DE RADICACIÓN DEL PROYECTO

Departamento o área:	Artes Visuales
Lugar de Trabajo:	Instituto de Investigación en Artes Visuales (IIAV)
Denominación de la cátedra o instituto del lugar de trabajo:	

ÁREA DE CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Disciplina:	Arte
Rama:	Otras Artes
Especialidad:	Artes del Fuego
Palabras clave:	identificación,artes del fuego,comunidad

PERSONAL AFECTADO AL PROYECTO

Apellido y nombre:	maria eugenia castillo
Categoría Programa de Incentivos:	III
Unidad académica :	Artes Visuales
Función:	Director
Nro. Cuit / Cuil:	27219128881
Email:	eugecastillo@gmail.com
Teléfono:	01145025925
Cargo Docente UNA:	Adjunto
Dedicación:	Semiexclusiva
Condición:	Interino
Máximo título académico obtenido:	Especialista en Gestión Estratégica de Diseño

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

Producción

	2015	2016	2017
Publicaciones			
Libros	0	0	0
Capítulos de libros	2	0	0
Revistas con arbitraje	0	0	0
Otras revistas	0	0	0
Presentaciones a congresos	1	2	1
Muestras/exibiciones/ espectáculos/proyecciones/otros	1	0	1
Desarrollos			
Patentes solicitadas en la Argentina	0	0	0
Patentes solicitadas en el exterior	0	0	0
Prototipos	0	0	0
Informes o documentos técnicos	0	0	1
Derechos de autor	0	0	0
Otros productos	0	0	0
Servicios			
Asistencia técnica	1	1	0
Desarrollos científico-técnicos	1	0	0

Apellido y nombre: carlos raul servat

Categoría Programa de Incentivos:	II
Unidad académica :	Artes Visuales
Función:	Codirector
Nro. Cuit / Cuil:	20168627727
Email:	servat.c@gmail.com
Teléfono:	5491140607534
Cargo Docente UNA:	Titular
Dedicación:	Semiexclusiva
Condición:	Regular
Máximo título académico obtenido:	licenciado y profesor en artes plásticas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

Producción

	2015	2016	2017
Publicaciones			
Libros	1	0	0
Capítulos de libros	0	0	0
Revistas con arbitraje	0	0	0
Otras revistas	0	0	0
Presentaciones a congresos	0	2	2
Muestras/exibiciones/ espectáculos/proyecciones/otros	0	0	0
Desarrollos			
Patentes solicitadas en la Argentina	0	0	0
Patentes solicitadas en el exterior	0	0	0
Prototipos	0	0	0
Informes o documentos técnicos	0	0	0
Derechos de autor	0	0	0
Otros productos	0	0	0
Servicios			
Asistencia técnica	0	0	0
Desarrollos científico-técnicos	0	0	0

Apellido y nombre: marina liz romero

Categoría Programa de Incentivos:	No posee
Unidad académica :	Artes Visuales
Función:	Investigador estudiante
Nro. Cuit / Cuil:	27358981858
Email:	marinalizromero@gmail.com
Teléfono:	00549114542056
Cargo Docente UNA:	No posee
Dedicación:	Semiexclusiva
Condición:	Regular
Máximo título académico obtenido:	bachiller en economia y gestión de las organizaciones

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

Producción

	2015	2016	2017
Publicaciones			
Libros	0	0	0
Capítulos de libros	0	0	0
Revistas con arbitraje	0	0	0
Otras revistas	0	0	0
Presentaciones a congresos	0	0	0
Muestras/exibiciones/ espectáculos/proyecciones/otros	0	0	0
Desarrollos			
Patentes solicitadas en la Argentina	0	0	0
Patentes solicitadas en el exterior	0	0	0
Prototipos	0	0	0
Informes o documentos técnicos	0	0	0
Derechos de autor	0	0	0
Otros productos	0	0	0
Servicios			
Asistencia técnica	0	0	0
Desarrollos científico-técnicos	0	0	0

Apellido y nombre: MARIANA FONTAN

Categoría Programa de Incentivos:	No posee
Unidad académica :	Artes Visuales
Función:	Técnico de apoyo
Nro. Cuit / Cuil:	27332463778
Email:	fontan.marian@gmail.com
Teléfono:	00541120765981
Cargo Docente UNA:	No posee
Dedicación:	Semiexclusiva
Condición:	Regular
Máximo título académico obtenido:	Licenciada en Artes Visuales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

Producción

	2015	2016	2017
Publicaciones			
Libros	0	0	0
Capítulos de libros	0	0	0
Revistas con arbitraje	0	0	0
Otras revistas	0	0	0
Presentaciones a congresos	0	0	0
Muestras/exibiciones/ espectáculos/proyecciones/otros	0	0	0
Desarrollos			
Patentes solicitadas en la Argentina	0	0	0
Patentes solicitadas en el exterior	0	0	0
Prototipos	0	0	0
Informes o documentos técnicos	0	0	0
Derechos de autor	0	0	0
Otros productos	0	0	0
Servicios			
Asistencia técnica	0	0	0
Desarrollos científico-técnicos	0	0	0

Apellido y nombre: ANALIA ROSA DONADIO

Categoría Programa de Incentivos:	No posee
Unidad académica :	Artes Visuales
Función:	Técnico de apoyo
Nro. Cuit / Cuil:	27257882131
Email:	analiadonadio@yahoo.com.ar
Teléfono:	005401146870328
Cargo Docente UNA:	No posee
Dedicación:	Semiexclusiva
Condición:	Regular
Máximo título académico obtenido:	licecnciada en artes visuales orientación artes del fuego

Producción

	2015	2016	2017
Publicaciones			
Libros	0	0	0
Capítulos de libros	0	0	1
Revistas con arbitraje	0	0	0
Otras revistas	0	0	0
Presentaciones a congresos	0	0	0
Muestras/exibiciones/ espectáculos/proyecciones/otros	2	0	2
Desarrollos			
Patentes solicitadas en la Argentina	0	0	0
Patentes solicitadas en el exterior	0	0	0
Prototipos	0	0	0
Informes o documentos técnicos	0	0	0
Derechos de autor	0	0	0
Otros productos	0	0	0
Servicios			
Asistencia técnica	0	0	0
Desarrollos científico-técnicos	0	0	0

PLAN DE INVESTIGACIÓN

Resumen:

Ensayos, intercambios y producción de cartel institucional para la Universidad Nacional de las Artes mediante la aplicación de las técnicas de las Artes del Fuego. Identidad Visual: caso Huergo 1433.
Directora: María Eugenia Castillo
mail: eugecastillo@gmail.com
Universidad Nacional de Las Artes - Departamento de Artes Visuales
El proyecto está formulado para producir una pieza que porte la marca institucional de la UNA para brindar identificación en el nuevo edificio que posee el DAV ubicado en Avenida Huergo 1433 de la C.A.B.A. Actualmente no hay elemento visual identificatorio.

Artes del Fuego compone el Departamento de Artes Visuales. Este área de AF se apoya en el campo de saberes de la cerámica, el mosaico, el vidrio y el metal esmaltado. Estas técnicas han acompañado en estrecho dialogo a la arquitectura en importantes expresiones realizadas en distintas épocas. Distintos tipos de soportes cerámicos, industriales, prensados artesanalmente, pequeños fragmentos cortados manualmente, chapas esmaltadas brindando localizaciones, multiples fracciones de vidrios de colores en el entramado de los vitrales nos dan la pauta que esta relación existe. El aporte del enriquecimiento visual de las AF en edificios aumentan la singularidad en la experiencia vivida por residentes y visitantes.
Los materiales que han pasado por el fuego son resistentes a la intemperie y ofrecen en cuanto a color, textura gran singularidad. Esto da pertinencia al proyecto no solo al acompañamiento de la situación edilicia sino a la localización que refleje al exterior del edificio los saberes que contiene en su interior.
Las palabras: ensayos, e intercambios que encabezan el título del proyecto da cuenta de un espacio en el que confluyen varios puntos que elevan su complejidad. Uno de los aspectos que requiere de esta práctica es el estudio del signo UNA como producto gráfico, sus características visuales, su idea fuerza, su pregnancia. Lograr detectar la contundencia de la marca como pieza gráfica.
La marca es una señal que indica una presencia. Su aplicación recae en la industria del diseño y comunicación mediante sistemas altamente mecanizados. En menor medida, dentro de este gran cono de demandas, se dirigen a la cartelería tradicional que produce artesanalmente.
La aplicación de marcas en materiales tradicionales pone en el centro de la escena a la técnica. Nuestro Departamento de Artes Visuales explora y utiliza las nuevas tecnologías, los discursos artísticos en muchísimos casos son efímeros, problematizando el concepto de tiempo. Pero también en gran medida, nuestro departamento transfiere técnicas tradicionales y las resignifica. Las técnicas son patrimonio cultural, conocemos el mundo de la mano de las técnicas. Cultivar esto es preservar, el patrimonio tangible y el intangible. Preservar y celebrar, el bien cultural, como objeto sin perder de vista la práctica generadora. El bien cultural nunca es no es un hecho aislado, es la materialización de un recorrido colectivo cultural.
Las Artes del Fuego puede agregar valor a la marca UNA, brindando énfasis y singularidad a la señal, pertenencia a su comunidad. El recorrido de estudiar una marca, intercambiar aspectos formales, evaluar materiales, técnicas, procesos, producir catálogos calidades, montajes, proyectar, ejecutar. Sistematizar la comprobación de los materiales incluso discutir el concepto de “movilidad del bien producido.
Producir la pertinente documentación, indicaciones para el montaje, plan de conservación y mantenimiento. La coordinación de tareas de montaje queda a cargo del Departamento de Artes Visuales y del Rectorado en tanto responsabilidad civil, arbitrios técnicos pertinentes, siendo que los tiempos excedan el bienio de este proyecto así

como el modo de administrar los recursos de la institución. Este equipo expresa su voluntad de colaboración con la institución en relación a este tema más allá de los plazos perentorios del presente programa.

Resumen en inglés:

Rehersals, exchange of ideas and production of the institutional building sing for the National University of Arts, applying the Arts of Fire techniques.
Visual Identity: case Huergo 1433.
Director: María Eugenia Castillo
Mail: eugecastillo@gmail.com
National University of Arts (UNA) – Visual Arts Department
This project aims to produce a piece of work to display the institutional brand of the UNA to signal its new building located in Avenida Huergo 1433, C.A.B.A. Nowadays there's no identification sing on this building.
Arts of Fire is an area from the Visual Arts Department. This area includes the knowledge of ceramics, glass, mosaic and enamel on metal. This techniques have been in constant dialogue with architecture in important projects along the years. Different kind of ceramic supports, manufactured, handmade, little tiles cut by hand, enameled metal signs marking locations, multiple pieces of colored glass creating the lattice of a stained glass, give us the certainty that the relation between Arts of Fire and Architecture exists. The Arts of Fire contribute to the visual enrichment of the buildings and enhance the experience for its residents and visitors.
The materials that have gone through the process of firing are weather-proof and offer a great singularity regarding color and texture. This gives special relevance to our project, not only as a way of improve the building itself, but as a possibility to make an identification sign for the University that reflects in the outside of the building the knowledge contained inside.
The words: rehersals and exchange, that are leading this project, reveal a prospect in wich several issues come toghether and make its complexity raise. One of the needed aspects of this project is the study of the sign UNA as a graphic product, its specific visual characteristics, its driving notion, its visual impact. Being able to identify the stregth of the brand as a graphic product. A brand is a sign that indicates a presence. Its application is often responsibility of the design and communication industry which uses mostly mechanized systems. Only secondarily, they use traditional signage techniques handmade produced.
The brand application on traditional materials places the spotlight on technique knowledge.
In our Visual Arts Department we explore and use the new technologies and in many cases, the artistic statements are ephemeral, to problematize the concept of time. But also, we are all the time communicating and resignifying traditional techniques. The techniques are part of the cultural heritage, we get to know the world through them. We need to cultivate this in order to preserve our tangible and intangible heritage. To preserve and to celebrate the cultural good as an object, without losing the attention of the creation as a process. A cultural good is never an isolated fact, it is the embodiment of a collective cultural process.
The Arts of Fire can add value to the UNA brand, providing emphasis and singularity to the signal and sense of belonging to the community. The process of studying a brand, exchange formal aspects, evaluate materials, techniques, processes, creating a catalog of possible surface qualities, evaluate assembly possibilities, project and also execute. Systematize the evaluation of different materials and even discuss the potential portability of the created good.
It is our aim to produce the relevant documents regarding assembly instructions, conservation plan and maintenance requirements. The coordination of assembly tasks will be in charge of the Visual Arts Department and the Rectorate

regarding civil responsibility and necessary technical controls, in case the time needed exceed the two-year term of this project as long as the resource administration of the institution. This team expresses its willingness to cooperate with the University on behalf this matter, beyond the deadline of the present program.

Estado actual del conocimiento sobre el tema:

Podemos hablar del estado actual sobre el tema localizando la mirada sobre varios aspectos que confluyen en el cruce. Aspectos vinculados al arte público, a la política cultural, a la identidad institucional, a las técnicas, a los oficios y a la conversión del bien en Patrimonio,
En relación al Arte Público sabemos que este puede ser gestionado desde los ámbitos públicos, privados o mixtos. En la ciudad de Buenos Aires se han llevado adelante numerosas producciones en las que se han puesto en juego las técnicas y materiales de las artes del fuego. No han sido elegidas al azar sino con clara noción de los beneficios que ofrecen.
Estas intervenciones se ven andenes de subterráneos, en formato de murales, o bien como revestimiento de muros aportando características de la técnica. Estas integran el espacio subterraneo desde los orígenes del mismo y continúan acrecentándose año a año con nuevos desarrollos. A nivel vereda encontramos cantidad de áreas con este tipo de expresiones plásticas por medio de las paletas de las artes del fuego, muros de contención, grandes paredones perimetrales , muros de los nuevos soterramientos de la ciudad, plazas, paseos y parques.
Una de las cuestiones importantes que se expresa en la ciudad es el cambio de percepción del espacio público. Numerosas producciones artísticas fueron apropiándose y creando nuevas espacialidades. Uno de los referentes que han marcado los últimos 30 años es la propuesta del arquitecto vienes F. Hundertwasser con una actitud contemporánea que viene a desmaterializar lo moderno en el sentido de la estandarización y jerarquía de la arquitectura. Mediante una explosión de subjetividad expresadas en sus composiciones plásticas. Se enuncia en la rigurosidad edilicia, utiliza el edificio como soporte, al cual se permite aligerar, vitalizar e identificar a un nuevo habitante, a un habitante que se sale de su “borde o límite”. Acciona sobre el campo perceptivo visual y conceptualmente, plantea el espacio como un constructo. Hunsertwasser evita las teorías para dar cauce al mundo de los sentidos y de la sensualidad. Su mirada social hace un rico aporte a la época. “Cuando uno sueña en solitario, es solo un sueño. Cuando muchos sueñan juntos, es el comienzo de una nueva realidad.” (FH)
Se percibe esta tendencia en lo que refiere a la comprensión del espacio público, se muestran más permeables, toda situación contempla un espectador, un visitante, residente. Este cambio proviene de una tracción de sujetos y agrupaciones más que por el propio estado. Lo cierto es que el cambio se instala. No se resalta lo monumental se busca destacar y brindar otras experiencias al habitante. Por ejemplo el túnel de Ceratti el Soterramientos que llevan el nombre de un músico contemporáneo y una propuesta particular de mural homenajea al cantautor local con una narrativa espacial. Esto fue gestión vecinal frente a los nuevos órganos de descentralización CGP de la ciudad.
Esta modalidad de intercambio, constructo es una de las características de nuestra época. Otro caso de aporte es la intervención que ha realizado en la ciudad, el artista plástico contemporáneo Marino Santa Maria, el caso del emblemático “Pasaje Lanín” compuesto por las tres cuadras que hacen a la calle en el barrio de Barracas. El artista quiso imprimir una nueva identidad a un sector de la ciudad ligada histórica y culturalmente a la actividad portuaria. Para ello invito a sus vecinos que permitiesen la intervención de las fachadas. Las fue interviniendo paulatinamente como soporte de sus expresiones plásticas, texturas multicolores revistieron modificando para siempre aquel pasaje para convertirlo en el “elemento” que hoy identifica el barrio. Inicialmente esta propuesta fue trabajada desde los materiales tradicionales pintura mural. A raíz del deterioro propio de ellos migro al uso de materiales vítreos y cerámicos para mejorar la resistencia. Hoy Lanín es una de las obras musivas más importantes de la Ciudad

Autónoma de Buenos Aires.
Estos casos mencionados así como tantos otros que ocurren en la ciudad, primero son realizados y después tras el paso del tiempo y tras largas gestiones particulares y vecinales son propuestos para ser Patrimonio de la Ciudad de Buenos, tras el paso de una extensa instancia legislativa el bien es convertido en Patrimonio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
No obstante la aparente promoción sobre las llamadas artes del fuego también estamos asistiendo a una época en que la técnica está en permanente tensión. Si bien encontramos numerosos proyectos desplegados en torno a estos materiales, también debemos decir que estos materiales son tomado caso desde el lugar de quien pinta con mosaico, muy interesante como aspecto de re significación, también es cierto que hay un segmento de estudio más profundo sobre la técnica que estaría quedando vacante. Sabemos que las demandas contemporáneas accionan sobre una temporalidad de premura.
Este modo de operación está siendo revisado desde varios espacios ya que se empiezan a ver los problemas que esto conlleva. Lo revisa Norberto Chaves en su recorrido por el tema de las marcas lo expresa claramente así: “Pero este proceso acelerado ha tenido un precio: la agitación propia de toda carrera ha impedido un trabajo meditado detrás de cada diseño marcario: un rigor técnico que permitiera detectar los condicionantes y requisitos específicos de cada caso. Y la velocidad es la madre de todos los vicios; en este caso las recetas fáciles y adocenadas. Las organizaciones – incluso las grandes y sofisticadas – han comprado marca “por catálogo”.
Esta problemática que visualiza Chaves en el área del diseño de marca, entendiendo que la marca es una aspecto muy considerado por parte de los organismos, contemplándolos dentro de un sistema liberal. Si esto ocurre con el trayecto y producción de una marca quedando entrampado por este modus operandi, cuanto más lo harán otros campos que están en zonas más periféricas en cuanto a las coordenadas economía de mercado.
El replanteo del rol del diseño, del arte, de los oficios. El gran impacto que como sociedad atravesamos con respecto a las nuevas tecnologías de comunicación y de producción, obliga a revisar los espacios y las funciones dentro del gran paisaje humano.
En los últimos años la Escuela N1 de Cerámica de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ubicada en la calle Bulnes 45 , realizo en material cerámico las letras identificatorias para la fachada de la Escuela que hoy acompañan en frente de la Institución.
Si tomamos el caso de las técnicas sabemos que han sido transmitidas de generación en generació. Los sistemas del hacer de las AF corresponden a ese modo. Si tomamos el caso de la industria del vidrio soplado artesanalmente notamos gran presencia cooperativas, ellas han encontrado no tanto de una conveniencia administrativa sino de una forma de subsistencia de un tipo de trabajo. Desde allí los trabajadores dan su batalla por organizarse comercialmente, no solo la ganancia está en juego, la pelea es de otro orden, es la defensa de sus espacios de trabajo, de producción artesanal que construye un espacio frente a la invasión mecanizada de productor vítreos venidos del otro lado del mundo. La subsistencia de estos grupos defienden la técnica, pero no la técnica por si misma, sino las que le da un lugar, los ancla en un trabajo, los une en un quehacer común, allí se socializan los beneficios y las dificultades.
Esta lógica ocurre bajo el proceso fabril, pero qué ocurre cuando las producciones no llegan a la escala de tal proceso. Qué pasa cuando la factura de ciertas producciones transcurre en pequeños y medianos talleres que se agrandan o reducen según demanda. Los saberes quedan muy limitados al hecho del “que haya trabajo”. Este proyecto se desarrolla en esta zona de las técnicas de la pequeña escala, en el sentido que busca revalorizar y actualizar los materiales produciendo alternativas válidas y accesibles para nuestra época. [G1] El área de artes del fuego dentro de la UNA ha recibido solicitudes directas por parte de la empresa SBASE (subterráneos de la ciudad) para responder a demandas sobre reposición de piezas antiguas patrimoniales. Tomar un rol activo con respecto a las técnicas puede ser una oportunidad para abrir canales hacia afuera de la institución dando como resultado una alianza estratégica en defensa y protección del patrimonio.

Marco teórico:

Los conceptos que abonaremos son en torno a la técnica referenciándonos a ideas expresadas por Gilbert Simondon. La relación de Arte e industria como procesos complejo de intereses sociales elaborados por Herbert Read. Y los escritos del diseñador argentino Norberto Chaves en torno al tema de la identidad institucional. El hilo que une estas ideas, va a estar dado por la noción de espacio público, que sería aquel que pretendemos ocupar, a través del rol de las instituciones al calor del estado como espacio que promueve a través de las políticas culturales, las intervenciones como experiencias de apropiación y de respeto por lo colectivo.
En el 1er Congreso Nacional de Arte Público 2010- se presentaron una serie de artículos que probablemente sean importante sedimento de la maduración local sobre este tema. Por cercanía geográfica y épocal y una afinidad de pensamiento resulta de sumo aporte al marco. Los arquitectos Alejandro Romanutti y Diana Cohen en su artículo "Arte y Espacio Público" dicen:
"El espacio público
El ciudadano es la manifestación más completa y compleja del ser humano en tanto ser cultural. Es ese ser que es parte de un todo en ese "grupo dado" que se manifiesta mediante sus valores, su producción material y espiritual y sus normas, al decir de Anthony Giddens, cuando se refiere al término de cultura (Giddens 1991). Y es la ciudad la manifestación suprema de eso que entendemos por cultura. La ciudad misma, como hecho cultural, con sus espacios públicos, su arquitectura, sus monumentos, su gente y sus celebraciones (Romanutti,2010)." P18
"La historia de la ciudad es la de su espacio público y su calidad se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y a calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mezcladora de grupos y comportamientos; por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural."p.19
La noción de ciudad en un estado de permanente construcción sobre una base de proceso cultural, la vuelve vital y permeable. Probablemente debamos registrar el espacio público como el espacio merecedor del máximo respeto siendo este el espacio donde siempre me encuentro con el otro.
Otro de los espacios visitados es el de la idea de marca. Tomamos palabras de diseñador argentino Norberto Chaves que nos define el concepto de marca desde la gráfica, cómo confluyen categorías abstractas en un signo. En sus artículos: "La marca: ¿vestimenta o disfraz?, El símbolo de una comunidad entre otros ha permitido un importante aporte.
"La marca, es señal que indica la presencia de un sujeto, no es una novedad de la sociedad de mercado; sus orígenes se remontan a la primera necesidad humana de hacer reconocible la propiedad o procedencia de un bien o un mensaje cualquiera".
"Cierto es que toda entidad necesita un signo gráfico-verbal o no verbal- que de forma estable a su nombre. Pero dicho signo no es libre: no puede ser de cualquier tipo. Pues la marca "marca" a su dueño no solo en el sentido de señalar (como al ganado) sino también en el sentido de "identificar": un país no es un balneario, un museo no es un supermercado, etc., etc."
"Los signos identificadores se inscriben -como todo signo- en paradigmas socialmente instalados gracias a lo cual son interpretable por el público: un pictograma, un sello, un escudo una sigla, un monograma etc., etc. Y no es lo mismo uno que otro: a una universidad le conviene un sello y no una etiqueta; a una mermelada le conviene una etiqueta y no un pictograma ; a los gobiernos le convienen logotipos formales y no graffiti, etc etc. Toda transgresión, si no se ancla sólidamente en hechos que la justifiquen, se pagará caro."
Estas son las cuestiones que demarcaran el terreno de la discusión de la aplicación de la marca que haremos.

Partimos de una imagen que en su origen ha sido diseñada para ser aplicada en soportes bidimensionales, papelería, folleteria, banners impresos, plotter de corte, guía Pantone, manual de aplicación de marcas. Todo responde a una lógica muy distinta, establece una distancia y se mecaniza un proceso. Lo que estamos planteando implica hacer una operación muy distinta, para empezar entra en juego el trabajo artesanal hay una transformación en juego que dara una traducción de esa marca a un espacio de exploración visual, que probable de volumen a la marca, con otras calidades de superficie. Este movimiento conlleva un reto de innovar en cuanto a soporte, técnica y calidades en este proyecto. Pero este desafío debe llevarse a cabo sin perder de vista la fuerza de la marca.
Que nos motiva a esta alta exigencia?, por qué cambiar las cosas de lugar?, por qué re- significar las técnicas? Por qué no poner un banner?
“La aplicación de marcas en materiales tradicionales pone en el centro de la escena a la técnica. Nuestro Departamento de Artes Visuales explora y utiliza las nuevas tecnologías, los discursos artísticos en muchísimos casos son efímeros, problematizando el concepto de tiempo. Pero también en gran medida, nuestro departamento transfiere técnicas tradicionales y las re-significa. Las técnicas son patrimonio cultural, conocemos el mundo de la mano de las técnicas. Cultivar esto es preservar, el patrimonio tangible y el intangible. Preservar y celebrar, el bien cultural, como objeto sin perder de vista la práctica generadora. El bien cultural nunca es no es un hecho aislado, es la materialización de un recorrido colectivo cultural” resumen
En la presentación del libro de G. Simondon, “Sobre la Técnica” escrita por Jean-Yves Chateau expresa en un párrafo con valiosa claridad y profundidad estas palabras sobre tecnicidad.
“…no solo son los objetos (los “artefactos”) los que están aquí en juego de modo decisivo; la tecnicidad no es solo una propiedad de los objetos, sino también de nuestra relación con el mundo en toda su amplitud, en relación con algunas otras dimensiones mayores como lo son la magia, la religión, la estética, el conocimiento científico, la práctica moral y política y el “pensamiento reflexivo” (la filosofía); estas normas de relación del hombre con el mundo son a la vez solidarias y diferentes en tanto “fases”, que no son definibles por fuera de su relación: la tecnicidad es una de las modalidades fundamentales de la relación del hombre con el mundo.(…) La tecnicidad es un modo esencial de la relación del hombre con el mundo: es un modo de existencia esencial del hombre. Nada de lo que es técnico es ajeno al hombre (…) pp 28-29.
Más adelante, en el mismo libro en el capitulo “Salvar el objeto técnico” Anita Kéchickian entrevista a Simondon.
“AK: - Finalmente ¿qué es lo que merece ser salvado en el universo de las técnicas?
GS:- Lo que merece ser salvado es lo crucial de cada una de las invenciones. Si la locomotora de vapor merece ser salvada es menos por su gran caldera que por su posibilidad de frenar mientras continua rodando, por simple inversión del vapor. Esto permite disminuir la velocidad sin sacudidas y sin riesgos de hacer descarrillar la máquina (…)
Hay que conservar el material del pasado porque representa una posibilidad de recuperación, y no solamente para constituir una arqueología.” p. 438
Otra relación que se pone en el campo de trabajo, es la relación de las producciones en zonas liminares, objetividad/ subjetividad, el espacio público/ espacio privado, arte/industria, aplicaciones masivas/ aplicaciones ultra exclusivas. Identidad por metro cuadrado, borramiento de límites. Nuestra época ya no es de nichos estancos, el arte, el diseño, el artista, la expresión, son ideas que sido permeables y han cedido en una comprensión menos pretenciosa, más inclusiva e integradora, como herramientas de vida.
En este marco de flexibilidad de conceptos rectores nos permitimos pendular entre las cuestiones técnicas, de diseño, de expresión, de nuevas aplicaciones y de construcción de valores contemporáneos.
Herbert Read en su libro reeditado varias veces y traducido en varios idiomas “Arte e Industria” 1934 nos lega entre tantas ideas “Un artista de cualquier clase, individual o industrial, ingles o argentino, es siempre aquel que “ordena materiales hasta que reúne el grado máximos de economía práctica con la mayor medida de libertad espiritual”” (p 9) prefacio a la edición argentina H.R. 1961

Read plantea el origen de la relación entre el arte y la industria, situación que se plantea con la revolución industrial. Cuáles son los fenómenos que estrechan este vínculo, o acerca las partes?. Desde su invención las máquinas de hilar tomaron casi una generación en equipar y poner a rodar la industria. Pese a la gran resistencia y lucha de los ludditas, movimiento obrero por desarticular el plan de mecanización de la producción. Hacia 1830 la época maquinista se instalaba con su poderío.

Con las máquinas en funcionamiento surge a conciencia del primer desborde de productos hechos por la máquina, los industriales se encontraron frente a un problema la posesión de las máquinas generaban una enorme cantidad de productos, HR "Se trataba de un monstruo que por un extremo devoraba materia prima y que, por el otro vomitaba el artículo acabado".p22. Estos artículos todavía no eran generadores de interés, no había en ellos riqueza. Los capitalistas encontraron en el arte y los artistas el potencial de agregar valor a sus productos, volver aquellos "más artísticos" a través de ese interés es como entra el arte por primera vez en el debate oficial en cuestiones económicas y por esta vía de pensamiento fueron destinados fondos públicos para la construcción de museos, galerías, se nombraron comisiones, escuelas, exposiciones adquisición de bienes siempre en su proyección de ser aplicados a la industria.

Este ejemplo que nos pone HR de cómo se arma un panorama de época, como se distribuyen las tensiones y como el poder busca más poder y modela las tendencias según su propia conveniencia, sigue ocurriendo casi 200 años después.

Así se fue consolidado estas prácticas bajo la falacia de la naturaleza del arte en función o al servicio de la industria. Periodos anteriores a través de la denominación de Bellas Artes también establecieron los espacios y modos de ser de las producciones visuales de la época. La paulatina separación de las producciones del ámbito religioso y la inclusión de otros círculos del poder político, y más tarde económico han ido comprendiendo y fomentando los distintos modos de apropiarse del arte acorde a la fuerza imperante.

Más alla de los usos que ha hecho el hombre a través de las tramas políticas y económicas, utilizadas según conveniencias de los grupos de poder, con el fin de la perpetuidad. Hoy con la misma seguridad también sabemos que el arte es propiedad o un derecho del hombre. Se trata de una necesidad que atraviesa a los sujetos volviéndolos sujetos de expresión, inherente al ser humano de todos los tiempos, nos distingue de otros seres vivos, permite, contar, expresar, conmemorar, avanzar y hacer retroceder.

"Todo ser humano, hasta el más primitivo, tiene necesidades de dos clases, a saber, prácticas y espirituales. Tiene que construir abrigos, hacer herramientas y armas, tejer ropas, etc.; desde este punto de vista, es básicamente un "obrero". Sus necesidades espirituales son mucho más complejas y, por lo menos en su forma o expresión exterior, varia muchísimo de una época a otra; pero en lo fundamental todo este aspecto de la vida humana excita el "sentimiento" e incita a una reacción.

Nuestra contemporaneidad avanzo de manera contundente hacia cierta independencia del hecho artístico. Se ha liberado conceptualmente al arte habilitándolo como medio de la expresión del ser, de las comunidades, de minorías, de oprimidos. No obstante sabemos que muy lejos estamos de alcanzar la horizontalidad e igualdad de oportunidades para dar lugar a esa expresión.

Por último es el acto de pensar por qué consideramos ser productores de Patrimonio. En nuestro país contamos con una ley de Patrimonio, muy reciente, aun no tiene 20 años. Por un lado sabemos que las leyes pueden llegar a tardar mucho tiempo hasta que se implementen como ella misma lo dice. Esta demora ocurre a nivel ejecutivo, pero no debe impedir esto que como ciudadanos debemos pensar no y proyectarnos dentro del marco de la Ley como proceso de apropiación y productivo de una cultura. Lo anclamos específicamente a la Ley 25.197 REGIMEN DEL REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL, sancionada en diciembre de 1999.

" Artículo 2°- A los efectos de la presente ley se entiende por "bienes culturales", a todos aquellos objetos, seres o sitios que constituyen la expresión o el testimonio de la creación humana y la evolución de las naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico excepcional. El universo de estos bienes

constituirá el patrimonio cultural argentino".
Dichos bienes se organizan en 7 categorías. Esta futura producción, y desde luego si se lograse una pieza de calidad excepcional puede corresponder entonces a la 2da categoría:
"2. Objetos tales como instrumentos de todo tipo, alfarería, inscripciones, monedas, sellos, joyas, armas y objetos funerarios."
Esperamos contribuir con las acciones programadas a la construcción de un pensamiento y una cultura que aspire al máximo de respeto por el espacio público, incluyendo a toda la comunidad y la vitalidad de los espacios compartidos mediante el trabajo mancomunado.

Objetivos e hipótesis de la investigación:

La hipótesis consiste en considerar que desde el campo de las artes del fuego en la amplitud que contamos en estos momentos desde nuestra área, podemos alcanzar resultados de interés y originalidad.
Desde las AF contemplamos diversos aspectos productivos en lo que hace a la factura de piezas realizadas artesanalmente, producción de modelos y moldes tanto para materiales cerámicos como vítreos formulación de pastas, ajustes de fórmulas y esmaltes. Desarrollo de muestrarios de esmaltes industriales y sus múltiples variantes. El aporte de calidades metálicas sean sobre soporte cerámico en calidad de lustre superficial o metálico del esmalte sobre metal. Todo esto ordenado bajo el eje visual de la marca de la UNA. El objetivo no es subordinar la paleta de las artes del fuego al diseño gráfico standarizado sino lograr un dialogo de enriquecimiento mutuo.

De lograrse este objetivo se estaría realizando una producción innovadora y propia a través de las siguientes operaciones.
Proveer al departamento de Artes Visuales una señal de identificación que dé mayor referencia en la zona en que está emplazado el Departamento, para las en su nueva sede de la calle Huergo 1433.
Reforzar la presencia de la UNA por medios de una pieza identificación.
Contar con la posibilidad de aplicar la marca de la UNA a través del tamiz de las Artes del Fuego
Para las Artes del Fuego es un lugar de reconocimiento poder brindarse hacia su comunidad a través de sus técnicas. Es una oportunidad que revitaliza su sentido de pertenencia
Posibilidad de resignificar procesos técnicos en busca de una imagen actual y una necesidad real.
Problematizar y resolver las cuestiones relativas a una pieza de este tipo.
Concreción, montaje, evaluación en el tiempo.
La oportunidad y el desafío de ajustar la técnica a un resultado de tipo institucional de manera de poder pensarlo como posibilidad de aplicar a otras sedes de la UNA que estén interesadas.
Una razón que justifica el armado de un trabajo en equipo siendo una intervención comunitaria.
Pensar la oportunidad como una experiencia que se dirige a un servicio que la UNA puede brindar a la comunidad y a través de ello difundir los saberes aplicados a la carteleria. En un proceso de innovación en la relación UNA – cartel-artes del fuego, puede constituir un primer puntapié sobre una posibilidad productiva.
Apropiación de un saber
En esta práctica hay una metáfora valiosa como Universidad Nacional de las Artes, la de producirse a si misma. Si bien la necesidad de difusión y comunicación es propia de toda institución, en este caso la propia resolución le brinda un elemento que enriquece en varios sentidos.
Posiciona a la Comunidad de Artes Visuales como proveedores de un bien valioso para la Institución.
A los habitantes de la ciudad le ofrece otra manera de expresar la localización de una sede de la UNA

Se realiza una tarea de apropiación del espacio público.

Metodología:

El proyecto se ejecutara en etapa correlativas de elaboración de propuestas de bocetos y paleta de materiales de opciones visuales para respaldar las alternativas tanto en el espacio bidimensional como e lo que hace a la calidad real y táctil del material propuesto. Estudio de la marca institucional de la UNA y en análisis de las aplicaciones realizadas en distintos casos. Se trabajara desde el Intercambio con área de diseño para evaluar la aplicación de volumen en la tipografía y otros elementos para la composición del campo visual. Pasado la etapa de evaluación visual, en el segundo año será para la ejecución del programa decidido. La pieza consta de dos partes que funcionan conjuntamente pero deben ser abordadas por separadas. Por un lado la resolución de los que hace el soporte de la pieza con sus requerimientos técnico de resistencia, dureza y comportamiento adecuado. Y por el otro lo que fuera la superficie que reviste el soporte y da la calidad de superficie, pudiendo ser este de múltiples manera dependiendo de la alternativa evaluada. Para los materiales utilizados en ambos casos se recabarán las fichas técnicas de los materiales utilizados para corroborar la resistencia a la aplicación programada. Eventuales consultas a entes tales como el INTI área de Construcción. Si fuera necesario se realizara algún ensayo de laboratorio. Para el soporte y su estructura se usará perfilería metálicas establecidas por las normas IRAM. Con respecto a la resistencia de los materiales cerámicos de ser necesario se corroborara con sistemas de Brinell. La documentación de los procesos se hará por medio de sistema de representación Autocad y Photoshop. En los casos necesarios serán impresos en las medidas y soportes que lo requiera el proyecto. El registro de las tareas se hará mediante fotografías, toma de notas que se anexaran al informe final conforme a su demanda. El proyecto incluye la entrega de un informe completo con ficha técnica y recomendaciones para el mantenimiento así como en caso de ser necesarias restauraciones a fin de colaborar con la salvaguarda de la lectura del bien producido.

Antecedentes del equipo en la temática:

El equipo compuesto por Eugenia Castillo, Carlos Servat, Analia Rosa Donadio, Mariana Fontán y Marina Liz Romero, ya tienen antecedentes en la producción conjunta de bienes culturales.
Eugenia Castillo y Carlos Servat han trabajado en distintas producciones. El diseño y la realización de la obra plástica “Jacarandaes y Nervaduras” producción en vitrocemento, realizada para el espacio público de la plaza San Miguel de Garicoits en la Ciudad de Buenos Aires, en el barrio de Colegiales. La mencionada obra ha sido emplazada como Patrimonio de la Ciudad bajo la ley 3.856 del año 2011 en la legislatura porteña.
Dicha producción fue realizada con el objetivo de poner en prácticas alternativas posibles de expresiones en vidrio para el espacio público en el contexto local. La obra que consta de cinco paneles vinculados fue montada por el área de Mantenimiento y Obras de Arte de la Ciudad. Desde el 2012 que fue colocada sigue compartiendo aquel espacio con vecinos y transeúntes.
Otro proyecto fue la realización de vitrales para el Espacio Cultural Carlos Gardel ubicado en la calle Olleros 3640 de la CABA. Los vitrales acompañan la fachada en el sector superior ubicados en las aberturas circulares propias de ese tipo de galpón fabril donde se localizo el proyecto.
En ambos casos los proyectos empezaron al tiempo de las refacciones de los sitios de emplazamiento. La plaza entraba en su periodo de rediseño, proceso que alcanzo muchas plazas de la Ciudad.
El caso de la recién graduada Analia Donadio obtuvo la pasantía en el proyecto de vinculación tecnológica, “Capacidades Universitarias para el desarrollo productivo” dirigido por Eugenia Castillo. El objetivo fue el estudio,

análisis y comprobación del material vítreo producido por la Cristaleria San Carlos, prov. de santa Fé, en su aplicación en molde perdido para el uso con fines artístico. Tambien ha particpado en el proyecto de investigación "Relevamiento de producciones escritas en torno al vidrio en Argetina entre 1950 y 2014".
Mariana Fontan y Marina Liz Romero, participaron activamente en el proyecto "Remolino y Pampa" dirigido por Servat-Castillo en el cual se realizaron paneles de vitrales para la fachada de la Terminal de Omnibus de la Ciudad de Laprida, provincia de Buenos Aires. Estas acciones fueron realizadas en el marco del convenio UNA Munic de Laprida con el fin de concluir la producción de vitrales iniciadas en el 2011, hoy "Remolino y Pampa" es Patrimonio de la Ciudad de Laprida. Marina Liz participo de las jornadas de vitral, una semana de trabajo en Laprida realizando junto a un grupo de estudiantes y docentes lo que fuera una de las primeras experiencias de Prácticas profesionales en el Dpto. de Artes Visuales.

Resultados y transferencias esperados:
El proyecto se ejecutara en etapa correlativas de elaboración de propuestas de bocetos y paleta de materiales de opciones visuales para respaldar las alternativas tanto en el espacio bidimensional como lo que hace a la calidad real y táctil del material propuesto.
Estudio de la marca institucional de la UNA y en análisis de las aplicaciones realizadas en distintos casos. Se trabajara desde el Intercambio con área de diseño para evaluar la aplicación de volumen en la tipografía y otros elementos para la composición del campo visual. Pasado la etapa de evaluación visual, en el segundo año será para la ejecución del programa decidido.
La pieza consta de dos partes que funcionan conjuntamente pero deben ser abordadas por separadas. Por un lado la resolución de los que hace el soporte de la pieza con sus requerimientos técnico de resistencia, dureza y comportamiento adecuado.
Y por el otro lo que fuera la superficie que reviste el soporte y da la calidad de superficie, pudiendo ser este de múltiples manera dependiendo de la alternativa evaluada.
Para los materiales utilizados en ambos casos se recabarán las fichas técnicas de los materiales utilizados para corroborar la resistencia a la aplicación programada. Eventuales consultas a entes tales como el INTI área de Construcción. Si fuera necesario se realizara algún ensayo de laboratorio.
Para el soporte y su estructura se usará perfilería metálicas establecidas por las normas IRAM.
Con respecto a la resistencia de los materiales cerámicos de ser necesario se corroborara con sistemas de Brinell u otro recomendado.
La documentación de los procesos se hará por medio de sistema de representación Autocad y Photoshop. En los casos necesarios serán impresos en las medidas y soportes que lo requiera el proyecto.
El registro de las tareas se hará mediante fotografías, toma de notas que se anexaran al informe final conforme a su demanda.
El proyecto incluye la entrega de un informe completo con ficha técnica y recomendaciones para el mantenimiento así como en caso de ser necesarias restauraciones a fin de colaborar con la salvaguarda de la lectura del bien producido.

Bibliografía:

-AAVV, REFLEXIONES ENTRE LOS DOS BICENTENARIOS, 1er Congreso Nacional de Arte Público en la Argentina. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, 2013, ISBN 978-987-1785-89-6
-Arnheim Rudolf, Arte y Percepción visual, EUDEBA, 3ra edición, Buenos Aires 1969

-Belting Hans, Antropologia dela imagen, Katz Editores, Buenos Aires,2007,
ISBN 978-987-1283-57-6
-Bourriaud Nicolas, Estetica relacional, ed Adriana Hidalgo 2° edición, Buenos Aires 2013,
ISBN 978-987-1156-56-6
-Breyer Gastón, Heuristica del Diseño, ed. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la UBA, Cuadernos de Cátedra 2003, ISBN 950-29-0708-6
-Crispiani Alejandro, Objetos para transformar el mundo, Universidad Nacional de Quilmes, Prometeo 310, 2011 , ISBN 978-978-558-213-2
- Cullen Gordon, El paisaje urbano, editorial Blume, 3° edición, Barcelona 1978,
ISBN 84-7031- 203-0
- Debord Guy, La sociedad del espectáculo, La Marca editora
- Chaves Norberto, Arquitectura y dseño: fronteras y solapamientos, Conferencia en la Facultad de Arquitectura de la República, FARQ, Montevideo, agosto 2011,http://www.norbertochaves.com/articulos
-Chaves Norberto, No cualquier cosa es una marca, artículohttp://www.norbertochaves.com/articulos
-Chaves Norberto, La marca:¿vestimenta o disfraz?http://www.norbertochaves.com/articulos
-Chaves Norberto, El símbolo de una comunidadhttp://www.norbertochaves.com/articulos
-Deambrosis Federico, Nuevas Visiones, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2011, ISBN 978-987-9393-66-6
- Rand Harry, Hundertwasser, Ed Taschen 1992, impreso en Alemania, ISBN 3-8228-0664-1
-Ley 25.197, REGIMEN DEL REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL, El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina, diciembre 1. 999
-Muzi Carolina, La horizontal insigne, en revista IF, N° 11, 2016, ISSN 1669-9300
-Read Herbert, Arte e Industria, principios del Diseño Industrial, Ediciones Infinito, 1°ed. en español, Buenos Aires, 1961
-Read Herbert, El arte ahora, Ediciones Infinito, 1ra ed. en español, Buenos Aires, 1973
-Robles Jaime Sol, La redención del ornamento, Revista de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica, 2012, issn 2215-275X
-Sacriste Eduardo, CHARLAS A PRINCIPIANTES, EUDEBA , 3° edición 1979
-Simondon Gilbert, SOBRE LA TÉCNICA, Editorial Cactus, 1° ed en castellano, Buenos Aires 2017
-Wong Wucius, Fundamentos del diseño, Editorial Gustavo Gilli , 3° edición 1998 Barcelona,
ISBN 84-252-1643-5

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

Cronograma de actividades

2018

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
organizacion de paleta ce calidades, colores y texturas	☐	☐	☐	x	x	x	x	x	☐	☐	☐	☐
realización de nuevas opciones	☐	☐	☐	x	x	x	x	x	☐	☐	☐	☐
determinación y acuerdo sobre el sitio de la fachada a intervenir	☐	☐	☐	x	x	x	☐	☐	☐	☐	☐	☐
determinacion de las medidas y caracteristicas	☐	☐	☐	x	x	x	☐	☐	☐	☐	☐	☐
verificacion de formato, soporte , técnicas contructivas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x	x	☐	☐
documentación de los pasos	☐	☐	☐	x	x	x	x	x	x	x	x	x
inetrecambios con el area de diseño y comunicacion	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x	☐	☐
ajustes de los producido en los encuentros, verificaciones técnicas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x	☐

fotomontaje de la aplicacion de las opciones posibles	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x	☐
evaluación con autoridades sobre opciones	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x	☐
plan de ejecucion	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x

2019

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
realización de tareas de preparación de soporte	☐	x	x	x	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
preparacion de piezas a disponer	☐	☐	☐	x	x	x	x	x	☐	☐	☐	☐
prevision de sistema de montaje a muro y de piezas al soporte	☐	x	x	x	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
inicio de montaje al soporte	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x	x	☐	☐
tareas de terminación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x	☐
entrega formal de la pieza producida	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x
documentacion de todos los pasos	☐	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

elaboracion de ficha técnica y plan de mantenimietno	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	x	x	x
difusion en congresos y jornadas	☐	☐	☐	☐	x	☐	☐	☐	☐	x	☐	☐

PRESUPUESTO

Importante: El monto máximo financiado para los proyectos de categoría PIACyT es de hasta $12000, y para los de categoría PICTTA es de hasta $50000, en está categoría en el rubro viajes y viáticos se podrá imputar hasta $15000.

RUBRO	MONTO EN PESOS
Insumos (1)	3500
Bibliografía	3000
Publicación de resultados del proyecto	6000
Gastos de servicios técnicos especializados (2)	10000
Viajes y Viáticos (3)	3600
Equipamiento	20500
Gastos de trabajo de campo (4)	3000
TOTAL	49600.00

NOTA:
(1)Insumos para producciones artísticas, cds, dvds, útiles de oficina y escritorio, repuestos y accesorios, etc.
(2) Alquileres de equipos, mantenimiento, servicios técnicos y profesionales, servicios comerciales y financieros, etc.
(3) Gastos de pasajes, estadías e inscripción a congresos de los integrantes del grupo de investigación. Se contempla la participación en reuniones científicas realizadas en el país y en el exterior. Podrá aplicarse a este rubro hasta el 20% anual (acumulable) del monto total del subsidio asignado.
(4) Gastos de trabajo de campo que justifiquen el presupuesto solicitado.

Justificación:
-INSUMOS: PAPELERIA, IMPRESIONES, PLANOS, FOTOMONTAJE, IMPRESION DE INFORMES, CARTUCHOS DE TINTA, , IMPRESION DE BIBLIOGRAFIA
-ADQUISICION DE BIBLIOGRAFIA
-Produccion de articulos, correcciones servicio profesional inscripciones en congresos
Servicios técnicos: ensayos de laboratoio
- Armado de la estudio de fotografia , camara , fondo, luces 13000
- aspiradora industrial 15000
- material de carga de horno 3000
- visitas a biblitecas, talleres, tecnicas aplicadas 3000
viaticos- comprende la cobertura de gasto de traslado y comida por jornada de trabajo a los integrantes del equipo, calculando $180 por dia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

Esta presentación tiene el carácter de declaración jurada. La Dirección del proyecto, en la persona del/la Director/a y Codirector/es, declaran conocer y aceptar la normativa vigente para esta convocatoria.

Asimismo, manifiestan que los fondos que puedan asignarse al presente proyecto serán exclusivamente utilizados para su realización de acuerdo con los objetivos y el plan de trabajo que consta en la presente solicitud.

Los resultados obtenidos en el marco de la presente convocatoria susceptibles de ser protegidos por normas de propiedad intelectual serán de propiedad exclusiva del Instituto Universitario Nacional del Arte, excepto en los casos en que existieran acuerdos previos firmados que establecieran condiciones especiales. Los recursos que origine la comercialización de los resultados serán distribuidos entre las partes, de acuerdo con las resoluciones del Consejo Superior vigentes al momento de la negociación. Finalmente, declaran que de acreditarse el proyecto se dispone de los recursos de personal, de infraestructura y el equipamiento adecuado para la ejecución del proyecto.-

Firma del Director	Aclaración	Lugar y Fecha
Firma del Codirector	Aclaración	Lugar y Fecha

ACUERDO DE LAS AUTORIDADES DE LA UNIDAD ACADÉMICA RESPECTIVA, PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. CERTIFICACIÓN DE DATOS Y CONFORMIDAD DE LA SEDE FÍSICA (Para tener validez, este acuerdo debe ser firmado por el Decano, los Directores de Área Transdepartamental, los Directores de Instituto o el Secretario de Investigación -o equivalente- de la Unidad Académica.

De ser acreditado el presente proyecto dejo constancia que esta Unidad Académica otorga su conformidad para su realización en el ámbito de la misma y que los datos de vinculación laboral del personal afectado al proyecto son correctos.

UNIDAD ACADÉMICA	Artes Visuales
CARGO	_____
FIRMA	_____
ACLARACIÓN	_____
LUGAR Y FECHA	_____