

**Especialización en Producción de Textos
Críticos y de Difusión Mediática de las
Artes**



Trabajo Final Integrador
Proyecto de Publicación:
Informe para el diseño del
Sitio del Área Narrativas
Dibujadas

Alonso, Maria Alejandra

Informe para el diseño del Sitio del Área Narrativas Dibujadas

1. Introducción

El presente trabajo se desarrolla en un cruce particular de objetivos, por un lado es el trabajo final del Taller de Producción de la Especialización en Producción de Textos Críticos y de Difusión Mediática de la UNA; y por el otro es un Informe sobre el escenario en que debe insertarse y desarrollarse el sitio virtual del Área Narrativas Dibujadas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Las observaciones y recomendaciones que se desarrollan se presentarán de manera conjunta a las directoras del Área y al diseñador gráfico convocado para diseñar el sitio virtual.

Asimismo se tiene en cuenta que desde la dirección del Área se define a la misma como:

El área de Narrativas Dibujadas es un espacio de formación, investigación, intervención y producción en torno de los estudios sobre Humor Gráfico, Historieta y Animación. Somos un grupo de docentes, investigadores y estudiantes que venimos trabajando en el área y en torno a proyectos de largo aliento. En efecto, el estudio de las denominadas “literaturas de la imagen” o “narrativas gráficas” ha crecido de manera exponencial en los últimos años.

Tesis de grado y de postgrado, investigaciones y producción académica, seminarios especializados, grupos de investigación acreditados, eventos internacionales, publicaciones específicas y actividades destinadas a la comunidad universitaria y a la comunidad en general dan cuenta de la consolidación de un área de probada producción y transferencia. Es por ello que invitamos a todos a participar del área y de sus actividades.

Y que las directoras solicitaron de manera explícita que a pesar de ser un *blog* (*Wordpress* o *Blogspot*) se parezca más a un *sitio web*.

A partir de estas dos afirmaciones se observarán

- rasgos regulares en *blogs* y *sitios web* con temáticas similares a las abordadas desde el Área ND
- características regulares entre los *blogs* sobre temáticas comunes a las del Área ND
- características similares entre los *sitios web* con temáticas iguales o afines al Área ND

Partiendo de estas observaciones se busca establecer las características que definen a cada propuesta por similitud con las de su clase y por oposición a la otra manera de presentar la información. (*blog vs. sitio web*)

2. Informe de escenario

2.1. Análisis de “competencia”

Tendencias globales en la comunicación de la categoría y definición de “competidores”

La historieta, el humor gráfico y la animación no son temáticas que se vinculen con frecuencia en los sitios de Internet. Menos aun desde una perspectiva académica. Encontramos sitios que contienen temáticas en relación a la animación por un lado y a la historieta por el otro.

De todos modos podemos pensar categorías compartidas para clasificar los diferentes tipos de *blogs* y *sitios web* que trabajan estas temáticas a partir de observar los rasgos retóricos y enunciativos de estos espacios. Ordenamos por categorías los sitios encontrados, lo que permite discriminar los espacios con mayor diálogo en relación a nuestro proyecto y los menos vinculados. La clasificación no es sistemática, algunos sitios pueden incluirse en más de una categoría. Se expande en un anexo la lista y la primera mirada sobre los *blogs* y *sitios web* que conforman el corpus.

Posteriormente se amplía la descripción y el análisis de los rasgos retóricos y enunciativos que presentan características regulares en la conformación ¿estética?, dando como resultado una imagen más estable como *blog* o como *sitio web*.

Características de los tipos de sitios relevados

1. Investigación académica

Si bien son pocos, existen espacios académicos dedicados al análisis, reflexión y crítica de los lenguajes animados y las historietas (aunque no dialogan en el mismo sitio todas estas temáticas).

Pertencen a espacios institucionales, en muchos casos universidades; sin embargo la referencia explícita o destacada de esta relación no es una constante.

Contienen artículos académicos que profundizan temáticamente aspectos de los lenguajes dibujados.

Aunque algunos son *blogs* que ordenan sus publicaciones una debajo de la otra, en general la arquitectura y la estética no se identifica con la de los *blogs* tradicionales, sino que presentan una organización visual similar a la de los *sitios web*, con entradas clasificadas a partir de un buscador, botones u otras posibilidades de identificar tipos de textos.

2. Publicaciones, revistas

Si bien los casos observados no son sistemáticos ni similares entre sí, se puede notar que todos constituyen su identidad a partir de sus arquitecturas y diseño, en los que se reconocen juegos de colores, formas y tipografías afines a cada estilo. El diálogo entre las formas y el contenido en estos sitios fortalece sus estilos y le da una clara diferenciación a su imagen.

En el caso de *3d Wire* se construye un estilo tecnológico y empresarial desde lo visual, como en la ponderación de sus artículos sobre innovación tecnológica en relación con la animación y los videojuegos; en el caso de *Con A de Animación* el diseño se la vincula

con un modo más artesanal y crítico de pararse frente a los lenguajes animados. Y *Moushon!* se presenta desde un lugar innovador desde la propuesta *on line* que recupera, a partir de los elementos visuales, acciones y prácticas propias de las revistas en papel. Desde sus propuestas temáticas construye a la animación argentina como un campo sumamente vasto, variado y profundo.

3. Blogs de opinión, reseña. Variedades

Muchos de estos espacios presentan una mirada informal y descontracturada sobre la animación y la historieta, dando opiniones y recomendaciones sobre diferentes textos sin necesidad de un marco académico o teórico para sus afirmaciones sobre los textos que observan. En estos *blogs* podemos encontrar regularidades que definen esa estética? tradicional del *blog*, identificada por la presencia del nombre y eventualmente un logo o imagen visual en el margen superior, y con una predominante arquitectura vertical, que presenta las notas publicadas una debajo de la otra privilegiando la más reciente en la parte superior. Este sintagma vertical de notas suele ocupar la mayor superficie de la pantalla. En una o dos columnas marginales se encuentra información complementaria, algunas categorías de acceso a archivos, unos pocos *links* a redes sociales u otros sitios.

4. Eventos, festivales, jornadas y congresos

Estos sitios están en estrecho diálogo con los eventos que promueven, con una actualización muy dinámica en las fechas cercanas a los eventos. Suelen ser eventos periódicos, anuales o bienales y su actividad y contenidos dan cuenta de lo realizado en los eventos. Del mismo modo su diseño está influenciado por el estilo institucional de los eventos que promocionan, incorporando sus logos, gráficos, colores y caligrafías. Suelen tener referencia a versiones anteriores del mismo evento (historial), destacando los contenidos de la última vez que se llevó a cabo. En algunos casos se crean nuevos sitios en cada versión del evento, introduciendo el *link* del anterior entre los sitios recomendados o referencias del nuevo espacio.

5. Productoras, autores o directores:

Estos sitios de artistas, animadores, diseñadores, dibujantes, caricaturistas presentan algunas variedades estéticas y lúdicas que destacan su práctica como profesionales de la imagen, los dibujos, los audiovisuales. Los *blogs* y *sitios web* de autores suelen estar vinculados con el estilo de éstos, caracterizando la exposición y difusión de sus trabajos desde el mismo lugar en que los muestran.

6. Espacios para realizadores, oportunidades laborales, clasificados, cursos, talleres

Se caracterizan por ofrecer servicios u oportunidades. Su relación con el dibujo y la animación está más vinculada a prácticas laborales que a las prácticas artísticas. Establecen un diálogo entre diferentes instituciones como así también con profesionales o futuros profesionales independientes. Ofrecen desde talleres y cursos para “aprender a hacer” hasta oportunidades laborales.

Comparación general de *sitio web* y *blog*

<i>Sitio web</i>	<i>Blog</i>
Nombre y logo en margen superior	Nombre (a veces logo) en margen superior
Arquitectura con jerarquización y acceso a contenidos por diferentes entradas	Arquitectura con preponderancia del sintagma vertical
Categorías definidas desde botones con acceso directo a las mismas	Falta de categorías y botones de acceso directo a las mismas
Diseño visual de botones y otros espacios	Notas o entradas sin diferenciación visual o icónica entre unas y otras
Articulación de texto e imágenes en las notas	Articulación de texto e imágenes en las notas
Ponderación de contenidos desde diferentes criterios	Contenidos ordenados por fecha de publicación

2.2. Análisis del público

Los principales destinatarios del proyecto son los miembros del Área ND, es decir investigadores, docente y estudiantes que adhieren al espacio de formación, investigación, intervención y producción en torno de los estudios sobre Historieta, Humor Gráfico y Animación. Y en segundo lugar se dirige a otros investigadores interesados en temáticas iguales o afines. De manera menos marcada abre la posibilidad de visitas de curiosos sobre la temática desde perspectivas o puntos de interés diferentes, variados e itinerantes. El Área está inserta en un espacio institucional con mayor reconocimiento, la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

El sitio tiene una relación directa con los miembros del Área ND, los que estarán en permanente contacto con el espacio *on line*. Las otras comunidades o investigadores aislados, que pueden estar interesados en temáticas similares podrían ser contactados o invitados a visitar el sitio del Área ND en espacios en común como eventos o *sitios web* vinculantes.

3. Estrategia y recomendaciones específicas para la coyuntura temática- enunciativa del Área ND

3.1. Espacios de oportunidad

Los principales competidores con el proyecto del Área son los sitios relacionados temáticamente (ya sea en relación a los lenguajes animados o las historietas) desde una perspectiva académica. Estos sitios pueden incluir la mirada reflexiva, crítica o teórica como eje principal. Se identifican pocos casos en los que confluyen estas dos características. Si bien pueden resultar competidores desde lo temático y lo enunciativo, su arquitectura y su estética? no presentan características homogéneas:

- *Revista Con A de animación*

<http://conadeanimacion.blogs.upv.es/inicio/enlaces-de-interes/>

Este espacio posee estructura de *blog*, con una barra de botones y una imagen institucional en el margen superior, con columnas que tienen entradas que articulan textos escritos, fotografías y dibujos que permiten *clickear* y ampliar la información, su contenido temático y el modo en que se desarrollan sus notas construyen una mirada teórica y reflexiva sobre objetos similares a los que proponen desde el área. Su contenido temático y la manera de categorizar desde las etiquetas es una referencia a tener en cuenta para el desarrollo del proyecto, ya que la mirada académica y los temas vinculados a los lenguajes dibujados son coincidentes con los propuestos desde el Área ND.

- Foro académico incluido en el Festival de animación *Ánima*

<http://www.animafestival.com.ar/>

Este sitio también está vinculado desde lo temático y la perspectiva, aunque no cuenta entre sus contenidos con textos académicos o cortometrajes que participaron en el festival; sino que mantiene sus cronogramas y programas de eventos y presentaciones en el marco del evento. Su actualización está estrechamente vinculada con el calendario del festival. Tanto el festival como el foro deberían estar mencionados y relacionados con el sitio del Área ND, lo que no se recomienda es la ausencia de artículos vinculados con la temáticas específicas.

- Congreso Internacional de Historietas *Viñetas Serias*

<http://www.vinetasserias.com.ar/>

Este sitio plantea una macroestructura ordenada por categorías, como posibilidad de acceder a distintos tipos de contenidos desde una página de inicio que sintetiza la idea global del proyecto, tanto desde el nombre, las imágenes visuales y el texto que resume literalmente el objetivo y contenido del sitio.

Una característica común entre estos espacios es el desarrollo de reflexiones y análisis desde un espacio académico de habla hispana. La mayoría de la bibliografía teórica sobre las temáticas que se abordan desde el Área ND están publicadas en inglés, tanto en soporte papel o digital. El desarrollo de textos en castellano es una fortaleza, compartida con los pocos sitios similares ya mencionados. En el mismo sentido se recomienda fortalecer los vínculos con estos espacios a partir de incluir en el espacio propio la información sobre eventos relacionados: festivales, congresos, jornadas, presentaciones, talleres, seminarios.

Lo que recomendamos en relación a estos espacios similares es constituir una red con estas instituciones para poder establecer un vínculo complementario y no dicotómico.

Asimismo se recomienda considerar la arquitectura del sitio de *Viñetas Serias* como referente de orden, claridad y posibilidad de acceso a los contenidos a partir de sus categorías y clasificaciones.

Los demás espacios deben ser tenidos en cuenta como referencia para tomarlos por objeto de análisis o como espacio de diferenciación, ya sea por su configuración, su perspectiva o sus contenidos temáticos.

Se desarrollan recomendaciones específicas en relación a cada tipo de sitio relevado:

1. Publicaciones, revistas:

Comentar estos sitios desde el sitio del área, con una reseña sobre las publicaciones e incluso algún comentario que expanda sobre alguna nota en particular, daría cuenta del conocimiento y la valoración estos espacios en los que circula la novedad y las noticias sobre las temáticas propias del Área. Esto podría fortalecer la imagen del Área ND como actualizada e informada sobre el terreno temático en el que se desempeña.

2. Blogs de opinión, reseña. Variedades

Estos espacios pueden servir de referencia para el desarrollo del *blog* del Área, aunque desde un lugar de diferenciación (ya sea por su macroconfiguración o por el contenido de sus notas). Se puede considerar, a partir de estos espacios mayoritariamente *blogs*, las características a evitar en la arquitectura, el diseño y la estética, considerando la solicitud de las directoras del Área: “que parezca un *sitio web* a pesar de ser un *blog*”.

3. Eventos, festivales, jornadas y congresos

Estos sitios podrían estar *linkeados* desde nuestro sitio, recomendados o comentados. Entrarían eventualmente en nuestra agenda, para difundir sus actividades y para comentar el desarrollo de las mismas una vez finalizados estos eventos.

A nuestros lectores puede interesarles participar de los eventos propuestos desde estos espacios. Y en muchos casos compartimos participantes o miembros de equipos con estos sitios. El diálogo con este tipo de eventos como festivales, congresos o jornadas académicas podría ser explícito y visible. Podría pensarse en una red de contactos entre estos espacios y el nuestro. Los mencionados en esta lista son nacionales, aunque podrían incorporarse (a medida que aparezcan, emerjan o se creen) sitios de otras nacionalidades. Asimismo se podría tener en cuenta lo desarrollado por la Universidad de Valencia en *Con A de animación*.

4. Productoras, autores o directores

Estos sitios podrían estar *linkeados* desde nuestro sitio, recomendados o comentados. Sus contenidos se asemejan a los productos sobre los que nuestro sitio habla o problematiza, ya que contienen diferentes cortometrajes u otros textos producidos por estas productoras o directores. Son esos textos sobre los que podemos llegar a hablar desde nuestra perspectiva de análisis y crítica.

5. Espacios para realizadores, oportunidades laborales, clasificados, cursos, talleres

Estos espacios son los menos vinculados con nuestra propuesta, si bien comparten algunas cuestiones temáticas lo hacen desde perspectivas muy diferentes, como por ejemplo ofertas laborales para animadores o cursos para aprender a dibujar historietas.

3.2. Estrategia macro

El sitio del Área ND pretende funcionar como:

- Difusión de las actividades del Área ND
- Difusión de actividades de interés para los miembros del Área ND
- Difusión de otras actividades afines desarrolladas por diferentes miembros del Área ND
- Reservorio bibliográfico
- Espacio de publicación de textos de los miembros del Área ND, como notas, entrevistas, críticas, reseñas.
- Fortalecimiento y creación de contactos y redes con espacios afines, similares o relacionados.

Si bien se cuenta con un diseñador que pondrá a funcionar el sitio en una primera etapa, se considera que en una segunda etapa varios miembros del Área ND tendrán acceso a la carga de datos en las diferentes secciones del blog, como la carga de datos bibliográficos en la base de datos del reservorio, los textos a publicarse, las novedades sobre eventos afines.

El Área ND articula participantes o miembros de otros grupos, eventos o espacios con actividades vinculadas a sus temáticas. A partir de estos contactos se planifica una expansión y enriquecimiento del área y su blog, buscando consolidarse como el punto de encuentro de esos otros espacios o prácticas que actualmente no poseen relaciones establecidas o fuertes entre ellos.

3.3. Estrategia para el *blog*

Se planifican diferentes ritmos de actualización dependiendo de cada sección:

- Un espacio de actualización periódica, mensual o bimestral, destinado a las noticias y novedades sobre eventos relacionados
- Un espacio con actualizaciones más esporádicas, con notas, artículos y entrevistas producidas por los miembros del Área ND, o cedidas por otros autores.
- Un espacio fijo, con los datos del Área ND y sus miembros, sus diferentes actividades regulares, una base de datos sobre bibliografía y otros materiales que pueden circular de manera no virtual.

Arquitectura

Como se mencionó anteriormente, el sitio debería dar cuenta de su posición específica y privilegiada frente a los otros sitios sobre temáticas similares.

- Pertenencia y aval institucional
- Articulación entre lenguajes dibujados, no redundante en otros espacios
- Producción en lengua española de temáticas específicas
- Nodo articulador entre otros espacios y eventos afines
- Participación en otros eventos y grupos relacionados
- Conocimiento y experiencia acerca de objetos específicos (historieta, humor gráfico, animación) desde una perspectiva académica

En este sentido se recomienda constituir una arquitectura que de cuenta del marco académico desde el que se abordan los objetos de estudio, sin perder de vista, desde el diseño y el estilo, el componente dinámico y descontracturado que caracteriza a los objetos y temas que aborda.

En la página de inicio (*home*) la arquitectura debe permitir acceder a los diferentes espacios en los que se expanden las actividades propias del Área ND y los perfiles de quienes la conforman, ya sea desde sus datos como desde sus producciones.

En este sentido se puede establecer desde los componentes visuales y los escritos una relación que clarifique los diferentes accesos sin perder el componente lúdico de la historieta y la animación. El diálogo entre lo escritural y lo dibujado no debería faltar.

La actualización del sitio podría estar en primera plana, es decir que las noticias podrían tener un lugar destacado. Así se construiría una imagen de actualización permanente, de dinamismo y de conocimiento de lo que sucede en torno a las temáticas específicas del Área ND.

Cada uno de los botones debería dar acceso a contenidos vinculados con lo que prometen, pudiendo diferenciar entre listas de bibliografía o videografía de contenidos disponibles desde el sitio. Esta diferenciación puede ser desde el modo de nombrar los accesos o reforzada desde lo visual con la utilización de íconos identificadores.

Asimismo la composición vertical u horizontal, o el quiebre de estos ejes podría aportar dinamismo.

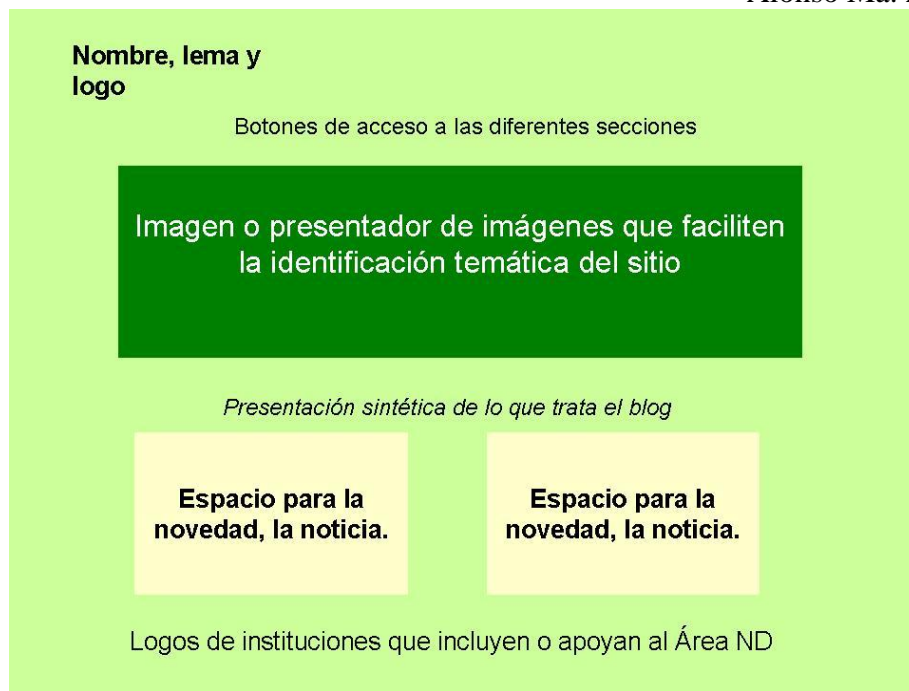
La enunciación debería considerar a los destinatarios primeros, que son los miembros del área, con un lenguaje amigable, desde una voz colectiva e inclusiva; sin perder de vista al destinatario segundo, que son otros investigadores. En este sentido se recomienda no perder ciertas formalidades de la escritura académica, en la que se da cuenta de la hipertextualidad, ya sea a través de la cita de bibliografía u otras producciones, o desde la pertinencia de la referencia temática. Como así también mantener las referencias de los eventos que pueden resultar coloquiales para los miembros del Área ND, pero no extensibles a todos los lectores convocados (direcciones de las instituciones donde se realizarán eventos, fechas en común, eventos donde se producirán encuentros, entre otros)

Arquitectura sugerida para la *home* del sitio

Nombre: Área de Narrativas Dibujadas

Lema: Historietas, humor gráfico y animación

Presentación: El área es un espacio de formación, investigación, intervención y producción sobre Historieta, Humor Gráfico y Animación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Este sitio es resultado del trabajo en equipo de docentes, investigadores y estudiantes. Invitamos a quienes deseen sumarse a ser parte de la iniciativa.



Botones de secciones



- ND (*Home*)
- Equipo (Lista de miembros del Área ND, con un breve resumen de su perfil o CV)
- Artículos (Producciones académicas, Ponencias, Entrevistas, Notas, Reseñas, Historial de las novedades publicadas en la *home*.)
- Grupos vinculados (Grupos de investigación, Grupos de gestión de eventos, Seminarios, cursos y talleres -que coordinan o en los que participan miembros del Área en diferentes espacios-)

- Reservorio (Base de datos de bibliografía, videografía e historietas que tienen los miembros del Área ND)
- Enlaces recomendados (Estos sitios tienen contenidos que nos interesan se vinculan con nuestros temas)
- Contactos (mail del Área ND y *link* a su Facebook)

Al pasar el curso sobre los botones aparecerán las etiquetas de cada clasificación, o una breve descripción como en el caso de “Enlaces recomendados.”

Recomendaciones de interacción y articulación

Se recomienda incorporar la aparición del sitio en otros espacios amigos, en los otros sitios en los cuales los diferentes miembros del Área ND desempeñan actividades. De ser posible en un lugar de novedades o destacados, para dar a conocer la existencia del nuevo sitio en *Internet*.

En una segunda etapa sería recomendable mantener un espacio de visibilidad del sitio en otros portales o *blogs* (los vínculos actuales más otros que puedan incorporarse) a partir de la difusión de las actividades del Área ND, estas novedades deberían incluir la dirección del sitio del área como lugar donde encontrar más información.

También es recomendable mantener activo un espacio como el *Factbook* del área ND a partir de la difusión de sus actividades a realizarse y la evaluación o resultados de las ya concretadas, incluyendo fotografías de estos eventos.

Esto puede reforzarse con una lista de *mails* de los miembros y otros interesados que se hagan amigos en *Facebook*. Esta lista también servirá como medio de difusión de actividades y novedades.

Anexo

Primera clasificación de los espacios relevados:

Investigación académica

Aunque son pocos, existen espacios académicos dedicados al análisis, reflexión y crítica de los lenguajes animados y las historietas (aunque no dialogan en el mismo sitio todas estas temáticas):

<http://historietasargentinas.wordpress.com/> Pertenece a un proyecto de la Universidad de Córdoba, aunque no presenta referencias institucionales fuertes. Contiene artículos teóricos sobre historietas.

<http://www.eca.usp.br/gibiusp/home.asp> Pertenece al Observatorio de historietas de la Universidad de San Pablo, aunque no posee visualmente referencia institucional. Estructura diferente a los sitios clásicos, sin necesidad de rolar hacia abajo, pocos botones para acceder a los artículos.

<http://conadeanimacion.blogs.upv.es/inicio/enlaces-de-interes/> Pertenece a *Con A de Animación*, revista anual de investigación en animación de la Universidad Politécnica de Valencia. Tiene referencias institucionales con logotipos y *links* en la columna derecha. Presenta una estructura parecida a la del *blog tradicional*, con logo, nombre y datos editoriales en el margen superior destacados visualmente por el color y las formas. Aunque con categorización de contenidos y posibilidad de acceder a ellos *cliqueando* botones o por el buscador. Los artículos están colocados en dos columnas principales articulando textos escritos (introducción o resumen) e imágenes. A la derecha hay una columna con otras opciones como “revistas anteriores”, “instituciones asociadas”, “contactos”.

Publicaciones, revistas:

<http://www.3dwire.es/index.php> Pertenece a una revista *on line* sobre animación 3d y videojuegos. Contiene notas y entrevistas desde una perspectiva técnica de la animación digital. Se destaca su estética tecnológica y empresarial. El nombre y el logo se encuentran en el margen superior, y debajo los botones de acceso a las categorías. Además posee notas ordenadas geométricamente en cuatro columnas y tres filas, en cuadrados con imágenes gráficas y pequeños textos que al *cliquearlos* permiten acceder a la nota completa. El fondo azul oscuro sobre el que se ordenan las notas favorece que estas se destaquen.

<http://conadeanimacion.blogs.upv.es/inicio/enlaces-de-interes/> Pertenece a *Con A de Animación*, revista anual de investigación en animación de la Universidad Politécnica de Valencia. (ver *Investigación académica*)

<http://www.revistamoushon.com/#/> Se presenta como “La revista de animación argentina”. Es una revista *on line* sobre animación, su arquitectura y diseño visual presenta una *home* innovadora, permitiendo acceder desde diferentes barras de colores que van desde el margen superior al inferior a los diferentes números de la publicación. Recupera la estética y las prácticas de las revistas de papel, permitiendo “pasar las

páginas” desde el extremo inferior izquierdo con un efecto visual similar al de levantar una hoja.

<http://journal.animationstudies.org/> Pertenece un periódico sobre historia y teoría de la animación, está en inglés. Si bien tiene poco diseño gráfico, con una única imagen visual, su arquitectura construye un efecto de orden y claridad. Los botones permiten acceder a los diferentes volúmenes, en los cuales se encuentra el título y un resumen de cada artículo, a partir del cual se puede acceder al artículo completo. Se conforma como un reservorio de todas sus publicaciones.

Blogs de opinión, reseña. Variedades

Muchos de estos espacios presentan una mirada informal y descontracturada sobre la animación y la historieta, dando opiniones y recomendaciones sobre diferentes textos sin necesidad de un marco académico o teórico para sus metadiscursos sobre los textos que observan. Estos espacios pueden servir de referencia para el desarrollo del *blog* del área, aunque desde un lugar de diferenciación ya sea por su macroconfiguración o por el contenido de sus notas. Podemos considerar a partir de estos espacios, mayoritariamente *blogs*, las características a evitar en el diseño y la estética, considerando la solicitud de e las directoras del Área: “que parezca un *sitio web* a pesar de ser un *blog*”. En estos *blogs* podemos encontrar regularidades que definen esa estética como la macroestructura que presenta una nota debajo de la otra, teniendo que rolar con el *mouse* hacia abajo para acceder a las notas publicadas en fechas anteriores. Con una pequeña columna en un margen y con pocas categorías de acceso a otros archivos. Y algunos *links* a redes sociales.

<http://blogdosquadrinhos.blog.uol.com.br/> Este es un *blog* clásico, en el que hay que rolar hacia abajo con el *mouse* para acceder a la notas. Cuenta con una columna lateral en la que está el perfil del *blog* y una lista de categorías que permite acceder a diferentes entradas anteriores. Sus contenidos están relacionados con la historieta, sus entradas clasificadas son: “entrevistas”, “noticias”, “críticas”, entre otras.

<http://www.puppetsandclay.blogspot.com.ar/> Este caso contiene noticias, reseñas y críticas a diferentes cortometrajes y largometrajes *stop motion*. Presenta una estructura de *blog* tradicional en la que hay que rolar hacia abajo. Posee mayor cantidad y proporción de imágenes visuales y videos que otros, aunque articula con texto escrito el desarrollo de cada artículo. También tiene algunos botones para acceder a redes sociales o contactos.

<http://culturacomiquera.wordpress.com/> Este caso contiene noticias, reseñas y comentarios sobre diferentes historietas y libros sobre historietas. Su estética se asemeja a la de Facebook:

- dos columnas que articulan texto escrito e imágenes
- sin botones o clasificación de los contenidos
- hay que rolar hacia abajo para ver todo el *blog*

<http://blog.animaholic.org/> Este blog contiene noticias, reseñas y artículos sobre animación. Su estructura también es de *blog* tradicional, hay que rolar hacia abajo para ve los diferentes textos, no tiene botones ni columna con entradas clasificadas.

<http://dlastframe.com/> Este caso contiene noticias, reseñas y críticas sobre animación y videojuegos. Tiene resúmenes escritos e imagen para acceder a las notas, aunque las categorías de las notas no están a la vista. Asimismo los botones son pocos y entre ellos hay uno para “enviar trabajos” (animaciones).

Eventos, festivales, jornadas y congresos

Estos sitios podrían estar *linkeados* desde nuestro sitio, recomendados o comentados. Entrarían eventualmente en nuestra agenda, para difundir sus actividades y para comentar el desarrollo de las mismas una vez finalizados estos eventos.

A nuestros lectores puede interesarles participar de los eventos propuestos desde estos espacios. Y en muchos casos compartimos participantes o miembros de equipos con estos sitios. El diálogo con este tipo de eventos como festivales, congresos o jornadas académicas podría ser explícito y visible. Podría pensarse en una red de contactos entre estos espacios y el nuestro. Los mencionados en esta lista son nacionales, aunque podrían incorporarse (a medida que aparezcan, emerjan o se creen) sitios de otras nacionalidades. Asimismo se podría tener en cuenta lo desarrollado por la Universidad de Valencia en *Con A de animación* (ver apartados **académicas** y **publicaciones**).

<http://www.animafestival.com.ar/> Este espacio contiene información sobre el *Festival Internacional de Animación de Córdoba* y sobre el *Foro Académico* que se realiza en el mismo contexto. Si bien los organizadores pertenecen a la Universidad Nacional de Córdoba y el festival se desarrolla en este espacio no se destaca esta institución en relación a las otras que participan o colaboran con el evento. El sitio se configura sobre un fondo blanco, en el margen superior a la izquierda el nombre/logo del festival y a la derecha un presentador de imágenes con fotogramas de diferentes cortometrajes animados presentados en el evento. Abajo hay una barra rosada con los botones: “Anima 2013”, “Foro académico”, “Acerca de ánima”, “FAC”. Y más abajo un cartel: “encontrá mas información en facebook”, con el *link*.

Hacia abajo se despliega la lista de los cortometrajes seleccionados para el festival. En una columna a la derecha los datos sobre fecha y lugar del evento. Abajo los logotipos de las diferentes instituciones participantes y patrocinantes.

<http://camalotaje.blogspot.com.ar/> El *blog* del grupo cultural *El Camalote* presenta una estructura tradicional, con mayor publicación de animaciones que de textos escritos.

<http://www.vinetas-sueltas.com.ar/> Es un espacio de difusión del *Festival de Historietas Viñetas Sueltas*. Este espacio se actualiza sólo durante el tiempo en que se desarrolla el festival, durante el resto del año se mantiene en este *link* la imagen gráfica de presentación del festival anterior y un cartel que dice “Gracias por venir”. El resto de la página está vacía, sin botones, sin más textos ni dibujos, sólo un fondo gris.

<http://www.vinetas-sueltas.com.ar/congreso/index.html> si bien la dirección dice “viñetas sueltas” (el festival) este *link* incluye información sobre el primer *Congreso de Historietas Viñetas Serias*, esta relación se debe a que ambas actividades se vinculan por sus temáticas, pero también porque comparten miembros en los equipos que las organizan. Asimismo la primera nota que se encuentra es un *link* al segundo congreso:

<http://www.vinetasserias.com.ar/#> (se retoma la descripción más abajo). Tiene un gran bloque superior en el que hay un dibujo en blanco y negro, en barras de colores (bordó, rojo, tostado, mostaza) que van de margen a margen, debajo del dibujo se lee el nombre del evento, fecha y lugar de realización. Si bien estas barras pueden parecer botones aunque cuando se desplaza el cursor sobre ellas no presentan esa modalidad. En una barra por debajo de las mismas están los botones: “inicio”, “conferencias”, “mesas de ponencias”, (...) Los márgenes del texto son negros, y el centro blanco, sobre el que se destacan una debajo de otra las notas contenidas en el sitio.

<http://www.vinetasserias.com.ar/#> Este sitio contiene información sobre el último Congreso internacional de Historietas de 2012, y entre los botones de la barra superior hay uno que redirecciona al *blog* del mismo evento: <http://vinetas-serias.blogspot.com.ar/>. Esto puede producir un efecto de diálogo circular entre este sitio y el descripto anteriormente.

El fondo es blanco, sobre él se organizan los diferentes botones y espacios con sutiles marcos de sombreado celeste. En el margen superior el nombre y logo institucional del evento (que no se encuentra en el *sitio web* del evento anterior, con una estética más rígida y oscura). En una barra horizontal están los botones: “información”, “equipos vs”, “actas 2012”, “galería”, “links”, “vs 2010”, “blog”, “contacto”.

Abajo hay un presentador de imágenes que rotan, con fotografías y gráficos del evento. Debajo un texto que presenta y resume los objetivos del congreso con una imagen gráfica a modo de logotipo.

<http://vinetas-serias.blogspot.com.ar/> Al igual que el sitio web presenta información sobre el congreso, aunque con una actualización más frecuente de la información durante el periodo en que se desarrolló la actividad. Es el espacio de las novedades del congreso, mientras que la página mantiene la información estable, el blog tiene las novedades y modificaciones de último momento como los cambios de sede. En el margen superior recupera la tipografía y el logo del congreso y los utiliza para el blog del mismo, agregando la imagen gráfica que caracteriza a la versión 2012 del evento. Le agrega algunos tonos de naranja a los azules que caracterizan al sitio web.

Debajo está la barra con los botones, entre los cuales hay uno que redirecciona al sitio oficial, y los otros a diferentes redes sociales. Hacia abajo las diferentes notas, y en una columna a la derecha los links a los dos congresos (2010 y 2012) y al festival de historietas.

Productoras, autores o directores

Estos sitios podrían estar *linceados* desde nuestro sitio, recomendados o comentados. Sus contenidos se asemejan a los productos sobre los que nuestro sitio habla o problematiza, ya que contienen diferentes cortometrajes u otros textos producidos por estas productoras o directores. Son esos textos sobre los que podemos llegar a hablar desde nuestra perspectiva de análisis y crítica.

<http://www.zaramella.com.ar/site/>

<http://www.mundodantescoweb.com.ar/>

<http://www.dantesargentini.blogspot.com.ar/> (este podría incluirse también en la categoría **Blogs de opinión, reseña. Variedades**)

<http://rayharryhausenblog.blogspot.com.ar/>

<http://ww2.animationstudies.org/> (en inglés)

Estos son sitios de artistas, animadores, diseñadores, dibujantes, caricaturistas. Presentas algunas variedades estéticas y lúdicas que destacan su práctica. Los *blogs* y *sitios web* de autores es mucho más larga, aunque no resulta relevante engrosar su cantidad ni descripción para nuestros objetivos.

Espacios para realizadores, oportunidades laborales, clasificados, cursos, talleres

Estos espacios son los menos vinculados con nuestra propuesta, si bien comparten algunas cuestiones temáticas lo hacen desde perspectivas muy diferentes, como por ejemplo ofertas laborales para animadores o cursos para aprender a dibujar historietas.

<http://www.laacademiadeanimacion.com/> Academia de animación en Buenos Aires. Con links a festivales de animación, productoras de animación y publicidad.

<http://www.visuallanguagelab.com/> Consejos, tutoriales para dibujar caricaturas, historietas, está desarrollado en inglés.

<http://www.animatordb.com/registro.php> Clasificados sobre y para animadores, productoras y empresas.