

Instituto Universitario Nacional del Arte – IUNA

Área Transdepartamental de Crítica de Artes

Especialización en Producción de Textos Críticos y de Difusión Mediática de las Artes

Trabajo Final Integrador

Proyecto de Difusión y Formación en Artes Audiovisuales: Seminario de Formación en la Industria Audiovisual Venezolana

Estudiante: Yuraima Herrera

2014

Instituto Universitario Nacional de las Artes – IUNA

Área Transdepartamental de Crítica de Arte

Posgrado en Crítica y Difusión del Arte

Seminario: Taller de producción

Profesor: Sergio Ramos

Trabajo práctico Entrega Final

1er. Seminario de formación en la industria audiovisual

(República Bolivariana de Venezuela)

Estudiante: Yuraima Herrera

ÍNDICE

	Pág.
Justificación	2
Descripción preliminar	5
Informe de escenario	6
Análisis de competencia	6
Definición de competidores	6
Tendencias globales en la comunicación de la categoría.....	7
Análisis del público	9
Vínculo con la categoría	9
Hábitos de consumo de medios sobre la problemática	10
Conocimiento e imagen	10
Estrategia	11
Estrategia macro	11
Estrategia puntual	12
Arquitectura del evento	12
Enunciación	14
Financiamiento y apoyos	14
Espacios y disposición	16
Total de materiales impresos a utilizar	19
Actividades post-evento	20
Anexos	21

1. Justificación

La formación académica en materia cinematográfica, que se ofrece en la República Bolivariana de Venezuela, se imparte en dos categorías fundamentalmente, por un lado se puede observar la educación formal académica y por otro lado diversos espacios que ofrecen cursos o talleres especializados.

Dentro de las universidades encontramos un segundo grupo conformado por la licenciatura en artes mención cine de la Universidad Central de Venezuela (UCV), ubicada en Caracas y con una preparación orientada al rol de director o realizador audiovisual; la Escuela de Medios Audiovisuales (EMA) de la Universidad de Los Andes (ULA), ubicada en el Estado Mérida con la misma orientación; y por último la Universidad Nacional Experimental de las Artes (UNEARTE), ubicada en Caracas con una tecnicatura y una licenciatura que abarca ampliamente los roles de la realización.

Cabe destacar otra rama que se trata de las universidades con escuelas de comunicación social, que incluyen dentro de sus especialidades el área audiovisual, y si bien está principalmente orientada a los medios y al periodismo audiovisual, han sido la casa de formación de varios cineastas venezolanos a lo largo de los años. De este grupo podemos mencionar a la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Católica Andrés Bello, la Universidad Bolivariana de Venezuela, la Universidad del Zulia, Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, la Universidad Privada Monteávila, Universidad Católica Santa Rosa, la Universidad Bicentennial de Aragua, Universidad Privada Fermín Toro, Universidad Experimental Privada Cecilio Acosta, la Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín y la Universidad Santa María.

En el ámbito de la formación específica, que no equivale a títulos académicos, debemos mencionar entre las más importantes a COTRAIN, en Caracas y principalmente orientada a la realización documental; al igual que la Escuela de Cine Documental de Caracas; Metacarpo, con talleres cortos específicos de cada área de la producción en Caracas; la Escuela de Cine y Televisión, también en Caracas y dedicada a la realización y la animación; el Laboratorio del Cine y el Audiovisual del Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), con sede en Caracas pero que por sus

características dicta cursos de una semana en áreas específicas de la realización con facilitadores nacionales e internacionales en todo el país; la Villa del Cine, productora del estado que eventualmente realiza talleres técnicos cortos en su sede en Caracas, la Escuela Nacional de Cine (ENC) del laboratorio Bolívar Films con sede también en la ciudad capital donde imparten todas las ramas tradicionales de la realización audiovisual, y la recientemente creada Escuela de Formación de Técnicos Cinematográficos José Manuel Funes, aún sin sede propia, orientada también a la capacitación de técnicos especializados.

Aunado a estos esfuerzos existen dos espacios de encuentro que realizan talleres y cursos cortos bajo otra modalidad en el marco de un evento principal, como lo son el Festival de Cine de Mérida, organizado por la Fundación para el Desarrollo de las Artes y la Cultura (FUNDEARC) con un corte netamente nacional, y el Festival Internacional de Cine Latinoamericano y del Caribe de Margarita, dirigido por la distribuidora de cine del estado, Amazonia Films. A los que se suma el recién anunciado festival de Cine de Caracas que tendrá su primera edición este año bajo la tutela de la Alcaldía de Caracas y posiblemente sume actividades de formación.

Como podemos observar con este breve panorama, existen considerables opciones para la formación académica y técnica en Venezuela para un país que apenas supera los 25 millones de habitantes, y aunque muchos de estos centros educativos se encuentran concentrados en dos o tres ciudades es evidente que cada vez producen muchos más individuos que buscan insertarse en el sector audiovisual, pero cuando estos noveles realizadores salen con sus relucientes diplomas se enfrentan a una realidad que hasta ese momento desconocían, y es que en los centros de formación, como en la mayoría de las carreras, no toman en cuenta la realidad del negocio cinematográfico, que es una de las expresiones artísticas más mercantilizadas y complejas.

En los años 70 y 80 se produjo en el país lo que algunos llamaron la “época dorada del cine nacional”, debido a las numerosas producciones audiovisuales que se realizaron, pero en la siguiente década comenzó a visualizarse un declive que casi logra borrar del mapa mundial la cinematografía venezolana. A partir del 2004 se inicia un período más esperanzador para el cine, debido a un incremento en la inversión estatal a través del CNAC y se inician las discusiones para lo que en el 2005 fue la sancionada Ley de

Cinematografía Nacional, que no sólo estableció financiamientos y subsidios, sino también cuotas de pantalla y estableció las reglas del negocio cinematográfico, lo que ha permitido un incremento progresivo de las producciones cinematográficas.

Desde el 2005 se comenzó a notar con preocupación la problemática de realizadores que querían hacer cine pero no conocían el entramado del sector, ni las leyes, ni el negocio de distribución y exhibición, ni la participación en festivales, sólo tenían ideas que querían llevar a la pantalla. No es sino hasta el año 2012 que el actual presidente del CNAC, Juan Carlos Lossada, logra insertarse en la planta de profesores de la EMA y de UNEARTE, para tratar de explicar el sector a los estudiantes mediante una cátedra.

Por otro lado y atendiendo también a la aparición de modos de realización y circulación del cine alternativos, la productora venezolana AC No Films, bajo la dirección de Kaori Flores, inicia el Programa Iberoamericano de Formación Cinematográfica Cinescope, que se realizó con el apoyo de algunas instituciones nacionales e internacionales los años 2012 y 2013, pero este año anunciaron que se comenzará a realizar en forma bianual. Este programa aborda los aspectos fundamentales del negocio cinematográfico desde el punto de vista independiente con temas como el *copyleft*, la distribución gratuita, la exhibición en espacios no convencionales, etc., en una semana de encuentro en el estado Mérida, con un público principalmente de esa locación debido a los costos implícitos en el traslado, por lo que implementaron una modalidad de becarios on-line seleccionados según sus credenciales de postulación a quienes se les permite acceder a las grabaciones de las charlas por un lapso determinado para luego proceder a la aplicación de un cuestionario evaluativo conducente al certificado.

Estas dos iniciativas abarcan un importante esfuerzo en la búsqueda de una solución al problema planteado, pero obviamente no tienen un alcance suficiente por lo acotado de sus características, pero aún sin desmeritarlos debemos concluir en que hacen falta más avances en este sentido.

Es entonces que planteo la creación de seminario en la ciudad de Caracas, pues conglomerar no solo un alto porcentaje poblacional sino también un número significativo de centros de formación que ya tienen un público cautivo con interés en el

funcionamiento del sector cinematográfico cuyas inquietudes no están siendo totalmente satisfechas.

1.1. Descripción preliminar:

- Evento de quince días de talleres, charlas y cursos, totalmente gratuitos para los asistentes, sobre la industria cinematográfica a realizarse en la ciudad de Caracas de forma anual.
- Público o target objetivo: Estudiantes, noveles realizadores y nuevos profesionales de cine y audiovisual.
- Público o target indirecto: Autoridades académicas de formación en el área del audiovisual, críticos y periodistas de cine, investigadores del audiovisual, realizadores audiovisuales, instituciones del gobierno, técnicos audiovisuales, profesores de audiovisual, y público en general interesado por el tema.
- Competencia directa: Cinemascope (con la diferencia geográfica y su orientación alternativa), festivales de cine con propuestas de formación como el Festival de Cine de Mérida, el Festival de cine latinoamericano y del Caribe de Margarita y posiblemente el Festival de Cine de Caracas.
- Competencia indirecta: Blogacine (blog venezolano que recoge eventualmente temas sobre la industria cinematográfica).
- Nombre: **1er. Seminario de formación en la industria audiovisual.**

2. Informe de escenario

2.1. Análisis de “competencia”

Definición de “competidores”

La competencia más relevante para el evento se trata de Cinescope, que tal como se explicó anteriormente se trata de una serie de charlas que se realizan en Mérida donde se alienta a los realizadores de cine a buscar financiamientos alternativos como el *crowdfunding*, trabajar en modalidades o con materiales *copyleft*, distribuir a través de canales alternativos y exhibir en espacios no convencionales considerando incluso la internet en forma gratuita, si bien nos enfocáramos para esta propuesta en los mecanismos tradicionales no se excluye la inclusión de estas novedades.

Su target es principalmente de estudiantes y jóvenes realizadores, con lo que se apunta al mismo objetivo pero al estar en otra ciudad del país contemplamos la imposibilidad de muchos para acercarse hasta el evento que tampoco tienen acceso a la opción web, que a su vez presenta limitantes pues se trata de la visualización de videos de la edición anterior, en este sentido sería interesante explorar la posibilidad de realizar algunas transmisiones en *streaming* en tiempo real de charlas seleccionadas del evento para nuestra propuesta. Del mismo modo es importante tomar en cuenta que se realiza en abril con un régimen bianual para no coincidir con las fechas y restarnos público. Posiblemente se pudiera establecer un acuerdo de cooperación con ellos para becar participantes y hasta considerar la inclusión de espacios de participación mutua en cada evento.

Las actividades de formación de los Festivales de Mérida y Margarita, entrarían en un segundo nivel de competencia, debido a que su participación es normalmente acotada a los asistentes a los festivales, de todos modos es importante no coincidir con la fecha de realización de ninguno de ellos para evitar restarnos público.

En cuanto al Festival de Cine de Caracas, siendo un evento que aún no se ha realizado sería una buena oportunidad para establecer un acuerdo o alianza de actividades conjuntas y sin perder la independencia de esta propuesta acordar no coincidir en las temáticas y posiblemente coincidir en la fecha de realización.

Por último, mencionaremos al blog Blogacine, que en los últimos años ha cobrado relevancia pero que no representa una competencia fuerte pues sus publicaciones dependen del tiempo de una sola persona, quien a su vez es director de cine productivo en la actualidad. Por tanto más allá de representar un peligro, en su blog ha planteado discusiones en las que han participado varias personas del sector que pudieran nutrir de temáticas al evento propuesto.

Tendencias globales en la comunicación de la categoría

Mencionábamos anteriormente que Blogacine ha planteado discusiones en referencia al desconocimiento de muchos cineastas noveles y a veces no tanto, que se enfrentan a un mercado y un negocio para el cual no estaban preparados, incluso el mismo editor del blog ha estado atravesando esa experiencia, su respuesta al fenómeno fue crear este espacio de discusión y de difusión que está dirigido a todos los que hacen vida en el sector cinematográfico.

El caso de Cinescope es un evento que tal como el que planteamos propone encuentros presenciales, en un espacio que atiende al mismo tipo de público, por lo que su respuesta coincide en ciertos aspectos con la planteada pero con la diferencia de que ignora el desconocimiento del *stablishment* para plantear las soluciones alternativas, cuando nuestra intención es iniciar justamente explicando lo existente y agregar las vías no tradicionales, esto sin desconocer que por las características de nuestro público objetivo debemos mantenernos actualizados.

Su propuesta de comunicación es bastante simple y básica con un diseño sencillo y moderno y colores suaves como el azul claro, negro, gris y amarillo tenue. En su página web usa de fondo una fotografía de un paisaje bastante inadecuado para la idea que deberían transmitir, tiene contenidos de las pasadas ediciones y muy poca información. Cuentan con una cuenta en Twitter a través de la cual anuncian las convocatorias y conversan con los participantes on-line, al revisar el time line se evidencia que han realizado un uso inapropiado de la herramienta al hablar con otras personas quizás debido al estrés del evento han maltratado a participantes.

El proyecto presentado tendría puntos en común con Cinescope, pero también divergencias importantes que lo diferenciarían en cuanto a los temas tratados que resultan de un abordaje más amplio, se plantea así cubrir las siguientes áreas:

- Participación en festivales, con invitados de festivales internacionales y nacionales
- Realización de *pitching*, a modo de taller presencial y práctico de un grupo limitado de nuevos realizadores.
- Formas de financiamiento, con la presencia de cineastas que expongan sus experiencias
- Subsidios y aportes del estado para el cine, charlas explicativas de entes del estado
- La exhibición tradicional en salas,
- Exhibiciones alternativas, charlas sobre la experiencia de exhibición en circuitos alternativos nacionales e internacionales
- Canales de distribución, charlas sobre la venta a televisión, *streaming* pago y dvd
- Taller de presentación de proyectos en plataforma IBERMEDIA
- Clínica de proyectos para espacios financiamiento internacional (previa elección de proyectos)
- Mesas de *project lab* para coproducción (previa selección de proyectos)
- Charla sobre estrategia de comercialización y mercadeo de cine
- Charla sobre publicidad aplicada al cine
- Taller de creación de trailers y spots para televisión
- Charla sobre la taquilla vs. el espectador
- Taller de periodismo y crítica de cine

2.2. Análisis del público

Al establecer el público objetivo directo e indirecto, estamos primordialmente estableciendo una jerarquización entre ellos, lo que va a significar en adelante que nuestra estrategia debe apuntar al público objetivo directo, considerado justamente para quien está realizado específicamente el proyecto, lo que no quiere decir que no debamos tomar en cuenta al resto.

Retomando el público objetivo que se planteó al inicio (estudiantes, noveles realizadores y nuevos profesionales de cine y audiovisual), podemos establecer que la mayoría va a estar conformado por jóvenes (de 16 a 30 años), y lo expresamos de esta forma porque entendemos la posible incursión de personas de mediana edad al sector a través de la academia e incluso mayoritariamente mediante la realización de cursos. Residenciados en Venezuela a escala nacional pero sobretodo en los centros primordiales de desarrollo del sector debido a la ubicación de las escuelas de cine como lo son Caracas, Maracaibo y Mérida, de todos los niveles socioeconómicos.

Si tomamos en cuenta el público indirecto, que establecimos anteriormente como el conformado por: autoridades académicas de formación en el área del audiovisual, críticos y periodistas de cine, investigadores del audiovisual, realizadores audiovisuales, instituciones del gobierno, técnicos audiovisuales, profesores de audiovisual, y público en general interesado por el tema, podemos dar cuenta de la amplitud del mensaje a transmitir, y aún cuando se elija diseñarlo con una direccionalidad puntual debe ser entendible para todos.

- Vínculo con la categoría. Eventos de esta naturaleza, se enfocan principalmente a temas sobre la producción de cine y al lenguaje, pero evitan en su mayoría apuntar a lo que ya suponen como sobreentendido por los que trabajan en el sector, sin tomar en cuenta que las nuevas generaciones no tienen ese conocimiento que no se aprende en la academia sino que se adquiere a través de los errores y la práctica, ¿qué beneficio puede suponer dedicar un espacio a formar realmente a estas nuevas generaciones? Quizás orientarlos en base a la experiencia acortaría el trayecto que la cinematografía venezolana debe recorrer

para dar pasos agigantados hacia la construcción de una industria local, que comience a sentar presencia internacional y recobre el brillo de otras épocas.

- Hábitos de consumo de medios sobre la problemática / tipo de eventos.

En Venezuela no existe mucha producción sobre los temas planteados para abordar en el proyecto, prácticamente los que se mencionan como competencia y la experiencia empírica son las únicas vías de aprendizaje sobre ellos, por lo que se ha generado un vacío informativo y en cierta forma se construye un velo de incertidumbre llena de errores y tropiezos en la práctica profesional que sólo es atendida por los talleres realizados en los festivales. En ocasiones charlas sobre otros temas, derivan en el tratamiento de esta problemática y los nuevos realizadores lo viven como si se tratase de una zona infranqueable donde sólo los entendidos pueden opinar, y estos a su vez se han transformado en conocedores a través de la práctica y su trabajo. Es así como que quienes han trabajado en un sector como la distribución o la exhibición de pronto se convierten en consultores de muchos cineastas con trayectoria o no, que siguen sin comprender el funcionamiento del sector cinematográfico porque solo se dedicaron a la creación.

La asistencia a charlas y eventos de este tipo, siempre resulta muy concurrida, debido justamente a esa necesidad no cubierta de aclarar los mecanismos que operan en el sector.

- Conocimiento e imagen. La mayoría de los públicos a los que apuntamos, tal como lo señalábamos en el punto anterior, sienten una necesidad no cubierta de información sobre los mecanismos del sector cinematográfico y se sitúan principalmente en la fase creativa del cine, por lo que consideramos que será acogido entre ellos.

3. Estrategia

3.1. Estrategia macro

Este evento se conforma en sí mismo como el primero de una serie sucesiva con una periodicidad anual, con posibles modificaciones pero con el mismo fin, que aparece en un momento de resurgimiento de la cinematografía venezolana, en el cual muchos jóvenes comienzan a interesarse, la apertura de nuevos centros de formación y hay un particular interés de parte del estado por generar políticas públicas y apoyos que colaboren con su crecimiento.

En cuanto a su difusión, por las características del evento, sería necesario poder construir una campaña que contemple todos los medios de comunicación, entendiendo esto como televisión, radio, prensa, revistas especializadas, blogs especializados, páginas web y redes sociales, con la creación de una página web propia con información del evento, grilla, admisiones, acreditaciones, invitados, prensa, etc., es decir, una campaña masiva.

- Radio y TV: Se solicitará la colaboración del Cnac, el Ministerio del Poder Popular para la Cultura y el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información para el envío de estas piezas a todas las radios y televisoras públicas y privadas para que a través del artículo 10 de la Resorte sean transmitidos gratuitamente. Por otro lado se contactará a los siguientes comunicadores para promover la mención del evento en sus programas especializados:
 - Daniel Siugcza: Radio Nacional y Tves
 - Rosa Raydán: Tves
 - César Padilla: Radio del Sur
 - Sergio Monsalve: Vive TV
 - Cnac: Programa de radio en Alba Ciudad
- Revistas especializadas: Se solicitará la colaboración del Cnac, para la publicación de un reportaje en la revista Se Mueve, que depende directamente de ellos.
- Blogs especializados: Se negociará la participación de Carlos Caridad Montero director de Blogacine, para que sea parte de los panelistas y además publicite el

evento en su blog. Del mismo modo se establecerá una negociación con los críticos Pablo Gamba y Alfonso Molina, para que nos mencionen en sus espacios.

- Se creará una cuenta de facebook, una página web y una cuenta de Twitter del evento.
- En relación a piezas impresas se realizarán afiches (con los datos del evento y contactos para postulación a talleres cerrados), que serán colocados en las escuelas de cine, facultades de comunicación y arte, centros de formación audiovisual e instituciones del sector, y también folletos con la misma información pero que incluyan la programación (cronograma) e imagen del evento.
- Se realizará una rueda de prensa previa a la cual se invitará a todos los medios de comunicación.

En función de las características del público objetivo, observamos la necesidad de que se trate de una campaña moderna y dinámica, divertida pero respetuosa con el arte y la gente, con una paleta de colores vibrante y llamativa, con elementos gráficos que no recarguen los espacios y remitan al cine sin caer en los clichés, de fácil recordación (*recall*) y con frases claras y concisas que establezcan una imagen honesta del evento, no queremos que el lenguaje sea complicado ni académico, sino más bien práctico y que logre llegar al público de una forma clara.

3.2 Estrategia puntual

El evento se realizará una vez por año, por un período de quince días, de forma gratuita para los asistentes, en la ciudad de Caracas.

- Arquitectura del evento (Se anexa cronograma)
 - Título: 1er. Seminario de formación en la industria audiovisual.
 - Estableceremos los siguientes eventos para la primera edición:

- Festivaleando: Mesa sobre participación en festivales, con invitados de festivales internacionales y nacionales
- Vengo a hablar: Taller de realización de pitching, a modo de taller presencial y práctico de un grupo limitado de nuevos realizadores.
- Qué te cuesta: Mesa sobre formas de financiamiento, con la presencia de cineastas que expongan sus experiencias
- Quién te banca: Subsidios y aportes del estado para el cine, charlas explicativas de entes del estado
- Mirándonos: La exhibición tradicional en salas,
- Contra la pared: Exhibiciones alternativas, charlas sobre la experiencia de exhibición en circuitos alternativos nacionales e internacionales
- Mil ventanas: Canales de distribución, charlas sobre la venta a televisión, streaming pago y dvd
- Sin fronteras: Taller de presentación de proyectos en plataforma IBERMEDIA
- De la mano: Clínica de proyectos para espacios financiamiento internacional (previa elección de proyectos)
- La moviola: Mesas de project lab para coproducción (previa selección de proyectos)
- Cuánto cuesta, cuánto vales: Charla sobre estrategia de comercialización y mercadeo de cine
- Cómo llegamos: Charla sobre la publicidad aplicada al cine
- Avanzada: Taller de creación de trailers, spots para televisión y afiches.
- Tú y los otros: Charla sobre la taquilla vs. el espectador
- Los que hablan: Taller práctico de periodismo y crítica de cine

3.3. Enunciación

En relación a la enunciación, se plantea una voz colectiva desde la organización del evento, con una posición informativa, pero no desde la superioridad, y que incluya discursos de diversas voces y experiencias sobre el arte cinematográfico y su relación con el espectador. La organización pretende hacerse ver de forma juvenil y como una plataforma para la facilitación de la transmisión de la experiencia de quienes ya han estado en el sector cinematográfico hacia los nuevos realizadores, más allá de lo que dice la academia y los libros, sino desde lo necesario para la práctica y el avance de los proyectos audiovisuales.

Estos expertos estarán conformados por un grupo heterogéneo de profesionales del sector cinematográfico que están actualmente en ejercicio y han acumulado habilidades en la práctica de su labor como realizadores audiovisuales, periodistas o críticos de cine, promoción y difusión del cine, y el resto de las áreas propuestas de modo que han acumulado un conjunto de conocimientos adquiridos en la práctica del oficio que complementan los contenidos programáticos de la academia formal. En ningún momento se pretende presentarlos como la panacea de la industria, ni como los únicos con una experticia válida, sino en todo caso como un conjunto de voces capaces de vincular a los nuevos realizadores con la realidad del sector laboral.

4. Financiamiento y apoyos:

Con el objeto de llevar a cabo este evento debemos realizar una diferenciación de las necesidades y orientarlas según las posibilidades de colaboración del gobierno y las empresas privadas, a través de las figuras de financiamiento, subsidio y patrocinio, a fin de cubrir las necesidades en cuanto a costos de producción, hotel, salarios de personal, transporte, materiales para los talleres y charlas, refrigerios, etc. Debido a lo anterior, se planifica:

- Organizaciones públicas:
 - Solicitaremos financiamientos o subsidios económicos directamente al Ministerio del Poder Popular para la Cultura, Ministerio del Poder

Popular para la Comunicación e Información, Centro Nacional Autónomo de Cinematografía, Villa del Cine, Amazonia Films y Cinemateca Nacional.

- Solicitaremos apoyo de la línea aérea nacional Conviasa para los pasajes aéreos y descuentos para los estudiantes del interior del país que quieran asistir.
- Solicitaremos apoyo al Hotel Alba Caracas para la estadía de los conferencistas, talleristas e invitados especiales.
- Solicitar al Ministerio del Poder Popular de Alimentación y al Instituto Nacional de Nutrición apoyo con la alimentación y refrigerios del evento.
- Se solicitará apoyo al Ministerio del Poder Popular para el Transporte y a SITSSA, con la asignación de una flotilla de autobuses para el traslado entre las sedes del evento, el hotel y el aeropuerto.
- Se solicitará la colaboración del Ministerio de interior y Justicia y la Policía Nacional Bolivariana para la seguridad del evento y las zonas aledañas.
- Se solicitará el apoyo de la Imprenta Nacional y de la Imprenta de la Cultura para la realización de los afiches, folletos, libretas y credenciales.
- Se solicitará la colaboración de la editorial El perro y la rana para la edición de un volumen impreso de las conclusiones y relatorías del evento y al Cnac para el registro audiovisual de las mismas y la edición de un dvd con los momentos y charlas más relevantes.
- Se solicitará la colaboración de la Embajada de Francia para la contratación del servicio de traducción simultánea del francés al español y del inglés al español.
- Solicitaremos espacios para dictar charlas y talleres a:
 - Ministerio del Poder Popular para la Cultura:
 - Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos - Celarg
 - Cinemateca Nacional

- Centro Nacional Autónomo de Cinematografía – CNAC
- Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior
 - Universidad Nacional del Arte – UNEARTE

En el caso de las empresas privadas, nos interesaría acercarnos a inicialmente a las relacionadas con la producción audiovisual: productoras, distribuidoras y exhibidoras, así como a canales de televisión, y por otro lado empresas de servicios y bienes que vayamos a utilizar, como por ejemplo compañías de catering o alimentos y bebidas, que si bien no necesariamente nos den dinero, pudieran aportar los refrigerios del evento.

5. Espacios y disposición

En relación a los espacios que se utilizarán, haremos una breve descripción de la disposición y planificación de su uso. Una generalidad que se mantendrá en todos los espacios es la presencia de un equipo de registro audiovisual de las actividades, contando con un grabador de audio extra para la facilitación de la transcripción de los mismos, y la presencia de 3 personas fijas de logística con radios de comunicación, además de un acompañante para cada invitado internacional.

- Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos – Celarg
 - Planta baja

Colocar un pendón vertical en lona plastificada con imagen del evento, fechas, y logos de financistas y patrocinantes, que se vea desde la entrada del Celarg.
 - Sala Cinemateca – Celarg

Sala de cine con butacas y tarima de madera. Cuenta con proyccionista fijo. Colocar en la puerta de la sala un pendón vertical en lona plastificada con imagen del evento, fechas, y logos de financistas y patrocinantes, y otro

igual dentro de la sala frente a las butacas. En la mesa frente al acceso a las salas folletos con la información de la programación.

El día de la rueda de prensa se prevé entregar a los periodistas este material en sus manos junto con la nota de prensa oficial y la imagen del evento en un cd (formato digital) en alta resolución. Se dispondrá de una mesa larga sobre la tarima vestida con mantel blanco y sillas de blanco también. Se proyectará en la pantalla, y cuidando que esté por encima de las cabezas de las personas en la mesa, la imagen del evento desde la sala de proyección. Fuera de la sala se colocará un refrigerio para la prensa. Se colocará un *backing* con la imagen del evento para posibles entrevistas y fotografías.

Para el resto de los días se colocará una mesa larga frente a las butacas pero bajo la tarima, con sillas para los invitados.

- Piso 1

Es un lobby que hace antesala a los salones que tiene un juego de muebles de cuero blanco y una pequeña mesa en el centro. Colocar un pendón vertical en lona plastificada con imagen del evento, fechas, y logos de financistas y patrocinantes que se vea de frente apenas se abren las puertas del ascensor. En la mesa central deben colocarse folletos con la programación. Entre las puertas de los salones, pegada de una pared, una mesa con refrigerios para los participantes de los talleres.

- Salón 1

El espacio cuenta con mesas tipo escritorios pequeños y sillas, además de *videobeam*. Colocar las mesas y sillas en forma de herradura, viendo hacia la pared donde se puede proyectar, disponer de una laptop con conexión a internet para los facilitadores y 10 laptops extra, sin internet, para los participantes de la mañana. Dentro del salón, junto a la pared de proyección, colocar un pendón con la imagen del evento.

- Salón 2

Tiene la misma configuración del anterior salón y se dispondrá de la misma manera. Se trasladarán las laptops para los participantes para esta sala en la tarde.

- Salón 3

Cuenta con la misma configuración de los salones anteriores y se dispondrá del mismo modo.
- Cinemateca Nacional
 - Sala Cinemateca – MBA

Sala de cine con butacas y tarima de madera. Cuenta con proyccionista fijo. Colocar en la puerta de la sala un pendón vertical y otro igual dentro de la sala frente a las butacas. Se colocará una mesa larga frente a las butacas pero bajo la tarima, con sillas para los invitados.
- Centro Nacional Autónomo de Cinematografía – CNAC
 - Salón del Laboratorio del Cine y el Audiovisual

Espacio que cuenta con sillas tipo escritorios de aula de clase, un escritorio y silla para facilitador, *videobeam* y computadora. Incluir un escritorio de facilitador y tres sillas más. Colocar un pendón del evento en la zona del frente dentro del aula. Dentro del salón, en la parte de atrás, se ubicará una pequeña mesa para los refrigerios.
- Universidad Nacional del Arte – UNEARTE
 - Planta baja

Colocar un pendón del evento en el espacio de entrada al edificio, afiches en los sitios permitidos y en el mesón de entrada (donde se ubican los oficiales de seguridad) un grupo de folletos del evento. Se ubicará una pequeña mesa para los refrigerios bajo las escaleras de la sala.
 - Sala Margot Benacerraf

Sala de cine con butacas y pantalla que cuenta con proyccionista fijo. Colocar un pendón del evento en la entrada a la sala y otro adentro junto a la pantalla. Se dispondrá una mesa larga con sillas para los invitados.
 - Acto de Cierre y brindis

Para este evento se situará una mesa larga con sillas dentro de la sala, para hacer un pequeño cierre con palabras de algunos invitados, de los organizadores y algunas

Igualmente se dispondrá espacio de planta baja para ubicar el backing, y se traerán los 11 pendones que se encuentran en los demás espacios para colocarlos a lo largo de la zona del brindis.

Se colocarán 3 barras de servicio de coctelería, tres mesas de servicio de alimentos y un *staff* de mesoneros para la repartición de pasapalos o copetines.

Se colocarán 7 puntos de buzones para recolectar sugerencias y/o observaciones de los asistentes al evento.

5.1. Total de materiales impresos a utilizar:

- Para el evento:
 - Pendón con imagen del evento, fechas y patrocinantes: 13
 - Backing: 1
 - Folletos con cronograma: 4.000
 - Libretas: 2.000
 - Bolígrafos: 2.000
 - Bolsitos en tela reciclada: 2.000
 - Remeras para el equipo logístico: 500
 - Credenciales: Cuatro categorías diferenciadas por color y las palabras: Facilitador, Logística, Organizador y Participante
 - Souvenir para los facilitadores e invitados
 - Certificados: Número en relación a los participantes.
- Para colocar en instituciones, centros académicos, universidades, centros de formación, espacios culturales, etc.
 - Folletos con cronograma: 6.000
 - Afiches con imagen del evento, logos patrocinantes, fechas, contactos: 1.000

6. Actividades post-evento:

- Rendición de cuentas de gastos a las instituciones que lo requieran
- Análisis de las opiniones del los buzones de sugerencias
- Transcripción de grabaciones de audio y selección de los textos para la edición impresa.
- Edición de video compilatorio de todo el evento.

ANEXOS

Anexo A: CRONOGRAMA

Locación	Rueda de prensa	DÍA 1	DÍA 2	DÍA3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7
Sala Cinemateca – MBA 9 am – 12pm		Mirándonos: exhibición tradicional en salas Invitado de Circuito Gran Cine	Mirándonos: exhibición tradicional en salas Invitado de Cinex	Mirándonos: exhibición tradicional en salas Invitado de Cines Unidos	Mirándonos: exhibición tradicional en salas Invitado de Cinemateca Nacional, invitado INCAA e invitado circuito de exhib. Francia	Quien te banca: Subsidios y aportes del estado - Cnac	Quien te banca: Subsidios y aportes del estado – Villa del Cine	Quien te banca: Subsidios y aportes del estado - Minci
Sala Cinemateca – Celarg 9am – 12pm	Rueda de prensa 10 am	Festivaleando: Karina Gómez (fest. Mérida) Invitado del Fest. Manuel Trujillo Durán	Festivaleando: Invitado del Fest. de Cine de Caracas e Invitado del Fest. Margarita	Festivaleando: Diego Lerer (Fest. Venecia)	Festivaleando: Invitado del Fest. de La Habana	Festivaleando: Invitado del Fest. San Sebastian	Festivaleando: Invitado del Fest. Guadalajara	Festivaleando: Invitado de Berlinale
Sala Cinemateca – Celarg 1:30pm – 4pm		Los que hablan: Presentación y charla con Pablo Gamba, Alfonso Molina, Diego Batlle (Argentina), Diego Lerer (Argentina) y Quintín (Argentina)					Los que hablan: Charla con Ken Loach (EE.UU.), Jean-Louis Comolli (Francia) y Susan Sontag (EE.UU.)	
Salón 1 Celarg 9 am – 12pm		Avanzada: creación de trailers y spots Con Alfredo Hueck y Jonathan Pellicier	Avanzada: creación de trailers y spots Con Alfredo Hueck y Jonathan Pellicier	Avanzada: creación de trailers y spots Con Alfredo Hueck y Jonathan Pellicier	Avanzada: creación de trailers y spots Con Alfredo Hueck y Jonathan Pellicier	Avanzada: creación de trailers y spots Con Alfredo Hueck y Jonathan Pellicier	Avanzada: creación de trailers y spots Con Alfredo Hueck y Jonathan Pellicier	Avanzada: creación de trailers y spots Con Alfredo Hueck y Jonathan Pellicier
Salón 1 Celarg 1:30pm – 4pm		Vengo a hablar: Taller de realización de pitching Con Pablo Ratto (Argentina), Carlos Caridad Montero y Gustavo Rondón	Vengo a hablar: Taller de realización de pitching Con Pablo Ratto (Argentina), Carlos Caridad Montero y Gustavo Rondón	Vengo a hablar: Taller de realización de pitching Con Pablo Ratto (Argentina), Carlos Caridad Montero y Gustavo Rondón	Vengo a hablar: Taller de realización de pitching Con Pablo Ratto (Argentina), Carlos Caridad Montero y Gustavo Rondón	Vengo a hablar: Taller de realización de pitching Con Pablo Ratto (Argentina), Carlos Caridad Montero y Gustavo Rondón	Vengo a hablar: Taller de realización de pitching Con Pablo Ratto (Argentina), Carlos Caridad Montero y Gustavo Rondón	Vengo a hablar: Taller de realización de pitching Con Pablo Ratto (Argentina), Carlos Caridad Montero y Gustavo Rondón
Salón 2 Celarg 1:30pm – 4pm			Los que hablan: Taller con Quintín (Argentina) (**)	Los que hablan: Taller con Quintín (Argentina) (**)	Los que hablan: Taller con Quintín (Argentina) (**)	Los que hablan: Taller con Quintín (Argentina) (**)		Los que hablan: Taller con Jean-Louis Comolli (Francia) (**)

Salón 3 Celarg 1:30pm – 4pm		De la mano: Clínica para financiamiento internacional (*) Con Delfina Catalá y José Ramón Novoa	De la mano: Clínica para financiamiento internacional (*) Con Delfina Catalá y José Ramón Novoa	De la mano: Clínica para financiamiento internacional (*) Con Delfina Catalá y José Ramón Novoa	De la mano: Clínica para financiamiento internacional (*) Con Delfina Catalá y José Ramón Novoa	De la mano: Clínica para financiamiento internacional (*) Con Delfina Catalá y José Ramón Novoa	De la mano: Clínica para financiamiento internacional (*) Con Delfina Catalá y José Ramón Novoa	De la mano: Clínica para financiamiento internacional (*) Con Delfina Catalá y José Ramón Novoa
Sala Margot Benacerraf - UNEARTE 1:30pm – 4 pm		Que te cuesta: formas de financiamiento con Carlos Malavé y Alberto Arvelo	Que te cuesta: formas de financiamiento con Efterpi Charalambidis y Kaori Flores	Que te cuesta: formas de financiamiento con Roque Zambrano, David Hernández y Ángel Palacios	Que te cuesta: formas de financiamiento con Carlos Azpúrua y Luis Alberto Lamata	Mil ventanas: televisión Con William Castillo e invitado de Grupo Canal +	Mil ventanas: streaming pago Con Carlos Caridad Montero y Jesús Odreman	Mil ventanas: dvd Carlos Sánchez (Macondo / México)
Sala Margot Benacerraf - UNEARTE 6pm – 9 pm		Cuánto cuesta, cuanto vales: Mariana Rondón, Rodrigo Llamozas y Fernando Madedo (PCI – Argentina)			Como llegamos: Con Douglas Palumbo, Bernardo Rotundo, Rodrigo Llamozas y Ninoska Dávila			Tú y los otros: Noel Padilla, Juan Carlos Lossada, Abdel Güerere
Salón del Laboratorio del Cine y el Audiovisual – CNAC 1:30pm – 4pm		La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga(México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)

[illegible]

Salón 2 Celarg 1:30pm – 4pm	Los que hablan: Taller con Jean-Louis Comolli (Francia) (**)	Los que hablan: Taller con Jean-Louis Comolli (Francia) (**)	Los que hablan: Taller con Jean-Louis Comolli (Francia) (**)		Los que hablan: Taller con Pablo Gamba (**)	Los que hablan: Taller con Pablo Gamba (**)	Los que hablan: Taller con Pablo Gamba (**)	Los que hablan: Taller con Pablo Gamba (**)
Salón 3 Celarg 1:30pm – 4pm	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Roberto Smith (Cuba), Haik Gazarian y Carlos Bolívar	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Roberto Smith (Cuba), Haik Gazarian y Carlos Bolívar	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Roberto Smith (Cuba), Haik Gazarian y Carlos Bolívar	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Roberto Smith (Cuba), Haik Gazarian y Carlos Bolívar	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Roberto Smith (Cuba), Haik Gazarian y Carlos Bolívar	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Roberto Smith (Cuba), Haik Gazarian y Carlos Bolívar	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Roberto Smith (Cuba), Haik Gazarian y Carlos Bolívar	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Roberto Smith (Cuba), Haik Gazarian y Carlos Bolívar
Sala Margot Benacerraf - UNEARTE 1:30pm – 4 pm				Sin fronteras: IBERMEDIA con Elena Villardel (España)	Sin fronteras: IBERMEDIA con Elena Villardel (España)	Sin fronteras: IBERMEDIA con Elena Villardel (España)	Sin fronteras: IBERMEDIA con Elena Villardel (España)	Sin fronteras: IBERMEDIA con Elena Villardel (España)
Sala Margot Benacerraf - UNEARTE 6:30pm – 9 pm		Contra la pared: Exhibiciones alternativas – Ángel Palacios y Grupo Chaski (Perú)			Noche de Cinescope: Por un cine alternativo. Kaori Flores			Acto de Cierre y brindis
Salón del Laboratorio del Cine y el Audiovisual – CNAC 1:30pm – 4pm	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)	La moviola: proyect lab para coproducción (*) Con Hilda de Luca, Alejandra Szeplaky, Guillermo Arriaga (México) y Pablo Rovito (Argentina)

(*) **Proyectos seleccionados**

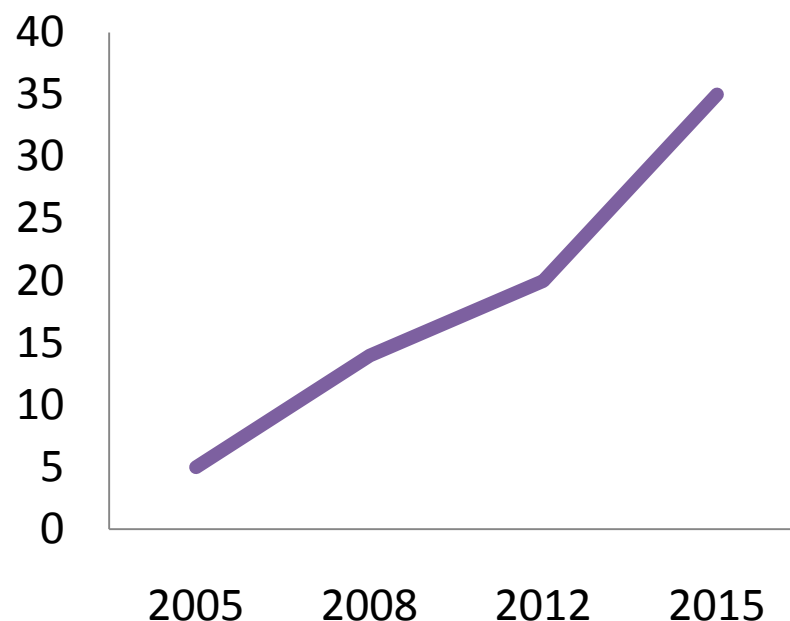
(**) **Periodistas y críticos seleccionados**

Instituto Universitario Nacional de las Artes – IUNA
Área Transdepartamental de Crítica de Artes
Maestría en Crítica y Difusión del Arte
Seminario: Taller de producción
Profesor: Sergio Ramos

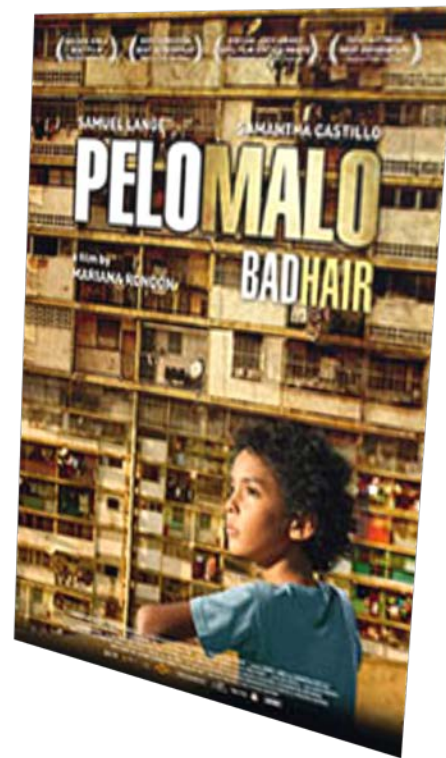
Trabajo Final
1er. Seminario de formación en la industria
audiovisual
(República Bolivariana de Venezuela)

Estudiante: Yuraima Herrera

En la actualidad la Cinematografía Venezolana ha presentado un crecimiento progresivo en cuanto a cantidad y calidad de producciones audiovisuales



Algunas han logrado participar y ser galardonadas en importantes festivales internacionales...



Otras han roto records de taquilla en nuestro país...



Y algunas han logrado ser distribuidas en los mercados internacionales



Cada vez tenemos más noveles realizadores incursionando en el sector cinematográfico, gracias a la labor de las universidades y centros de formación académica y a las bondades de una Ley plural que se constituyó gracias a la participación y esfuerzos de todos los trabajadores del cine venezolano

Ley de
Cine
Nacional
2005

Sin embargo, aún falta mucho para lograr una industria cinematográfica fortalecida y reconocida a escala internacional



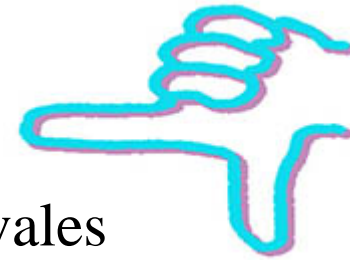
Por esto es necesario que los nuevos realizadores adquieran la mayor cantidad de conocimientos acordes al crecimiento y características de la industria a través de la experiencia de quienes la componen, en el...



Un encuentro anual de 15 días en la ciudad de Caracas con talleres, charlas y cursos totalmente gratuitos, por primera vez orientados a la adquisición de destrezas y conocimientos empíricos sobre el mercado y la industria, para los realizadores noveles e interesados en incursionar en el mundo del cine

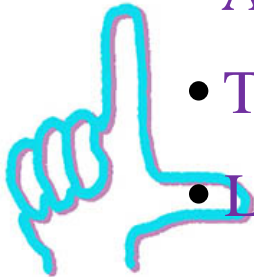


Con secciones como:

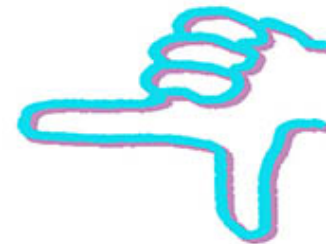


- **Festivaleando:** Participación en festivales internacionales y nacionales
- **Vengo a hablar:** Realización de pitching
- **Qué te cuesta:** Formas de financiamiento
- **Quién te banca:** Subsidios y aportes del estado
- **Mirándonos:** La exhibición tradicional en salas
- **Contra la pared:** Exhibiciones alternativas

- **Mil ventanas:** Canales de distribución.
- **Sin fronteras:** IBERMEDIA
- **De la mano:** Clínica de financiamiento internacional
- **La moviola:** Project lab coproducción
- **Cuánto cuesta, cuánto vales:** comercialización y mercadeo
- **Cómo llegamos:** Publicidad aplicada al cine
- **Avanzada:** Trailers, spots para televisión y afiches.
- **Tú y los otros:** La taquilla vs. el espectador
- **Los que hablan:** Periodismo y crítica de cine



Organizado por un grupo interdisciplinario de
especialistas en el área de producción y
formación cinematográfica y
audiovisual, encabezado por:



Yuraima Herrera
César Padilla
Noel Padilla
Kelvin Malavé

