

**INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE
SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION Y/O DESARROLLO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE
INCENTIVOS A DOCENTES - INVESTIGADORES (DECRETO 2427/93) PARA EL AÑO 2004**

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.1 DIRECTOR:

Apellido y Nombres: Soto, María Araceli
Categoría de Docente Investigador (si corresponde): III
Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET):
Documento Tipo: DNI N°: 11.291.542
Títulos: Profesora / Licenciada Historia de las Artes Plásticas
Domicilio Part. : Pasaje Del Signo 4039 – 6° A Tel.: 4826-1676
Localidad: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Pcia: -
C.P.: 1425

CODIRECTORES:

Apellido y Nombres: -
Categoría de Docente Investigador (si corresponde): 1 2 3 A B
Doc. tipo: N°:
Apellido y Nombres:
Categoría de Docente Investigador (si corresponde): 1 2 3 A B
Doc. tipo: N°:

1.2 UNIDAD ACADÉMICA:

Area Transdepartamental Crítica de Artes - Instituto Universitario Nacional del Arte -IUNA
Dirección: Azopardo 350, piso 1, Buenos Aires - Paraguay 786, Buenos Aires Tel/Fax: 4516-0992 / 4331-4150
email: criticadearte@iuna.edu.ar

1.3 DENOMINACION DEL PROYECTO:

La puesta en escena de todos los días

1.4 RESUMEN TECNICO: (no más de 150 palabras)

Los discursos literarios, artísticos y del diseño se cuelean en la vida de todos los días: los géneros y los estilos de la Historia / historia del Arte se despliegan en múltiples manifestaciones: en cierta disposición de los objetos en el interior de una vivienda, en el plan decorativo de cualquier espacio, en los recuerdos visibles del cuerpo, en la disposición de una mesa servida, en el envase de productos que aparecen en las alcenas de las cocinas.
Por un lado los medios masivos contribuyen a estas prácticas estéticas en su carácter de transmisores, operadores, comentaristas del universo artístico.
Por otra parte, los individuos *ponen en escena* en el espacio de todos los días cierto repertorio de esas prácticas – aunque fragmentadas y heterogéneas-.
La propuesta de trabajo es describir estas operaciones focalizando dos puntos de observación: la mesa (la cena) y la disposición de los objetos en la decoración privada.

1.5 PALABRAS CLAVES: Estetización – Retóricas - Cotidianidad

1.6 DURACION DEL PROYECTO: ANUAL BIANUAL TRIANUAL

1.7 CARACTERISTICAS:

Tipo de Investigación: Básica Aplicada Desarrollo Creación
Disciplina:
Campo de Aplicación:
Línea de Investigación:

1.8 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS PREVISTA: SI NO

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO: Desarrollar según el esquema siguiente:

2.1 Denominación:

La puesta en escena de todos los días

2.2 Marco teórico o estado actual del tema:

Numerosos autores han trabajado y focalizado distintos aspectos generales del área temática elegida. Organizaremos las producciones de acuerdo con los campos circunscriptos por ellas.

En relación con el instrumental analítico

En relación con la perspectiva semiótica elegida -temaria, de raíz peirceana, con empleo de entradas analíticas originadas también en perspectivas narratológicas desarrolladas en el marco de la escuela de A. J. Greimas-, se mencionarán aquí como marco teórico para esta investigación sólo los autores y obras que representan la perspectiva general del proyecto. Tal el caso de Eliseo Verón, especialmente la formulación de su teoría de los discursos sociales (*Semiosis Social*, Gedisa, Barcelona; 1987) y en su revisión de la noción de gramáticas (*Espacios mentales*, Gedisa, Barcelona, 2001).

De Oscar Steimberg se trabajarán definiciones y clasificaciones de géneros y estilos y sus observaciones sobre el estilo como indicador de pertenencia a grupos/circuitos/sectores sociales (*Semiótica de los medios masivos*, Atuel, Buenos Aires, 1993; en colaboración con Oscar Traversa, "El momento del plan en los medios: un tema técnico", *Revista Lenguajes*, N° 4, mayo 1980; *Estilo de época y comunicación mediática*, Buenos Aires, Atuel, 1997).

De Paolo Fabbri se considera especialmente la insistencia, en sus últimos trabajos (*El giro semiótico*, Gedisa, Barcelona, 2000) en el encadenamiento necesario -para toda ciencia- entre posición epistemológica, teoría, metodología y empiria. Por otra parte, se aplicará la teoría de las pasiones de A. J. Greimas, atendiendo a sus proyecciones sobre aspectos del análisis del discurso.

Los trabajos de P. Ricoeur (*Tiempo y narración*, Siglo XXI, México, 1995, T 1 y II) y Lakoff (*Metáforas de la vida cotidiana*, Cátedra, Barcelona, 1998) amplían en este proyecto el horizonte retórico.

Del trabajo doctoral de O. Traversa relacionado con la comunicación del cuerpo en distintos campos de la publicidad argentina (*Cuerpos de papel*, Gedisa, Barcelona, 1997) se tomará su política de construcción de un corpus.

De la obra de Yuri Lotman (especialmente *Cultura y explosión*, Gedisa, Barcelona, 1993) intento aplicar el concepto de continuidad en el cambio, que define en relación con rupturas de la cultura.

En relación con teorías críticas sobre los medios y la articulación política y medios

Se considero que las diferentes investigaciones de Dominique Wolton relacionadas con el medio televisivo aportan distinciones operativas entre público, públicos y demanda (en Daniel Dayan, comp.: *En busca del público*, Gedisa, Barcelona, 1997, pág. 11) como así también la posibilidad de diferenciar propuestas televisivas generalistas y especializadas (*Elogio del gran público*, Gedisa, Barcelona, 1992) y los enunciarios que construyen. Algunas de estas observaciones son aplicables a los medios locales y tienen incidencia en el tipo de información según sectores sociales, especialmente en lo referente al terreno político.

Después del momento "eufórico" del cacerolazo y la creencia en la posibilidad de una clase media que fue percibida como enojada, potente, capaz de cambiar un gobierno, ha sobrevenido un momento de espera, no esperanzado en el que la evaluación de la clase dirigente y del futuro no se ha modificado.

En relación con el lugar común en diversas modalidades discursivas

La problemática del *lugar común* se plantea como campo pertinente para reflexionar algunas "tematizaciones fijadas en/por la cultura". Alcanzó un momento relevante de discusión y redefinición en los 80 a partir del debate acerca de su lugar en relación con la inteligencia artificial, los procesos del pensamiento, el conocimiento tácito, el sentido común, etc.

En las redefiniciones del *lugar común* se abren aspectos nuevos: Semprini, por ejemplo (prólogo al número editado por Profée, "Sujet, Interaction, mondes, Le Lieu commun comme deixis instituant") propone como características del *lugar común* su relación con la creatividad conversacional, con la apertura y capacidad de negociación, y su lugar como deixis instituyente (reenvía a estados y valores del mundo y define a los interlocutores).

En nuestro medio, en el número 9/10 de la revista SyC dirigida por Noé Jitrik (agosto de 1999), Jitrik, en el prólogo, abre los espacios de malestar y ambivalencia del lugar común: por un lado, señala el carácter tedioso de estas repeticiones, y por otro su efecto de socialización, por la implicación de un "matiz de propiedad como resto de una ilusión de colectivismo". Y en el mismo número Oscar Steimberg define la función *vinculante* del lugar común aun en discursos alzados constitutivamente en su contra, como son los de la vanguardia artística. En este sentido el lugar común sería el eslabón que permite la incorporación de lo nuevo y abre la posibilidad de conexión para que la palabra política de la vanguardia sea escuchada.

En relación con este proyecto el trabajo sobre el lugar común y sus características en la conversación social sobre la cultura, el arte, la moda y los medios ocupará un lugar central y permitirá construir hipótesis acerca de su funcionamiento.

En relación con la problemática artística y vida cotidiana

Se trabajarán y compararán ensayos e investigaciones de autores que centran su trabajo en la reflexión o el desplazamiento de hipótesis sobre lo "artístico" en la vida cotidiana: Por ejemplo el caso de R. Schechner (Performance, Teoría y prácticas interculturales, Libros del Rojas, Buenos Aires, 2000) que se pregunta por la posibilidad de extensión del concepto de performance en ciertas prácticas de todos los días.

Ciertos autores como D. Crane, (Cultivating differences: Symbolic boundaries and the making of inequality; M. a. M. F. Lamont. Chicago, The University of Chicago Press, 1982; Fashion and its social agendas, Chicago, The University of Chicago Press, 2000), M. Featherstone, (Theory of culture. R. a. N. J. S. Münch. Berkeley and Los Angeles, University of California Press, 1982), R. Lynes, (The tastemakers: The shaping of American popular taste. New York, Dover Publications, Inc. 1980) o P. Willis, (. Common Culture: symbolic work at play in the everyday cultures of the young. Boulder, Colorado, Westview Press, 1990) revisan nociones como gusto, producción popular, entretenimiento consumo en la esfera de la vida cotidiana.

En el medio local, Roberto P. Soto plantea (resultado de un trabajo de campo sobre diseño de objetos) la necesidad de rastrear y delimitar un espacio pertinente para el diseño y el arte a partir de dos temporalidades *abandonadas*: 1- cambios en el contexto socio-político enmarcado en tendencias globales y 2- cierto movimiento inercial en el procesamiento de la producción de diseño nacional.

2.3 Aporte original al tema:

Describir y analizar el proceso de "estetización" presente en las decisiones, acciones, elecciones que los individuos –sea cual fuere su pertenencia socio-cultural- realizan a diario.

2.4 Objetivos:

- Catalogar y tipologizar un conjunto de prácticas estéticas en la vida privada (mesa y decoración)
- Describir el trabajo intertextual presente en dichas prácticas provenientes de distintos soportes, lenguajes y medios
- Construir hipótesis que permitan extender con otros puntos de observación (rostro, cuerpo)

2.5 Metodología:

La investigación consistirá en la articulación de un conjunto de instrumentos de análisis y técnicas de recolección que se desarrollan y se integran escalonadamente a lo largo del proyecto completo. El resultado final del trabajo se plantea como la instancia que encastra diversas observaciones, descripciones, análisis e interpretaciones desde una perspectiva semiótica, es decir como proceso de aproximaciones sucesivas en la que la elaboración grupal (como instancia metodológica) es el puente entre las diferentes etapas.

Se construirán dos series de datos:

- La de las **fuentes** de la información cultural y artística:

1- la proveniente de los medios (revistas dominicales);

2- la de los expertos/ críticos;

3- espacios informales de difusión de los campos de la cultura en general y el arte en particular (centros urbanos que operan como referentes e irradiadores de dicha información)

- La de las **prácticas estéticas** puestas en acción en el espacio privado (focalizando dos puntos de observación)

El abordaje semiótico de raíz peirciana (con matices y revisiones de diferentes autores y corrientes) operará –más allá de las diferencias en la técnicas de recolección y sus proveniencias teóricas- construyendo tanto 1- la matriz de variables /conceptos /categorías para la recolección de datos como para 2- la posterior conceptualización en los momentos del análisis y la interpretación.

Se usarán conceptos /categorías tales como: discurso, intertexto, condiciones de producción, condiciones de reconocimiento, motivo/tema, operaciones retóricas, dispositivo argumentativo, teoría de la enunciación, transposición.

3. ANTECEDENTES: Desarrollar los antecedentes del equipo sobre la temática del proyecto propuesto restringido a los últimos 5 (cinco) años. Especificar: publicaciones, presentaciones a congresos de la especialidad, convenios con otras instituciones, etc.

Los integrantes del equipo comparten (en algunos casos más de una década) distintos espacios de investigación y docencia tanto en el ámbito académico como en el privado.

Han sido convocados no sólo en términos de su aportes específicos fruto de sus respectivas formaciones y especializaciones sino también por sus probadas posibilidades de trabajo en equipo.

Marita Soto

Publicaciones

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	Marita Soto	2003	"El consumo en tiempos de crisis"	Cuadernos CEAgro, Nro. 4, Centro de Estudios Agroalimentarios, UNLZ, Lomas de Zamora			sí
Científicos	Marita Soto	2002	"Los medios están llenos de naturaleza muerta"	En Oscar Traversa, <i>Comer, beber, hablar</i>			sí
Científicos	Marita Soto	2001	Cultura social del producto	Cuadernos CEAgro, Nro. 3, Centro de Estudios Agroalimentarios, UNLZ, Lomas de Zamora			sí
Científicos	Marita Soto, O. Traversa, M. Carlón, D. Rosso	1998	Acerca de la construcción de visibilidad en los medios	En Ana Claudia de Oliveira e Ivanna Fehine (Eds.) <i>Visualidade, ubanidade, intertextualidade</i> , Centro de Pesquisas socio-semióticas, San Pablo, PUC-SP-CNRS			sí
Científicos	Marita Soto	1998	"Tres casos de naturaleza muerta mediática"	En Ana Claudia de Oliveira e Ivanna Fehine (Eds.) <i>Visualidade, ubanidade, intertextualidade</i> , Centro de Pesquisas socio-semióticas, San Pablo, PUC-SP-CNRS			sí
Tecnológicos / Técnicos	Marita Soto, F. Moiguer, Paula Magariños, Oscar Steimberg	1997	A new cultural Suunday magazin emerging from reaserch results	Actas Seminario sobre medios, Esomar, Lisboa			
Artísticos	Marita Soto	1999	Modos de soñar objetos	Revista Artinf, Año 24, Nro. 105			sí
Artísticos	Marita Soto y Oscar Steimberg	1999	Entre historias de objetos, el objeto	Revista Artinf, Año 24, Nro. 106/107			sí

Mónica Kirchheimer

Publicaciones

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas
Científicos	Mónica	en prensa	Memoria y	Figuraciones		1/2

	Kirchheimer		recuerdo: las formas del pasado en la televisión			
Científicos	Mónica Kirchheimer	2002	"Después de las Noticias. Una mirada sobre la cobertura mediática de Diciembre del 2001".	Actas de las VI Jornadas nacionales en comunicación, <i>publicación en CD, ISSN: 1515-6362,</i>		

También se debe tener en cuenta la producción de su tesina **"Pregúntale al Cartoon Network"** dentro del campo de los estudios de medios masivos.

Mariano Zelcer

Beca

Tipo	Lugar	Por concurso (sí o no)	Institución	Período
Beca de estímulo Cosntrucción de las figuras de las estrellas y dives en publicaciones de los 50' y 90'	Ciudad de Buenos Aires	Sí	Universidad de Buenos Aires	3/2000 a 9/2001
-	-	-	-	-

Paula Magariños

Publicaciones

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas
Tecnológicos / Técnicos	Moiguer, F., A. Binnevies, P. Magariños, O. Steimberg & M. Soto.	1997	A New Cultural Sunday Magazine Emerging from Research Results	ESOMAR Publication Series New Challenges and Opportunities for the Publishing Industry. Lisbon (Portugal) November 1997" (D.Fellows-Rödl, Ed.),	218	65-76.

Experiencia Profesional

De probada y extensa experiencia en la investigación aplicada y la consultoría en lo referente a distintas problemáticas de la vida cotidiana (costumbres, hábitos, consumos, reacciones en momentos críticos).

Por otra parte ha desarrollado proyectos de alta complejidad en los que ha tenido a su cargo la dirección, la coordinación de equipos de trabajo y el diseño metodológico.

Roberto Soto

Experiencia Profesional

En su doble carácter de diseñador y analista cualitativo ha participado en desarrollos que relacionan espacio, diseño, imagen:

Espacios: de abastecimiento (Disco Ahold), de indumentaria (Grimoldi), de paseos y compras (Altos), de locales (Bonafide)

Diseño de Imagen / Producto: Coca-Cola, Ford, Arcor

María Fernanda Pinta

Publicaciones

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	Jorge Dubatti (coord.)	2002	El Nuevo Teatro de Buenos Aires en la postdictadura (1983-2001). Micropoéticas I.	Alejandro Tantanian: cuatro poetas para tres historias trágicas	-	-	No. Ediciones del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, Bs. As.

Científicos	Jorge Dubatti (coord.)	2001	El teatro argentino en el III Festival Internacional de Buenos Aires	Bailando sobre la pared, sobre South, wall & after de Brenda Angiel	-	-	No. Ediciones Centro Cultural Ricardo Rojas Bs. As.
-------------	------------------------	------	--	---	---	---	---

Federico Baeza

Publicaciones

Carácter	Autor	Año	Título	Nombre de la Publicación	Volumen	Páginas	Referato O Index
Científicos	SCHVARTZ, Analía y BAEZA, Federico A. M.	2003	III Jornadas Nacionales de Arte y Universidad – Actas 2004.	La Configuración del discurso de las Artes Decorativas	-	-	Si. Rosario: U.N.R., 2003.
Científicos	SCHVARTZ, Analía y BAEZA, Federico A. M.	2003	Encuentro de Investigación en Arte y Diseño – Actas 2003	Aproximación a la Conformación del Campo de las Artes Decorativas	-	-	Si. La Plata: U. N. P., 2003.
Científicos	Jorge Dubatti (coord.)	2002	El Nuevo Teatro de Buenos Aires en la postdictadura (1983-2001). Micropoéticas I.	Del Diseño de la Iluminación a la Dramaturgia de la Iluminación	-	-	No. Ediciones del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, Bs. As.
	SCHVARTZ, Analía y BAEZA, Federico A. M.	2002	Encuentro de Investigación en Arte y Diseño – Actas 2002.	Ornamentar / Desornamentar. Ética y delito en las Artes Decorativas en dos textos fundacionales			Si. La Plata: U. N. P., 2002.

Investigación

Baeza, Federico Anibal Mariano	Licenciatura en Artes	90%	UBA	—	4	<i>De Artes, Percepciones y Pasiones. Significación en Prácticas Artísticas y Estéticas de la Cultura Argentina</i> dirigido por la Lic. Alicia Romero, UBACYT, proyectos bienales, programación científica 2001-2002, resolución (CS) 4200/2000, 2004-2007.	
-----------------------------------	-----------------------	-----	-----	---	---	--	--

Darío Steimberg

Su interés se centra en el entrecruzamiento de la Teoría Literaria, la Literatura argentina contemporánea y las formaciones discursivas complejas (diversos soportes, medios y lenguajes) en los que trabajan el cine, la historieta, la literatura y la canción popular.

4. APORTES POTENCIALES: Desarrollar según el esquema siguiente:

4.1 Contribución al avance del conocimiento artístico, científico y/o tecnológico.

Se considera que el proyecto producirá un avance en el conocimiento sobre las costumbres y los hábitos de la vida cotidiana en términos de las operaciones estéticas puestas en juego. Parafraseando a G. Genette se trataría de aportar al conocimiento de la "artisticidad" presente en la vida vida de todos los días.

Por otra parte, los resultados obtenidos se integrarán con otros aspectos investigados tanto en la esfera de las prácticas artísticas como en aquella que da cuenta de descripciones o reflexiones sobre hábitos y costumbres de la vida privada.

4.2 Contribución a la formación de recursos humanos.

Es objetivo de este proyecto la puesta en obra de un trabajo transdisciplinario por parte del equipo, es decir la de un efectivo intercambio de formaciones, marcos teóricos y perspectivas sobre una misma problemática. La elección y la convocatoria de los integrantes están ligadas a la comprensión de la transdisciplinariedad como Integración de reflexiones y no su suma. Junto con el Intercambio de diferentes experiencias -teóricas, académicas, aplicadas- se desarrollarán los mecanismos – cursos, talleres, conferencias, invitaciones d expertos- para el perfeccionamiento en la formación de los integrantes.

4.3 Transferencia prevista de los resultados, aplicaciones o conocimientos derivados del proyecto (si corresponde)

Se incorporarán los resultados de la investigación en las asignaturas y seminarios dictados en el IUNA y en programas docentes en otras instituciones (UBA). Están previstas presentaciones en reuniones científicas tanto nacionales como internacionales vinculadas con la problemática abordada por el proyecto o relacionadas con aspectos teóricos y metodológicos del trabajo. Se gestionará la publicación de los resultados obtenidos.

5. PLAN DE TRABAJO: Desarrolle en un máximo de 4 (cuatro) carillas. Enumere las tareas especificando su ubicación temporal.

Primer año:

- Recolección, lectura y análisis de información secundaria y actualización bibliográfica: tendrá un momento intensivo durante los primeros 3 meses si bien la revisión y actualización bibliográfica recorrerá el proyecto en su conjunto.
- Descripción y análisis de una selección de revistas dominicales (atendiendo a su circulación y llegada a distintos públicos): Clarín, La Nación (seleccionadas por su circulación) y Radar. Previsto para los dos años del proyecto.

Esta etapa recorre al conjunto del proyecto con resultados parciales para ser integrados y reprocesadas en relación con las siguientes observaciones

- Descripción de puntos urbanos relevantes en términos de su influencia en las prácticas estéticas a partir de una grilla que releve observaciones comparables (*real state*, estilo fachada, lay out, iluminación, composición espacial, decoración, tipos de pisos, tipos de techo, materiales, implanación de mercadería (en el caso que corresponda): a. espacios gastronómicos (Centro, Palermo Viejo, Zona Norte), b. espacios de diseño / moda (Buenos Aires Design, Palermo Viejo, Trosman, Jazmín Chebar, outlets de carácter masivo).

El tiempo estimado es de 2 meses.

- 5 Entrevistas a informantes clave: pintores, arquitectos, cineastas, diseñadores, crítico: El equipo tendrá a su cargo el contacto, la realización de las entrevistas y los grillados correspondientes. El material será grabado. El tiempo estimado es de 45 días.
- Seguimiento etnográfico (5 hogares) focalizando dos puntos de observación: la disposición de la mesa (en el momento de la comida principal, es decir aquella comida que representa mayor cuidado y socialidad) y la composición de los objetos en la decoración. Se segmentará de acuerdo a la articulación de variables duras (NSE) y blandas (Información cultural, consumo de medios). El registro quedará video grabado. Se necesitará apoyo externo para el contacto.

Se seleccionarán los hogares y se realizarán visitas programadas durante el último trimestre del primer año y los dos primeros del segundo año.

Segundo año:

- Revisión y actualización bibliográfica (mencionado en el Primer año)
- Descripción y análisis de una selección de revistas dominicales (se continúa con la etapa comenzada el año anterior)
- Revisión de puntos urbanos relevantes en términos de su influencia en las prácticas estéticas:

- espacios gastronómicos a determinar según resultados obtenidos y cambios operados espacios de diseño / moda a determinar según resultados obtenidos y cambios operados
- 8 Focus groups atendiendo a la segmentación surgida de las etapas anteriores. Se realizará el reclutamiento con apoyo externo y las sesiones se realizarán en un espacio preparado para dicha tarea (observación y videograbación). Se prevé una duración de 45 días desde el lanzamiento del reclutamiento hasta la producción del análisis del material.
- Producción del informe: se prevé un tiempo estimado de dos meses

6. RECURSOS HUMANOS INTERVINIENTES:

- El Director y cada integrante deberá especificar todos los proyectos en los que participa indicando claramente la participación en horas semanales en cada proyecto (incluyendo el proyecto en acreditación)

Desarrollar según el esquema siguiente:

6.1 PROFESORES / INVESTIGADORES

Apellido y Nombres	Cargo/s.(Titular, Asociado, Adjunto)	Dedicación/es (Exclusiva, Semixclusiva, Simple)	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente - investigador (si corresponde): (I, II, III, IV, V, A, B, C, D)	Título.	Dedicación en este proyecto en horas por semana.	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto mencionado en horas por semana.
Soto, María Araceli	Adjunta	simple	UBA IUNA	3	Lic. Historia de las Artes Plásticas	4	Procedimientos Constructivos de la Memoria audiovisual de Buenos Aires. Un estudio sobre archivos y Consultantes. Dir. Oscar Steimberg y Oscar Traversa	4

6.2 AUXILIARES DOCENTES

Apellido y Nombres	Cargo/s. (JTP, Ayudante 1º)	Dedicación/es (Exclusiva, Semixclusiva, Simple)	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente - investigador (si corresponde): (I, II, III, IV, V, A, B, C, D)	Título.	Dedicación en este proyecto en horas por semana.	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto mencionado en horas por semana.
Kirchheimer,	JTP	simple	UBA	—	Licenciada en	4	Procedimientos	4

Mónica Susana			IUNA		Ciencias de la Comunicación		Constructivos de la Memoria audiovisual de Buenos Aires. Un estudio sobre archivos y Consultantes. Dir. Oscar Steimberg y Oscar Traversa	
Zelcer, Mariano	Ayudante	simple	UBA IUNA	—	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	4	Procedimientos Constructivos de la Memoria audiovisual de Buenos Aires. Un estudio sobre archivos y Consultantes. Dir. Oscar Steimberg y Oscar Traversa	4

6.3 ALUMNOS AVANZADOS / GRADUADOS

6.3.1 INVESTIGADORES

Apellido y Nombres	Carrera que cursa / Título.	Ultimo nivel aprobado/ Graduado	Unidad Académica a la que pertenece	Categoría docente - investigador (si corresponde): (I, II, III, IV, V, A, B, C, D)	Dedicación en este proyecto en horas por semana.	Otros proyectos en los que interviene (título y director)	Dedicación en el proyecto mencionado en horas por semana.
Magariños, Paula	Licenciada en Sociología	—	UBA	—	4	—	—
Soto, Roberto Pablo	Licenciado en Diseño Industrial	—	UNLP	—	4	—	—
Pinta, María Fernanda	Licenciada en Artes	—	UBA	—	4	CODIGO F603. Título: "La crítica teatral académica en el marco de las teorías estéticas contemporáneas" Director: Dra. Beatriz Trastoy	12
Baeza, Federico Aníbal Mariano	Licenciatura en Artes	90%	UBA	—	4	<i>De Artes, Percepciones y Pasiones. Significación en Prácticas Artísticas y Estéticas de la Cultura Argentina</i> dirigido por la Lic. Alicia Romero, UBACYT, proyectos bienales, programación científica 2001-2002, resolución (CS) 4200/2000, 2004-2007.	
Steimberg, Darío	Licenciatura	75%	UBA	—	4	—	—

Gregorio	en Letras						
----------	-----------	--	--	--	--	--	--

7. EQUIPAMIENTO Y/O BIBLIOGRAFIA: Desarrollar según el esquema siguiente

7.1 Equipamiento Disponible: Describa, especificando estado de conservación y costo. Otros datos que estime convenientes.

2 PC en buen estado, sin la capacidad suficiente
 Impresora, modelo Deskjet 520
 2 Grabadores, buen estado

7.2 Equipamiento Necesario: Enumere el equipamiento indispensable para la realización del proyecto que no se posee.

1 PC de escritorio
 Impresora color
 Alquiler de cámara digital
 Costo estimado: \$3000.-

7.3 Fuentes de información disponible y/o necesaria.

Se hace necesario la actualización de bibliografía sobre la problemática abordada y la compra de los ejemplares de las publicaciones para la construcción del corpus.
 Valor estimado: \$1800.-

8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

8.1 Costo mínimo global estimado necesario para llevar a cabo el proyecto

Primer año:\$9.000.....
 Segundo año:\$6.500.....
 Tercer año:\$.....

8.2 Fondos/Recursos disponibles

Monto	Fuente

8.3 Fondos/Recursos en trámite

--

9. Evaluadores del Banco del Programa de Incentivos que no deben ser convocados para analizar el proyecto.

9. 1 Por excusación (Listar los nombres y apellidos de hasta un máximo de cinco investigadores, que no deberían evaluar el proyecto por haber colaborado estrechamente, durante los últimos cinco años, con los integrantes del mismo, fundamentar)

Oscar Steimberg Oscar Traversa En ambos casos los espacios de trabajo, investigación y docencia compartidos son un impedimento para la evaluación del presente proyecto.
--

9. 2 Por recusación (Listar los nombres y apellidos de hasta cinco investigadores, que a criterio del titular del proyecto no deben ser convocados como evaluadores, fundamentar)

10. Evaluadores del Banco del Programa de Incentivos a quienes se sugiere convocar para analizar el proyecto. (Listar los nombres y apellidos de hasta cinco investigadores de la región metropolitana y cinco investigadores externos a dicha región)

Gastón Burucúa

Eliseo Verón

En ambos casos se han elegido por sus específicos campos de trabajo y sus extensas trayectorias que se vinculan con la problemática planteada por el proyecto.

La información que detallo en esta solicitud es exacta y tiene carácter de **DELARACION JURADA**

FECHA: / /

Firma del Director del Proyecto