

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE
Secretaría de Investigación y Posgrado

**Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación
Tecnológica**
Programación Científica y/o Artística 2009-2010

ANEXO II

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Código (reservado para la SIYP)

--

1.1 Datos Generales del Proyecto

- **Departamento o Área:**
- **Lugar de Trabajo** (indicar departamento, cátedra, instituto):
- **Comisión Técnica Asesora** (consignar número y nombre según listado disponible en el archivo de carga):

CTA N^a	
--------------------------	--

- **Área temática del Proyecto:**

Según el listado disponible en el archivo de carga, consignar disciplina y rama:

Disciplina	4800
Rama	4899

Según su línea de trabajo específica, consigne lo que corresponda:

Especialidad	
Palabras clave	

1.2 Título del Proyecto

El antes del arte II: la orientación para la experiencia estética como parte de la oferta mediática

1.3 Datos de la Dirección:

Director:

Apellido y Nombre	Cargo Docente IUNA ¹	Dedicación	Condición ²	Máximo Título Académico obtenido
-------------------	---------------------------------	------------	------------------------	----------------------------------

¹ Se deberá adjuntar copia de la designación al cargo docente.

² Deberá consignarse si se trata de la condición Extraordinario, Regular, Interino, Contratado

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE
Secretaría de Investigación y Posgrado

**Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación
Tecnológica**
Programación Científica y/o Artística 2009-2010

Oscar Steimberg	Profesor titular	simple	regular	
------------------------	------------------	--------	---------	--

Codirector/es:

Apellido y Nombre	Cargo Docente IUNA²	Dedicación	Condición³	Máximo Título Académico obtenido

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE
Secretaría de Investigación y Posgrado

**Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación
Tecnológica**
Programación Científica y/o Artística 2009-2010

2. PLAN DE INVESTIGACION

2.1 Resumen (Hasta 200 palabras)

Encabezar consignando título, director y lugar de trabajo.

En continuidad con la investigación "El antes del arte: historia y memoria en la búsqueda de la experiencia estética" (IUNA 2006-2008), se estudiarán los sentidos y modos conferidos a esa experiencia a partir de los textos mediáticos o digitales de aparición periódica que refieren a los objetos, acciones y espacios de la cultura socialmente definidos, entera o parcialmente, como artísticos o relacionados con el arte. Esos sentidos serán estudiados tanto en la instancia de su presentación como en la de su circulación: en una primera etapa, de análisis de textos, se atenderá a los procedimientos mediante los cuales se postula o niega la posibilidad de una experiencia estética definible en conexión con obras o acciones del campo del arte. Y a partir de los resultados de esa investigación se efectuará un trabajo de campo que tomará como objeto la percepción de esos tratamientos, expresada en usos y rechazos manifestados por entrevistados lectores de medios gráficos y de Internet.

2.2 Resumen en inglés (Para difundir por INTERNET; hasta 200 palabras)

Encabezar consignando título, director y lugar de trabajo.

As a continuation of the research "The before of the art: history and memory in the search for the esthetic experience" (IUNA 2006-2008), the meanings assigned to that experience will be studied on the basis of mediatic or digital texts of periodical appearance referred to objects, actions and spaces of culture socially defined, completely or partially, as artistic or connected with art. These meanings will be studied both in the instance of their presentation and in that of their circulation: at a first stage, that of analysis of texts, attention will be focused on the procedures by which the possibility of an esthetic experience definable as in connexion with works or actions in the field of art are postulated or denied. And on the basis of the results of such an investigation a field work will take place centered on the perception of these treatments, as expressed in uses or rejections of graphic media and Internet readers.

2.3 Estado actual del conocimiento sobre el tema (Desarrolle en 600 palabras como máximo)

En la investigación anterior (IUNA 2006 – 2008) se focalizó el momento destinado a la decisión del contacto con alguno de los espacios ofrecidos a la búsqueda de la experiencia estética. Entre los factores condicionantes de esa elección de espacios se cuenta el contacto –objeto de esta segunda etapa de investigación- con la información y la opinión presentes en géneros de la crítica y la difusión mediática. Inciden en los efectos de ese contacto tanto el estado de los soportes y modos de la comunicación, en sus distintos grados de masividad y selectividad (Calabrese, 1997) como las prácticas y hábitos de lectura y exposición a la novedad de los distintos públicos involucrados. La variedad e inestabilidad de las elecciones de gusto determinan prácticas estilísticas que se articularán después con las que pueden registrarse -en términos de operatorias más que en los de elecciones entre opciones ya definidas- en los ámbitos específicos de la experiencia buscada, como ha sido tematizado en relevamientos de autores como Catherine Millet (Millet, 2006) y en recorridos como el de Verón y Levasseur en relación con la "etnografía" de un espacio museístico (Verón y Levasseur, 1989). Por otra parte, entendemos que para la consideración del tema debe apelarse a la producción teórica en la que en las últimas décadas se revisó la teoría mediática de la última mitad

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE

Secretaría de Investigación y Posgrado

Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación Tecnológica Programación Científica y/o Artística 2009-2010

del siglo XX; entre esas aproximaciones se cuentan la de Daniel Dayan (Dayan, 1997) sobre las definiciones del público y los procesamientos en recepción, la de Dominique Wolton (Wolton, 1992) sobre la apelación definitiva de ese público en la televisión y la de Eliseo Verón (Wolton, 1992) sobre el pasaje de la sociedad mediática del primer período a la de las operatorias cambiantes en reconocimiento. Asimismo, y más específicamente en relación con el tema del proyecto, se atenderá al cambio del lugar de la información artística en los medios en general y en los géneros de la crítica en particular: a partir de textos precursores como los de Tzvetan Todorov (Todorov, 2002) y Roland Barthes (Barthes, [1964] 2003) sobre la crítica literaria y los recorridos bibliográficos y temáticos practicados en la primera parte de esta investigación y en trabajos de los miembros del equipo, entre ellos “El suplemento cultural en los tiempos de la parodia” (Steimberg, [1996] 2008) y sobre la internalización contemporánea de la crítica en géneros artísticos y mediáticos (Steimberg, 2005). El contexto de esos cambios, que se comenzó a indagar en espacios de recepción locales en esa etapa, es el de las propiedades de la búsqueda de momentos, lugares y géneros en los que se espera el despliegue o retorno de una experiencia estética a través de la elección de propuestas que impliquen una sustitución o desplazamiento con respecto a los espacios de la privacidad. Se entiende que este escenario de cruces y, seguramente, de tensiones, entre la proposición de un cierto recorrido por parte de los medios y los modos de apropiarse o no de esa propuesta implica el reconocimiento de cierto estatuto formador de la experiencia.

Consiguientemente, se atienden también en el trabajo tratamientos contemporáneos del tema de la relación entre la crítica, la memoria museística y su relación con la problemática del acceso a sus espacios (Guidieri, 1997; Von Moos, Déotte, Ballé, Zunzunegui, Fabbri, 1996; Sherman & Rogoff, 2000) y otros que dan cuenta de investigaciones sobre su dinámica espacial y sus redes de sentido (Gibaja, 1964; Verón, 1989; INA, 2000).

Y para las dificultades que se plantean en la elección de métodos y técnicas para el trabajo de campo se atendió también a investigaciones sobre las zonas de información y preferencia que suelen quedar ocultas en los testimonios del espectador o el participante, de un modo parcialmente similar a lo que ocurre en la comunicación de comportamientos más generales, como los relacionados con las prácticas de lectura (Chartier, 2004).

En la zona polémica en las concepciones de arte y experiencia estética, la perspectiva relacional, con su ampliación del campo de los fenómenos estéticos. En la perspectiva de Gerard Genette (1997), con apoyaturas en este caso en la filosofía analítica de Nelson Goodman (1990 [1978]) “la obra no consiste en el objeto sino en el acto o, como se dice también de forma más expresiva, en el gesto de proponerlo como una obra de arte” (Genette 1997: 156). El paradigma se completa con otro frente de discusión: el que opone la concepción relacional a la “teoría institucional del arte”, que en un sentido también lo es, y que remite una “estructura de roles” (Dickie 1993). Aquí Genette rescata la complejidad del objeto, existente como acontecimiento que debe considerarse en su totalidad (Genette, 1997: 162, 163), en contraposición también con las proposiciones de Arthur Danto, con quien comparte una concepción amplia y múltiplemente abarcativa del objeto pero no su limitación material (al material de los objetos de arte).

2.4 Marco teórico (Desarrolle en 1200 palabras como máximo)

El proyecto se encuadra en un doble marco teórico, constituido por un lado por las proposiciones en las que se define la cambiante funcionalidad informativa de los medios y por otra por las obras a partir de las que se ha desplegado la polémica contemporánea acerca del concepto de experiencia estética. En relación con el primer campo temático, se ha atendido a las diferentes conceptualizaciones de la problemática del contacto con las formaciones de la cultura. El formar parte de una comunidad de lectores o espectadores por un lado, con tácticas pero sin estrategias

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE

Secretaría de Investigación y Posgrado

Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación Tecnológica Programación Científica y/o Artística 2009-2010

personales. Y por otro el librarse al azar de la percepción y a las novedades de la abducción (Verón, 1992; Lotman, 1993; Goodman, 1978; Luhmann, 2005).

En relación con el campo polémico contemporáneo sobre la definición de la experiencia estética, se ha atendido a las proposiciones de autores como Jean Marie Schaeffer (Schaeffer, 1996) y Gerard Genette (Genette, 1996), por un lado, y Rainer Rochlitz (Rochlitz, 1994) y Marc Jimenez (Jimenez, 2005), por otro (Schaeffer, 1999). El campo es en este caso el de la investigación de la experiencia estética, su relación con las prácticas artísticas y la recepción de la obra de arte, que ha dado lugar en nuestra contemporaneidad a desarrollos y planteos polémicos en los que toma un lugar central el problema de los rasgos y alcances de esa experiencia, dentro y fuera del campo de los desempeños definidos como artísticos. La disponibilidad a formatear la propia pantalla en blanco (Soulages y el "formateo de la mirada") pone el acento en la definición de una estrategia, que excede la de la producción o el consumo artísticos, y se hace presente de manera obligada en toda búsqueda y en la que ella debe ser mostrada (por oposición al momento en que podía entenderse que no había estrategias personales y momentáneas, sino tácticas estables y explícitas). Entre las redefiniciones del concepto de práctica estética en la crítica y la teoría, se ha partido efectivamente de la consideración del componente relacional en tanto "respuesta afectiva a un objeto atencional cualquiera" Gerard Genette (2000 [1997]: 264). Esta ampliación del objeto de la investigación estética (que mantiene al arte como uno de los centros de su problemática pero va más allá de él) incluye en su fundamentación una apelación al concepto kantiano de *juicio de gusto* (Kant 2005 [1789-93]: 139-152), que constituiría el antecedente de una "antropología de la experiencia estética (...) que traduce esta experiencia en el campo discursivo" (Schaeffer 1999 [1992]: 5). Esa recuperación se inscribe dentro del marco de la confrontación con lo que, esta corriente pasa a denominar, "teoría especulativa del arte", en la que se manifestaría "la nostalgia irreprimible de una integración armoniosa y orgánica con todos los aspectos de la realidad humana, vividos como discordantes y dispersos" (Schaeffer 1999 [1992]: 84). Esa perspectiva teórica es descripta como originada en una vertiente del pensamiento romántico y como factor de conceptos que recorrieron la modernidad, incluyendo los que fundaron el componente de linealidad histórica de las propuestas de las vanguardias, exceptuada la inaugurada por Duchamp. Opuestamente, se ha señalado en el arte contemporáneo la oposición entre un arte-síntoma y otro que constituiría intrínsecamente un hecho de valor, a partir de una "pretensión de validez" (Rochlitz 1994), y se ha impugnado la definición relacional del campo estético, que estaría producida a partir de "una filosofía del arte contemporáneo (elaborada) a partir de la sola constatación de la heterogeneidad de los gustos, de la disparidad de las prácticas artísticas y de las experiencias estéticas" (Jimenez 2005: 256, 259). En las respuestas a estas formulaciones se ha señalado su falta de apoyo descriptivo y el "carácter autoritario de la pretendida racionalidad estética que legitima la definición evaluativa" (Schaeffer 1996: 192). Necesidad del reconocimiento de la heterogeneidad de los gustos y las prácticas, y la de sus relaciones con la fugacidad de los emplazamientos estilísticos, es planteada también como resultado del procesamiento de investigaciones sobre la relación entre muestras y públicos, con amplios relevamientos comparativos (Millet 2006: 10-12).

El conjunto de estos planteos polémicos sobre el carácter del arte y la experiencia estética implica el reconocimiento de un estado de crisis de distintas concepciones *valorativas* del arte, así como la caída de jerarquizaciones de los distintos momentos o niveles de la experiencia estética, y la aceptación del carácter múltiple de los espacios y situaciones en que esa experiencia puede producirse.

El presente proyecto parte así, para la consideración de esta problemática, del reconocimiento del carácter fugaz de los reconocimientos, tematizaciones y reconfiguraciones que obligan al visitante de espacios artísticos a la apelación a memorias y saberes de articulación cambiante, en el *reformateo* mencionado como un requerimiento manifestado especialmente en los medios de masas por sus variaciones crecientes de lenguaje y de género. En ese horizonte de polémicas e inestabilidades y de figuras en tránsito, el problema de la entrada mediática a la búsqueda de la experiencia estética, junto a la de los metatextos que han cotidianizado el género del manifiesto artístico como proveedor

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE

Secretaría de Investigación y Posgrado

Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación Tecnológica Programación Científica y/o Artística 2009-2010

de tácticas de creación y de lectura (Koldobsky, 2002), aun en su versión autoirónica, supone una zona de especial interés, puesto que permite articular el estudio de los modos de configuración y tratamiento que los medios proveen acerca del carácter artístico y la promesa o negación de su contacto, con los modos a través de los cuales el lector, en tanto público ahora a la vez potencial y elusivo, establece modalidades de relación con esos textos y sus posicionamientos en una perspectiva que integrará la observación y la información permanente.

2.5 Objetivos e hipótesis de la investigación (Desarrolle en 600 palabras como máximo)

- Aportar al conocimiento de los modos en que los textos de crítica y opinión mediática proponen o niegan la posibilidad de una experiencia estética en relación con objetos o espacios de la cultura.
- Investigar los sentidos conferidos a la experiencia estética en textos de carácter masivo que recaen sobre objetos, acciones y espacios de la cultura socialmente definidos, entera o parcialmente, como artísticos o relacionados con el arte.
- Analizar los modos en que los lectores de medios gráficos e Internet toman contacto con esos textos.
- Indagar la dinámica de la asunción de nuevas disposiciones atencionales exigidas frente a las nuevas modalidades de circulación y tematización del arte y a las operatorias ligadas a su contacto.
- Analizar los modos de pervivencia de prácticas ligadas a estrategias, ahora en crisis, para la inclusión en comunidades de lectores o espectadores en la búsqueda de la experiencia estética.

En relación con la investigación anterior, así como en “El despertar cotidiano a los lenguajes mediáticos y artísticos”, se ha detectado la presencia de operaciones de producción textual y de lectura que en los medios y en el contacto con los medios, parecen trabajar en términos de una lógica que pone en juego diferentes series textuales y relaciones entre textos, como las formuladas por Genette en Palimpsestos (1999). En tal sentido, y debido al anclaje eminentemente literario del estudio señalado, se prevé la actualización de ciertos niveles de la teoría de la transtextualidad, en especial los que refieren a las relaciones hipertextuales y tipos, a los fines de habilitar una indagación que considere las características de textos mediáticos y obras no literarias (objetos audio – visuales).

Hipótesis

- Se postula la existencia paralela de dos modos opuestos de contacto con los textos de opinión o crítica, en medios gráficos e Internet, que refieren a los objetos, acciones y espacios de la cultura socialmente definidos como artísticos o relacionados con el arte: por un lado, la insistencia en tácticas que implican la pertenencia a una comunidad de lectores o espectadores y que pueden guiar las percepciones de gusto; por otro, la necesidad, prevalente en el momento actual, de estrategias personales y momentáneas, dificultosamente articulables con tácticas compartidas previsibles de acercamiento a la experiencia estética, que no dejan sin embargo de buscarse en cada caso.
- En las modalidades de contacto con los medios para la búsqueda de la experiencia estética prevalece la elección de estrategias personales y cambiantes, con modos de inducción y abducción vividos como singulares por cada sujeto, y/o considerados como propios de un segmento cultural dificultosamente asimilable estilísticamente a otros.

2.6 Metodología (Desarrolle en 1200 palabras como máximo)

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE

Secretaría de Investigación y Posgrado

Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación Tecnológica Programación Científica y/o Artística 2009-2010

1) Actualización bibliográfica

Inicialmente se llevará adelante un trabajo de actualización y reformulación conceptual y metodológica focalizado especialmente en los textos críticos y de opinión que recaen en los medios gráficos y de Internet sobre objetos, acciones y espacios de la cultura socialmente definidos como artísticos o relacionados con el arte, en relación con sus modos de definir, proponer, afirmar o negar la experiencia estética. Ese trabajo contribuirá a la formación de los criterios de selección y análisis del corpus y al diseño metodológico del trabajo de campo.

2) Relevamiento, procesamiento y recorte de corpus de metadiscursos del campo artístico

La selección del corpus contemplará una primera circunscripción:

- Temporal: Metadiscursos publicados durante el año 2009, y
- Geográfica: Metadiscursos con alcance nacional o dentro de la ciudad de Buenos Aires.

En cuanto a soportes, se trabajará sobre:

- Medios gráficos: diarios *La Nación*, *Clarín*, *Página 12*, *Perfil*, *Crítica*, y revistas *Ñ*, *ADN*, y *Radar*.
- Medios audiovisuales: programas de canal (á), canal Encuentro, canal Ciudad Abierta y canal 7 (por ejemplo, programas "La vida es arte" y "El refugio de la cultura").
- Medios digitales: sitios y blogs especializados en temáticas ligadas al arte (por ejemplo, www.ramona.org.ar, www.boladenieve.org.ar, www.untref.edu.ar/cibertronic/index.html)

A partir del trabajo de actualización bibliográfica, se definirán hipótesis de relevamiento más precisas para contemplar metadiscursos con diferentes grados de sistematicidad y modos de abordaje en frente a la experiencia estética.

En este sentido, se tratará de atender a una doble dificultad:

- La de contemplar espacios en los que la tematización de lo artístico presente un grado relevante de aleatoriedad (por ejemplo, el suplemento de turismo).
- La de la definición de la experiencia estética y la jerarquización de los lenguajes y géneros artísticos dentro de los mismos medios. Por ejemplo, la diferenciación entre la sección de Espectáculos, el suplemento de Cultura y el Suplemento para jóvenes (con su fuerte tematización de la música).

3) Análisis

En el análisis de ese corpus, se focalizarán en la crítica artística y la información sobre arte confluencias y divergencias en los registros y modos de la elección temática y en la apelación a recursos de nominación, descripción, narración o argumentación, así como a las diferencias en la remisión hipertextual y en la construcción de la escena enunciativa.

Los resultados de este análisis permitirán a su vez reformular las hipótesis para el trabajo de campo siguiente.

4) Trabajo de Campo

Se procurará la circunscripción, en el análisis del procesamiento de los textos por lectores y oyentes, de adjudicaciones o negaciones de pertinencia en relación con los requerimientos de información para la elección del contacto con obras y espacios de la cultura. Para ello se realizarán 20 entrevistas de 60 minutos de duración con lectores o espectadores de los textos analizados en la etapa anterior (cada entrevistado deberá haber estado en contacto con al menos uno de esos textos). Se intentará contar con una muestra de entrevistados diversa en cuanto a medios consultados y lenguajes artísticos preferidos.

Durante las entrevistas se realizará un primer relevamiento espontáneo sobre el lugar que ocupan los medios en la búsqueda de la experiencia estética, para luego profundizar en la indagación a partir de la mostración de los textos ya analizados.

Algunos de los ejes temáticos que se recorrerán en esas entrevistas son:

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE

Secretaría de Investigación y Posgrado

Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación Tecnológica Programación Científica y/o Artística 2009-2010

- El lugar temporal del uso de los medios: antes o después del contacto con los objetos, acciones y espacios de lo artístico o relacionado con él.
- El peso del autor (como redactor de la crítica o de la información) frente al peso del medio como institución
- La crítica como sustituto o ampliación de la experiencia estética
- El rol del medio en:
 - la definición de un recorrido social en la búsqueda de la experiencia estética
 - la conversación social sobre la experiencia estética
 - los procesos de “consagración” de los artistas
 - la valoración de las instituciones artísticas
 - la conformación de una erudición artística

5) Confrontación y resultados

En el análisis del procesamiento de los textos por lectores y espectadores, se procurará la circunscripción de adjudicaciones o negaciones de pertinencia en relación con los requerimientos de información para la elección del contacto con obras y espacios de la cultura. Se buscará contrastar los espacios de convergencia y divergencia entre las estrategias mediáticas de abordaje de la experiencia estética y las estrategias de los lectores y espectadores en cuanto al uso de esos medios en la búsqueda de la experiencia estética.

2.7 Antecedentes del equipo en la temática (Desarrolle en 600 palabras como máximo)

Publicaciones del equipo en la temática:

Oscar Steimberg:

- “Géneros mediáticos: Cuando el texto ya trae su crítica”, en *Encrucijadas*, revista de la Universidad de Buenos Aires, N° 33, Buenos Aires, julio de 2005.
- “Estética y Semiótica” en Rosa María Ravera (ed.), *Seminario de cultura contemporánea 2005: Estética y Semiótica, perplejidades y beneficios mutuos*, Academia Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, 2007
- “Cuando toda crítica es metacrítica” en *Temas de la Academia*, N° 5, Academia Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, 2007.

Camila Bejarano Petersen:

- “La memoria como imagen: notas sobre un debate estético” a publicar en el Anuario de Investigaciones 2005, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado, La Plata
- “La caricatura realista del ideal romántico”, publicado en las Actas del Primer Simposio de Internacional de Estética y Filosofía. Editado por el Instituto de Estética de la Facultad de Filosofía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Providencia, 2007. ISBN:987-956-14-0982-8. Págs. 311 a 326
- “El realismo en la crítica, lo crítico del realismo”, a publicado en el Anuario de Investigaciones 2004, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado, La Plata, ISSN 1668-7663. Págs 34 a 37.

Sergio Ramos:

- “Recomendación y crítica en el intercambio de archivos audiovisuales digitales”, publicado en Actas del VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica - Bs. As, 2005.

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE
Secretaría de Investigación y Posgrado

**Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación
Tecnológica**
Programación Científica y/o Artística 2009-2010

-“La política del humor gráfico”. Publicado en *Figuraciones* n°3, revista del Área de Crítica de las Artes, IUNA, 2005. ISSN: 1669-0923

Facundo Diéguez:

- “¿Hay crítica en Internet?”, en: *Anuario de Investigaciones 2006*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata; La Plata, 2007 (ISSN 1668-7663).

-“El dispositivo significativo de la crítica: reflexiones sobre su relación meta-lenguaje, lenguaje-objeto”, en: *Anuario de Investigaciones 2005*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata; La Plata, 2006 (ISSN 1668-7663).

2.8 Cronograma de actividades (Consigne sucesivamente cada actividad unitaria)

Actividad	Meses Año 2009											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1) Actualización bibliográfica	X	X	X	X								
2) Relevamiento, procesamiento y recorte de corpus de metadiscursos del campo artístico		X	X	X	X	X	X	X	X			
3) Análisis						X	X	X	X	X	X	X

Actividad	Meses Año 2010											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4) Trabajo de Campo	X	X	X	X	X	X	X	X				
5) Confrontación y resultados					X	X	X	X	X	X	X	X

2.9 Bibliografía:

1. a. Sobre la crítica. Metacrítica y transtextualidad.

Barthes, R., (2003, 1964) “¿Qué es la crítica?”, *Ensayos Críticos*, Seix Barral, Barcelona

Barthes, R. (1972) “La crítica”, “La lectura” en *Crítica y verdad*, Buenos Aires, Siglo XXI.

Barthes, R. (1987): “Escribir la lectura” en *El susurro del lenguaje*, Barcelona, Paidós

Bejarano Petersen, C. (2005) “El realismo en la crítica, lo crítico del realismo”, *Anuario de Investigaciones*, U.N.L.P, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado, La Plata

Blanchot, M. (1985): “Qué es la crítica”, en *Revista Sitio* No. 4-5, Buenos Aires

Calabrese, O. (1993) “El lenguaje de la crítica de arte” en *Cómo se lee una obra de arte*, Madrid, Cátedra.

Calvo Serraller, F. (2000,1996) “Orígenes y desarrollo de un género: la crítica de arte”. En Valeriano Bozal (editor): *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*. Volumen 1. Madrid: La Balsa de la medusa.

Chartier, R. (1996) *El orden de los libros*, Gedisa, Barcelona

Genette, G. (1989) *Palimpsestos*. Madrid, Ed. Taurus. [1ª ed cast.].

Jauss, Hans Robert, (1979) “Estética de la recepción y comunicación literaria” en *Revista Punto de Vista*. Congreso de Literatura Comparada, Innsbruck, 1979.

Koldobsky, D. (2002) “La crítica de artes visuales en su sistema”. Publicado en *Otrocampo* n° 7, revista de cine por Internet. www.otrocampo.com

Koldobsky, D. (2007) “El metadiscurso de las artes visuales a partir de las vanguardias”. *Revista de Signis* n° 11, revista de la Asociación latinoamericana de Semiótica, Gedisa, Barcelona

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE
Secretaría de Investigación y Posgrado

**Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación
Tecnológica**
Programación Científica y/o Artística 2009-2010

Szuchmacher, R., compilador (2001) *Qué se discute cuando hablamos sobre la danza, el teatro y la crítica teatral*, Buenos Aires, Ediciones del Rojas.
Starobinsky, J. (2008) *La relación crítica*, Nueva Visión, Buenos Aires
Steimberg, O. (2008) "El suplemento cultural en los tiempos de la parodia", en *El volver de las imágenes*, La crujía, Buenos Aires
Todorov, T. (2002) *Crítica de la crítica*, Paidós, Barcelona
Traversa, O. (1984) *Cine: el significante negado*, Hachette, Buenos Aires

1. b Sobre la estética en la perspectiva contemporánea y la experiencia estética

AA.VV. (2005): *Estética después del fin del arte. Ensayos sobre Arthur Danto*, Madrid, A. Machado Libros.

Aumont, Jacques (1998): *La estética hoy*, Madrid, Cátedra [ed. cast. 2001]

Barthes, R. (1992), "El tercer sentido", en *Lo obvio y obtuso*, Barcelona, Paidós

Basso, Perluigi (ed.), *Modi dell'immagine* (arts. de P. Basso, "La vulnerabilità dell'osservatore" y de Eric Landowsky, "Modi di presenza del visibile")

Travaux du Centre de recherches sémiologiques , N° 64, « Analyser le musée », (arts. de Von Moos, S., « Le musée et l'explosion des typologies, Ballé, Cathrine, « Le public : un enjeu des musées contemporains, Zunzunegui, S., « Le labyrinthe du regard : le musée comme espace du sens »)

Bozal, V. (1999) *El gusto*. Madrid, La balsa de la medusa

Calabrese, O., (1997) *El lenguaje del arte*, Barcelona, Paidós,

Danto, A. (1999) *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*, Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós

Danto, A. (2004) *La transfiguración del lugar común. Una filosofía del arte*. Buenos Aires, Barcelona, México, Paidós Estética 31.

Dickie, G. (1993), "A Tale of Two Artworlds" en Rollings (ed.).

Foster, Hal (1996), *El retorno de lo real*, Madrid, Akal [ed. cast. 2001].

Gadamer, Hans-Georg (1977): *La actualidad de lo bello*, Buenos Aires, Paidós [ed. cast. 1998].

Genette, G (1996) *La obra del arte*, Barcelona, Lumen, [1ra ed cast. 1997]

Gibaja, Regina E. (1964), *El público de arte*. Buenos Aires, Eudeba

Jauss, H.R. (1972): *Pequeña apología de la experiencia estética*, cap. VI e Introd. de Daniel Innerarity, Barcelona, Paidós [ed. cast. 2002].

Jimenez, M. (2005), *La querelle de l'art contemporaine*, París, Gallimard.

Kant, I.: *Obsevaciones sobre el sentimiento de lo bello y lo sublime*, México, Fondo de Cultura Económica [ed. cast. Bilingüe 2004].

Kant, I. (2005), *Crítica del juicio*, sección primera, libro segundo, caps. 38 a 42, Buenos Aires, Losada [ed. cast. 2005].

Millet, C. (2006) *L'art contemporaine – histoire et géographie*. Paris, Flammarion.

Rancière, J.(2005) *El inconsciente estético*, trad. cast. Buenos Aires, Del Estante Ed.

Rancière, J. (2005) "Los espacios del arte", en *Sobre políticas estéticas*, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona

Riffaterre, M. (1976, ed. cast.) *Ensayos de estilística general*, Barcelona, Six Barral.

Rochlitz, R. (1994), *Subversion et subvention*, París, Gallimard.

Schaeffer, J. M. (1996) *Les célibataires de l'art*, París, Gallimard

Schaeffer, JM, (1999), *El arte de la edad moderna. La estética y la filosofía desde el siglo XVIII hasta nuestros días*, Caracas, Monte Ávila [ed cast]

Silvestri, G. (2002) "Estéticas sociológicas", en Altamirano, C., *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.

1-c. Sobre arte y mundo

Barthes, R. (1992, ed. castellana) "Salir del cine", en *Lo obvio y obtuso*, Barcelona, Paidós.

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE
Secretaría de Investigación y Posgrado

**Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación
Tecnológica**
Programación Científica y/o Artística 2009-2010

- Ginzburg, Carlo (1986): "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" de *Mitos, emblemas, indicios*, Barcelona, Gedisa [ed. cast. 1989].
- Goodman, N. (1978), *Maneras de hacer mundos*, Madrid, Ed. Visor, Col. La balsa de la medusa [1ra ed cast 1990].
- Lévi-Strauss, C. (1994) *Mirar, escuchar, leer*, Buenos Aires, Ariel.
- Lotman, Iuri [ed. cast. 1996] *La semiosfera*, Madrid, Cátedra.
- Lotman, Iuri (1993), "El fenómeno del arte", en *Cultura y explosión*, Barcelona, Gedisa [ed. cast. 1999]
- Schaeffer, J.M. (2002; 1999) *¿Por qué la ficción?*, España, Lengua de trapo.
- Todorov, T. (1991), "Lo humano y lo interhumano (Mikjail Bajtín)" en *Crítica de la crítica*, trad. cast. Barcelona, Paidós.
- Steimberg, O. (2005) « Sobre la reconstrucción cotidiana de la cotidianidad », en *Otra parte*, N°7, primavera – verano 2005. Págs. 29 a 34.
- Verón, E. y Levasseur, M. (1989). *Ethnographie de l'exposition: l'espace, le corps et les sens*. Paris. Bibliothèque publique d'information.

1-d. Sobre memoria e historia

- AAVV (1999). *Museum, Media, Message*. London, New York, Routledge.
- Ankesmit, F. R. (1994): *Historia y topología*, México, Fondo de Cultura Económica [ed. cast. 2003].
- Aprea, G. y Soto, M (2003) "El archivo audiovisual como dispositivo constructivo de la memoria". Ponencia presentada en el VII Congreso Internacional de la AISV, México, 2003.
- Ballé, C. (1996) "Le public: un enjeu des musées contemporains », En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Bennet, T. (1999). "The exhibitionary complex", en: *The birth of the museum*. London, Routledge.
- Clifford, J. (1994). "Sobre el coleccionismo de arte y cultura", en: revista *Criterios*, La Habana, N°31, 1-6.
- Crimp, D. "Sobre las ruinas del museo", en: AAVV. *La Posmodernidad*. Barcelona Editorial Kairós. 1985.
- Déotte, J.L. (1996) Le musée, lieu de mémoire?. En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Fabrizi, P. (1996) « Reflexions sur le musée et ses stratégies de signification », en *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- Foucault, M. (1996) *La arqueología del saber*. México, DF. Siglo veintiuno editores.
- Foucault, M. (1992) *Nietzsche, la genealogía de la historia*, Barcelona, Pre-textos [2da. Ed cast].
- Guidieri, R. (1997), El museo y sus fetiches. Madrid, Tecnos.
- Hernández Hernández, F. (1998), *El museo como espacio de comunicación*. Gijón, Ediciones Trea
- Huyssen, A. (1994) "De la acumulación a la mise en scene: el museo como medio masivo", en: revista *Criterios*, La Habana, N° 31, 1-6.
- Miguel, V. (2008) "El idioma analítico del archivo audiovisual", en *El volver de las imágenes*, La Crujía, Buenos Aires
- Ricoeur, P (1999). *Historia y Narratividad*. Barcelona, Ediciones Paidós. I.C.E. de la Universidad Autóma de Barcelona.
- Rosi, Paolo (1991): *El pasado, la memoria, el olvido*, Buenos Aires, Nueva Visión [ed. cast. 2003].
- Sherman, D..J. & Rogoff, I. (2000) *MuseumCulture*. Minneapolis, University of Minnessotta press.
- Steimberg, O. y Traversa, O. (directores) (2003). *Figuraciones n1/2 Memoria del arte/Memoria de los medios*, Buenos Aires, Asunto impreso. ISSN: 1669-0923.
- Tatit, L. (2002) "La verdad extraordinaria", en *Tópicos del seminario* n° 7, México,
- Von Moos, S. (1996), « Le musée et l'explosion des typologies ». En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.
- White, H. (1978 y1999), *El texto histórico como artefacto literario y otros escritos*, Barcelona, Paidós.
- White, H. (1992) *El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica*. Buenos Aires, Ediciones Paidós.

INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DEL ARTE
Secretaría de Investigación y Posgrado

**Proyectos de Investigación Científica y/o Artística o de Innovación
Tecnológica**
Programación Científica y/o Artística 2009-2010

Zunzunegui, S. "Le labyrinthe du regard. Les musées comme espace du sens. Ponencia presentada en Lausanne (Suiza) en 1995, en el marco del Congreso *Analyser le musée*.

1-e Sobre la teoría contemporánea de los medios

Dayan, Daniel (1997), *En busca del público*, Barcelona, Gedisa.

Soulages, J.C. (2003) "El formateo de la mirada", en *Figuraciones 1/2*, Buenos Aires, Asunto impreso.

Steimberg, O (2005) "Géneros mediáticos: Cuando el texto ya trae su crítica", *Encrucijadas*, revista de la Universidad de Buenos Aires, N° 33, Buenos Aires

Verón, Eliseo (1992) "Interfaces, sobre la democracia audiovisual avanzada", en Ferry, J.-M., Wolton, D. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.

Wolton, Dominique (1992) *En busca del público*, Barcelona, Gedisa.