

## **ANEXO II**

### **1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Código (reservado para la SlyP)

--

#### **1.1 Datos Generales del Proyecto**

- ✓ **Departamento o Área:**  
Área Transdepartamental de Crítica de Arte.
- ✓ **Lugar de Trabajo** (indicar departamento, cátedra, instituto):  
Área Transdepartamental de Crítica de Arte.
- ✓ **Área temática del Proyecto:**

<b>Disciplina</b>	<b>4800</b>
<b>Rama</b>	<b>4899</b>

Según su línea de trabajo específica, consigne lo que corresponda:

<b>Especialidad</b>	Sociosemiótica
<b>Palabras clave</b>	Arte - Crítica - Experiencia estética - Medios de comunicación - Inclusión sociocultural

#### **1.2 Título del Proyecto**

##### **La remisión al arte**

La atribución de orígenes artísticos o estéticos en la crítica de discursos no reconocidos como del campo del arte.

#### **1.3 Datos de la Dirección:**

**Director:**

<b>Apellido y Nombre</b>	<b>Categoría Programa de Incentivos</b>	<b>DNI</b>	<b>Cargo Docente IUNA<sup>1</sup></b>	<b>Dedicación</b>	<b>Condición<sup>2</sup></b>	<b>Máximo Título Académico obtenido</b>
--------------------------	---	------------	---------------------------------------	-------------------	------------------------------	---

<sup>1</sup> Se deberá adjuntar copia de la designación al cargo docente.

<sup>2</sup> Deberá consignarse si se trata de la condición Extraordinario, Regular, Interino, Contratado

Steimberg, Oscar	1	4.193.932	Profesor Titular	Exclusiva	Regular	Profesor Consulto
------------------	---	-----------	------------------	-----------	---------	-------------------

### Codirector/es

Apellido y Nombre	Categoría Programa de Incentivos	DNI	Cargo Docente IUNA <sup>3</sup>	Dedicación	Condición <sup>4</sup>	Máximo Título Académico obtenido

## 2. PLAN DE INVESTIGACION

### 2.1 Resumen (Hasta 200 palabras)

Encabezar consignando título, director y lugar de trabajo.

#### Resumen

La remisión al arte

La atribución de orígenes artísticos o estéticos en la crítica de discursos no reconocidos como del campo del arte.

Director: Oscar Steimberg.

Área Transdepartamental de Crítica de Arte. IUNA.

Este proyecto se propone como continuidad de una investigación anterior: *El antes del arte II: la orientación a la experiencia estética como parte de la oferta mediática* (IUNA 2009-2010), en la que se estudió el tratamiento informativo - mediático de las vías de acceso a la experiencia estética en los espacios definidos como artísticos. Se focalizarán aquí los procedimientos del discurso mediático mediante los que se señalan, en obras o manifestaciones culturales no definidas como del campo del arte, posibilidades de disfrute estético o afirmación estilística, o cualidades negativas que atentarían contra esas posibilidades. Y dentro de esos procedimientos del discurso crítico mediático se investigarán los modos de la atribución de esas cualidades a orígenes o proveniencias consideradas como propias del mundo del arte, o a rastros de un nivel o momento estético de una producción. Se estudiará ese campo de construcciones de sentido en el discurso crítico de los medios cuando refiere a obras o manifestaciones discursivas del campo de la información, el discurso político o el entretenimiento, partiendo de la hipótesis de que los recursos discursivos empleados forman parte de los dispositivos de construcción de una promesa de inclusión / exclusión sociocultural. Y se entiende que la circunscripción de los rasgos de esa promesa aportará al conocimiento de las razones y modos de circulación de esos metatextos de opinión y orientación.

### 2.2 Resumen en inglés (Para difundir por INTERNET; hasta 200 palabras)

Encabezar consignando título, director y lugar de trabajo.

Remission to art

<sup>3</sup> Se deberá adjuntar copia de la designación al cargo docente.

<sup>4</sup> Deberá consignarse si se trata de la condición Extraordinario, Regular, Interino, Contratado

The attribution of artistic or aesthetic origins in criticism of discourses not acknowledged as belonging to the field of art.

Director: Oscar Steimberg  
Área Transdepartamental de Crítica de Arte. IUNA.

This project is proposed as continuation of a previous research: *The Before of Art II: the orientation of esthetic experience as part of the mediatic offer* (IUNA 2009-2010) where the informative – mediatic treatment of the ways of access to esthetic experience in the spaces defined as artistic was studied. Here will be focused the procedures of mediatic discourse through which will be pointed out, in works or in cultural expressions not defined as belonging to the field of art, possibilities of esthetic enjoyment or stylistic assertion, or negative qualities that might attempt against those possibilities. And within these procedures of critical mediatic discourse will be investigated the forms of relationship of these awards with origins or sources considered as typical of the world of art, or with traces of an esthetic level or moment in a production. This field of sense constructions in the critical discourse of media will be studied when it is referred to discursive works or expressions in the field of information, political discourse or entertainment, starting from the hypothesis that the discursive resources employed are part of the construction devices in a promise of socio-cultural inclusión/exclusion. And it is clear that the features of circumscription of that promise will contribute to the knowledge of reasons and forms of circulation of these opinion and orientation metatexts.

### **2.3 Estado actual del conocimiento sobre el tema** (Desarrolle en 600 palabras como máximo)

Para la circunscripción del objeto del proyecto se ha partido de la consideración de las proposiciones de la crítica y la teoría contemporánea en las que la razón y el reconocimiento de la condición artística de sus objetos son entendidos en tanto efectos de diferentes instancias de su expectación y circulación. Se ha atendido especialmente a las conceptualizaciones de la experiencia estética que privilegian sus componentes situacionales, prioritariamente, en términos de Gérard Genette (1997 [1996]), en lo que refiere a la relación entre lo que es percibido como objeto estético y la *disposición atencional* que condiciona esa percepción.

Y en este sentido se ha considerado especialmente pertinente el recurso, por un lado, a los desarrollos que en las últimas tres décadas han apelado a formulaciones como las de Nelson Goodman (1990 [1978]), que al reemplazar la pregunta *¿Qué es el arte?* por la de *¿Cuándo hay arte?* lo hace a partir del señalamiento de la condición inestable del estatuto artístico, que tanto puede caracterizar objetos antes considerados ajenos a él, como desplazarse hacia otros que lo habían perdido en su percepción por el público o la crítica.

La complejidad de ese universo de motivos y operatorias, con sus diferentes sintaxis particulares, fue el objeto constituido por Omar Calabrese en su definición de *la era neobarroca* (1994 [1987]), en la que se caracteriza la formación del gusto y la mentalidad contemporáneos a partir de la redescrición de rasgos formales que remiten, a través de diferentes analogías, al barroco como estilo histórico.

Aquí puede apelarse también a la focalización por Jean Marie Schaeffer de los dispositivos de legitimación en tanto obra del arte instalados por los metadiscursos de la fotografía desde el momento de su aparición (Schaeffer, 1990[1987]), y a revisiones abarcativas como las de Tzvetan Todorov (*Crítica de la crítica*, (2005 [1984]) en las que se procesan, en relación con problemáticas actuales como la de la *estetización* de la cultura contemporánea, tradiciones como las de la concepción jakobsoniana de la función poética (en su "vuelta del mensaje sobre sí mismo") o las de tradiciones formalistas conceptualmente confluyentes con ese campo proposicional (Victor Sklovsky, Jury Tinianov). Perspectivas como las señaladas podrían convocarse, precisamente, para dar cuenta de fenómenos como el del crecimiento de la atención a la dimensión estética en campos discursivos como el de la política, el entretenimiento mediático o la información. Proposiciones que mantienen su

carácter polémico ante perspectivas teóricas (Rochlitz, 1994; Jimenez, 2005) que sostienen la pertinencia de la postulación de sentidos universalmente compartibles, adjudicables al objeto artístico en tanto tal.

Entendemos que estas proposiciones pueden considerarse representativas del giro por el cual la crítica y el propio metadiscursio de la obra de arte, en la cultura del último siglo, habían puesto ya en tensión los límites y el estatuto de lo artístico a partir del reconocimiento de la posibilidad de la incorporación de lo socialmente definido como banal o utilitario a espacios concebibles también como propios del arte (caso de los *ready made*) desde su resignificación por una parte de las vanguardias históricas. Desde la crítica o la teoría se han ensayado también al respecto fórmulas descriptivas (Bourriaud, 2006) como la que postula que "el aura de las obras de arte se desplazó a su público".

## 2.4 Marco teórico (Desarrolle en 1200 palabras como máximo)

La mencionada atribución por parte de la crítica de propiedades estéticas diferenciales y singulares a discursos no reconocidos socialmente como del campo del arte puede considerarse parte de los fenómenos definidos por la teoría contemporánea del arte como representativos de la "estetización de la cultura contemporánea" (Todorov, Op. Cit.).

Desde distintas perspectivas se ha percibido que este "horizonte común de un gusto contemporáneo" invade fenómenos culturales y campos del saber así como distintos territorios comunicacionales de la información, el discurso político y el entretenimiento que se relacionan con los consumos culturales en los que la influencia de los medios masivos permite construcciones y relaciones discursivas antes vedadas por la centralidad de la racionalidad moderna en sus períodos de afianzamiento y desarrollo.

Así, el *estilo neobarroco* ha sido definido en término de una búsqueda de formas –y en su valorización- "en la que se asiste a la pérdida de la integridad, de la globalidad, de la sistematización ordenada, a cambio de la inestabilidad, de la polidimensionalidad, de la mudabilidad" (Calabrese, 1994). El autor se propone identificar una estética social y una "estetización de masa" (Calabrese, 1994) que dé cuenta de características análogas a un cambio de mentalidad semejante a la "fractura" que introdujo el barroco en el siglo XVII. Algunos rasgos como la serialidad, la repetición, el exceso, la proliferación del pastiche y la cita, el palimpsesto que acentúan los medios electrónicos, la producción mecánica en serie y la pérdida del "original", entre otros, indicarían remisiones en la morfología de la contemporaneidad que convocarían al barroco como forma interna y estilo histórico reconocible y predominante en el estilo de época actual.

También en relación con el rol de los medios en la vigencia de estos rasgos de la cultura contemporánea, se ha señalado que "se puede hablar de estetización general de la vida en la medida en que *los medios* de difusión que distribuyen información, cultura, entretenimiento, aunque siempre con los criterios generales de "belleza" (atractivo formal de los productos), *han adquirido en la vida de cada cual un peso infinitamente mayor que en cualquier otra época del pasado*". (Vattimo, 2007 [1985]).

Tanto en las proposiciones de Vattimo como en las mencionadas de Genette, Schaeffer y Todorov, el desarrollo de la descripción y de sus instancias interpretativas remite a la condición fundacional del pensamiento kantiano en la cual el placer estético no se agota en el deleite que el sujeto experimenta por el objeto sino que incluye ese placer que deriva de comprobar que uno pertenece a un determinado grupo que tiene en común la capacidad de apreciar lo bello.

Puede postularse una condición de confluencia -aunque a partir de diferentes desarrollos- entre estas proposiciones y las de Jacques Rancière en relación con lo que denomina la "crítica del disenso": "El disenso pone nuevamente en juego, al mismo tiempo, la evidencia de lo que es

percibido, pensable y factible, y la división de aquellos que son capaces de percibir, pensar y modificar las coordenadas del mundo común”. (Rancière, 2010). Aunque se acentuará, desde esta perspectiva, la condición siempre temporal y la cercanía permanente de la posibilidad del cuestionamiento, en relación con las continuidades de cada puesta en fase entre el mirar y el actuar “cuando se comprende que mirar es también una acción que confirma o que transforma la distribución de las posiciones”.

Se parte también, en la consideración de los efectos de la teoría contemporánea de la estetización generalizada de la vida y de la cultura, del carácter complementario, con respecto a ella, de otra noción con propiedades de refundación y ruptura como la de la *muerte del arte*, en sus distintas versiones y replanteos.

Puede referirse especialmente aquí a uno de puntos del recorrido de Gianni Vattimo (2007 [1985]), cuando reconoce como uno de sus momentos el de las formulaciones del “Marcuse de la rebelión juvenil del 1968” acerca de “un fenómeno general de ‘explosión’ de la estética fuera de los límites institucionales que le había fijado la tradición.”

Entre las instancias de despliegue del fenómeno general de la “estetización” se señala la de lo entendido contemporáneamente como *postproducción* (Bourriaud, 2007). En una de sus manifestaciones externas a los espacios canónicos del arte, Bourriaud opina que “Cualquier DJ trabaja hoy a partir de principios heredados de la historia de las vanguardias artísticas: desvío, *ready-mades* recíprocos o asistidos, desmaterialización de la actividad.” Y más adelante que “Su *set* se emparenta con una exposición de objetos que Marcel Duchamp hubiese llamado ‘*ready-mades* asistidos’: productos más o menos ‘modificados’ cuyo encadenamiento produce una *duración* específica”.

En relación con otro campo actual de estetización de la cultura como es el de la crónica y la crítica periodística, entendemos que pueden ponerse en fase esas definiciones, proyectadas sobre géneros con soportes artísticos y mediáticos diversos, con fenómenos ocurridos paralelamente en la comunicación impresa. El componente de “artisticidad”, definido ya en términos de la función poética en la clásica definición de R. Jakobson (1985 [1960]), fue creciendo en manifestaciones y modalidades en los distintos soportes de la crítica mediática, y, paralelamente, en zonas de alta similitud con ellas en los cambios retóricos progresivamente aceptados para el ensayo científico. Como si se desplegaran, en palabras del Barthes de comienzos de los ’70, posibilidades de *dispersión* escritural para los entonces jóvenes investigadores, en cada nivel de su trabajo, en el que se propone atender a “los juegos de palabras, de nombres propios, de citas, de etimologías, de reflexividades del discurso, de puestas en página, de blancos, de combinatorias, de rechazos lingüísticos.” (Barthes, 1972).

Las novedades registradas en la conformación de los textos de la crónica y la crítica los muestran en un emplazamiento de borde entre la prevalencia tradicional de la búsqueda de un efecto de referencialidad y, en el límite, de transparencia, y (puede apelarse plenamente a los términos de la fundación jakobsoniana) el *extrañamiento* resultante de la mostración de juegos de lenguaje y apelaciones al discurso sobre lo artístico y estético, en tanto indicadores o síntomas para el comentario y la confrontación con los textos de la política, la información o el entretenimiento.

## 2.5 Objetivos e hipótesis de la investigación (Desarrolle en 600 palabras como máximo)

La referencia a modos o momentos de una pasada instancia definible como artística o susceptible de ser remitida a una estética constituye uno de los componentes posibles de la recepción y del juicio acerca de todo texto u objeto de la cultura. En relación con la inclusión de este componente en los textos mediáticos, partimos de la hipótesis de que ha crecido su presencia en los señalamientos del comentario y la crítica, en conexión con la literaturización de la crítica misma. Suele estar presente en los discursos críticos que se le refieren o en el metadiscurso acompañante a través, por ejemplo, del señalamiento de antecedentes o continuidades en las series del arte o de la indicación de sus

marcas de pertenencia estilística, pertenezca o no el objeto focalizado al campo del arte o a una experiencia estética circunscripta en cuanto tal. Y el efecto de sentido de ese señalamiento o referencia puede contener tanto una invitación al disfrute de componentes o niveles de constitución del objeto del comentario o la crítica, como un pedido de disciplinamiento u obediencia valorativa en su percepción, una expresión de fe en la pertenencia compartida con el lector a un segmento cultural reconocedor de la instancia estética o artística señalada, o, contrariamente, la denuncia o el rechazo de una carencia o agravio en relación con los valores percibido en el objeto de la crítica.

La hipótesis acerca del carácter similar de los procesos de estetización, y en este caso específicamente de literaturización, en el discurso político, el de la información y el del entretenimiento, por un lado, y en la crítica que los focaliza y califica, por otro, se apoya en la postulación de que se ha registrado el crecimiento y consolidación en esa crítica de operatorias argumentativas que no sólo acompañan sino además, en muchos casos, sustituyen el despliegue informativo con pretensión de referencialidad y transparencia preponderante hasta la irrupción de estas manifestaciones del *estilo de época*.

Es objetivo de la investigación la evaluación del peso y condición de generalidad de este pasaje entre momentos diferenciados de la retórica periodística, a partir de la comparación entre textos de distintos períodos del periodismo argentino elegidos por su focalización de los mismos objetos: el discurso político, el de la información y el del entretenimiento.

Como una de las elecciones retóricas preponderantes en esta contemporaneidad mediática puede señalarse, en principio en los medios periodísticos de nuestro país, el modo fragmentario que adquiere la información por la intercalación de comentarios y observaciones en simultaneidad con el momento de la transmisión, lo que confiere a la información la condición de un diálogo argumentativo entre el enunciador político y la crónica que se le refiere, en un contrapunteo permanente dentro del que las modalidades de la expresión y las referencias estilísticas asumen una importancia similar a la de las coincidencias o impugnaciones de contenido. Entendemos que si esta hipótesis se confirmara, podría postularse la emergencia dominante (o el renacimiento, atendiendo a las características en estas zonas de la información de una parte central de la crónica en un tradicional *periodismo de partidos* de etapas anteriores de la prensa gráfica) de una escenificación de destrezas polémicas y argumentativas prevalente por sobre aquellas promesas fundacionales de referencialidad y transparencia en la información.

## **2.6 Metodología (Desarrolle en 1200 palabras como máximo)**

### **1) Actualización bibliográfica**

Inicialmente se llevará a cabo un trabajo de actualización documental y reformulación conceptual y metodológica focalizado especialmente en las producciones teóricas y críticas en las que se estudian los cambios retóricos y temáticos registrados en la comunicación mediática de los últimos 20 años y especialmente en los géneros de la información, del entretenimiento y del discurso político. El desarrollo de este trabajo de actualización y la puesta en fase de sus resultados con los textos de referencia elegidos para el diseño y la fundamentación del proyecto contribuirán a la formación de los criterios de selección y análisis del corpus y al diseño metodológico del trabajo de campo.

### **2) Relevamiento, procesamiento y recorte de corpus del metadiscurso periodístico referido a las áreas temáticas focalizadas por el proyecto**

En la instancia de relevamiento se reunirá en primer lugar material representativo de la prensa gráfica correspondiente a dos períodos históricos: el de las décadas de 1960 – 1970 y el iniciado en 1990, hasta el momento de procesamiento del material. Se relevará así mismo, con objetivos

prioritariamente comparativos, material periodístico televisivo del último período, dejando abierta la posibilidad del análisis de un corpus anterior, supeditada a la accesibilidad del material.

A partir de los resultados del trabajo de actualización bibliográfica se completarán los criterios de procesamiento de los metadiscursos objeto del análisis.

Se trabajará inicialmente sobre los medios gráficos de la ciudad de Buenos Aires: *La Nación* y *Clarín* en relación con los dos períodos y *La Nación*, *Clarín*, *Página 12*, *Perfil* y *Tiempo Argentino* para el segundo período. En relación con el medio televisivo se trabajará sobre la totalidad de los canales de aire, focalizando dentro de la programación el género del noticiero y, complementariamente, el del denominado periodismo de opinión.

### 3) Análisis

En el análisis del corpus se circunscribirá en los géneros seleccionados confluencias y divergencias en los registros y modos de la elección temática y en la apelación a recursos de nominación, descripción, narración o argumentación, así como a las diferencias en la remisión hipertextual y en la construcción de la escena enunciativa. Asimismo, se trabajará sobre las calificaciones, clasificaciones y valoraciones que en el material refieran a estilos individuales, grupales o segmentales; a su relación con variables formales de la comunicación o referencias a presentes y pasados de operatorias culturales definidas como propias del arte y/o de la moda, y sus remisiones a orígenes o emplazamientos ideológicos, socioculturales o genéricamente sociales. Los resultados de este análisis permitirán a su vez reformular las hipótesis para el trabajo de campo siguiente.

### 4) Trabajo de Campo

Se procurará la circunscripción, en el análisis del procesamiento de los textos por lectores y oyentes, de sus apreciaciones y valoraciones acerca de la información cotidiana transmitida por los medios, con especial consideración de los indicadores de distintas formas de registro, por parte de los indagados, de los procedimientos de calificación o descalificación estilística presentes en los productos de géneros con los que toman contacto. Para ello se realizarán 15 entrevistas de 60 minutos de duración y 4 minigrupos de 4-5 participantes cada uno, lectores o espectadores de los textos analizados en la etapa anterior (cada entrevistado deberá haber estado en contacto con al menos uno de esos textos).

Durante las entrevistas se realizará un primer relevamiento espontáneo sobre el carácter diverso del contenido y configuración de los géneros mediáticos de la información y el comentario periodístico con centramiento en el peso de variables retóricas y estilísticas. En el análisis de los fenómenos discursivos vinculados con esas variables se atenderá especialmente al empleo de conceptos o registros lexicales del universo del arte o de los estilos artísticos, y a los modos de su alternancia con los ejes temáticos espontáneamente privilegiados por los indagados como propios de la información y el comentario político, los programas de entretenimiento y el discurso informativo en su conjunto.

## 2.7 Antecedentes del equipo en la temática (Desarrolle en 600 palabras como máximo)

### Publicaciones del equipo en la temática:

#### Oscar Steimberg:

“De los barrios póstumos de las vanguardias: foro, museo, folclore”, en revista *Figuraciones* N°4, Buenos Aires, Instituto Universitario Nacional del Arte, octubre de 2008.

–“Cuando toda crítica es metacrítica” en *Temas de la Academia*, N° 5, Academia Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, 2007.

“El suplemento cultural en los tiempos de la parodia”, en *El volver de las imágenes, Mirar, guardar, perder*, Oscar Steimberg, Oscar Traversa y Marita Soto (edit.), Buenos Aires, La Crujía, 2008

–“Estética y Semiótica” en Rosa María Ravera (ed.), *Seminario de cultura contemporánea 2005: Estética y Semiótica, perplejidades y beneficios mutuos*, Academia Nacional de Bellas Artes, Buenos

Aires, 2007

-“Géneros mediáticos: Cuando el texto ya trae su crítica”, en *Encrucijadas*, revista de la Universidad de Buenos Aires, N° 33, Buenos Aires, julio de 2005.

**Camila Bejarano Petersen:**

-“La caricatura realista del ideal romántico”, publicado en las Actas del Primer Simposio de Internacional de Estética y Filosofía. Editado por el Instituto de Estética de la Facultad de Filosofía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Providencia, 2007. ISBN:987-956-14-0982-8. Págs. 311 a 326

-“La memoria como imagen: notas sobre un debate estético” a publicar en el Anuario de Investigaciones 2005, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado, La Plata

-“El realismo en la crítica, lo crítico del realismo”, a publicado en el Anuario de Investigaciones 2004, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P, Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado, La Plata, ISSN 1668-7663. Págs 34 a 37.

**Sergio Ramos:**

-“Observaciones sobre la construcción de la experiencia estética en la prensa escrita”, VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica, Posadas, octubre de 2010.

“Recomendación y crítica en el intercambio de archivos audiovisuales digitales”, publicado en Actas del VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica - Bs. As, 2005.

-“La política del humor gráfico”. Publicado en *Figuraciones* n°3, revista del Área de Crítica de las Artes, IUNA, 2005. ISSN: 1669-0923

**Facundo Diéguez:**

-“Los géneros y los estilos insisten en los medios” en Colección Cuadernos de Cátedra, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (en prensa).

-“¿Hay crítica en Internet?”, en: *Anuario de Investigaciones 2006*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata; La Plata, 2007 (ISSN 1668-7663).

-“El dispositivo significantes de la crítica: reflexiones sobre su relación meta-lenguaje, lenguaje-objeto”, en: *Anuario de Investigaciones 2005*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata; La Plata, 2006 (ISSN 1668-7663).

**Cárlos Dámaso Martínez:**

-“Horacio quiroga crítico de cine”, en Revista *Crítica* N°8, publicación del Instituto Universitario Nacional del Arte, 2010.

**2.8 Cronograma de actividades** (Consigne sucesivamente cada actividad unitaria)

Actividad	Meses Año 2011											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1) Actualización bibliográfica	X	X	X									
2) Relevamiento, procesamiento y recorte de corpus de metadiscursos del campo artístico		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
3) Análisis					X	X	X	X	X	X	X	X

Actividad	Meses Año 2012											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4) Trabajo de Campo	X	X	X	X	X	X	X	X				
5) Procesamiento de los resultados y elaboración						X	X	X	X	X	X	X





- Bozal, V. (1999) *El gusto*. Madrid, La balsa de la medusa
- Calabrese, O., (1987) *La era neobarroca*, Cátedra Signo e imagen
- Calabrese, O., (1997) *El lenguaje del arte*, Barcelona, Paidós.
- Danto, A. (1999) *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*, Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós
- Danto, A. (2004), *La transfiguración del lugar común. Una filosofía del arte*. Buenos Aires, Barcelona, México, Paidós Estética 31.
- Danto, A. (2003), *El Abuso de la belleza: la estética y el concepto de arte*, Paidós, Buenos Aires. Traducción de Carles Roche. (2º ed. cast. 2008)
- Dickie, G. (1993), "A Tale of Two Artworlds" en Rollings (ed.).
- Foster, Hal (1996), *El retorno de lo real*, Madrid, Akal [ed. cast. 2001].
- Gadamer, Hans-Georg (1977): *La actualidad de lo bello*, Buenos Aires, Paidós [ed. cast. 1998].
- Genette, G (1996) *La obra del arte*, Barcelona, Lumen, [1ra ed cast. 1997]
- Gibaja, Regina E. (1964), *El público de arte*. Buenos Aires, Eudeba
- Hérbert, P. (1999), *El ángel y el autómatas. Sobre el cine de animación y otros temas*, BAFICI, Bs. As., [1er ed cast. 2008]
- Jauss, H.R. (1972): *Pequeña apología de la experiencia estética*, cap. VI e Introd. de Daniel Innerarity, Barcelona, Paidós [ed. cast. 2002].
- Jimenez, M. (2005), *La querelle de l'art contemporaine*, París, Gallimard.
- Kant, I.(2004) *Obsevaciones sobre el sentimiento de lo bello y lo sublime*, México, Fondo de Cultura Económica [ed. cast. Bilingüe 2004].
- Kant, I. (2005), *Crítica del juicio*, sección primera, libro segundo, caps. 38 a 42, Buenos Aires, Losada [ed. cast. 2005].
- Millet, C. (2006) *L'art contemporaine – histoire et géographie*. Paris, Flammarion.
- Rancière, J.(2005) *El inconsciente estético*, trad. cast. Buenos Aires, Del Estante Ed.
- Rancière, J. (2005) "Los espacios del arte", en *Sobre políticas estéticas*, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona
- Riffaterre, M. (1976) *Ensayos de estilística general*, Barcelona, Six Barral.
- Rochlitz, R. (1994), *Subversion et subvention*, París, Gallimard.
- Schaeffer, JM. (1987), *La imagen precaria*. Barcelona, Cátedra, [ed. Cast. 1990]
- Schaeffer, J. M. (1996) *Les célibataires de l'art*, París, Gallimard
- Schaeffer, JM, (1999), *El arte de la edad moderna. La estética y la filosofía desde el siglo XVIII hasta nuestros días*, Caracas, Monte Ávila [ed cast]
- Steimberg, D. (2010), "La ignorancia y la igualdad de las inteligencias en El espectador emancipado de Jacques Rancière", en *Otra parte*, N°22, verano 2010-2011.
- Silvestri, G. (2002) "Estéticas sociológicas", en Altamirano, C., *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.

### 1-c. Sobre arte y mundo

- Barthes, R. (1992, ed. castellana) "Salir del cine", en *Lo obvio y obtuso*, Barcelona, Paidós.
- Ginzburg, Carlo (1986): "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" de *Mitos, emblemas, indicios*, Barcelona, Gedisa [ed. cast. 1989].
- Goodman, N.(1978), *Maneras de hacer mundos*, Madrid, Ed. Visor, Col. La balsa de la medusa [1ra ed cast 1990].
- Jakobson, R. (1985), "Lingüística y poética", en *Ensayos de lingüística general*, Barcelona, Planeta-Agostini.
- Lévi-Strauss, C. (1994) *Mirar, escuchar, leer*, Buenos Aires, Ariel.
- Lotman, Iuri [ed. cast. 1996] *La semiosfera*, Madrid, Cátedra.
- Lotman, Iuri (1993), "El fenómeno del arte", en *Cultura y explosión*, Barcelona, Gedisa [ed. cast. 1999]
- Schaeffer, J.M. (2002; 1999) *¿Por qué la ficción?*, España, Lengua de trapo. Barcelona, Paidós.
- Steimberg, O. (2005) « Sobre la reconstrucción cotidiana de la cotidianidad », en *Otra parte*, N°7, primavera – verano 2005. Págs. 29 a 34.

Steimberg, O. (2009), "Moda y estilo en la puesta en escena de los cuerpos políticos", Japaratinga, Pentálogo.  
Tatarkiewicz, W. (1997) Historia de seis ideas, Madrid, Tecnos.  
Todorov, T. (1991), "Lo humano y lo interhumano (Mikjail Bajtín)" en *Crítica de la crítica*, trad. cast.  
Vattimo, G. (1985), "El fin de la modernidad", Barcelona, Gedisa [ed. cast. 2007]  
Verón, E. y Levasseur, M. (1989). *Ethnographie de l'exposition: l'espace, le corps et les sens*. Paris. Bibliothèque publique d'information.

#### 1-d. Sobre memoria e historia

AAVV (1999). *Museum, Media, Message*. London, New York, Routledge.  
Ankesmit, F. R. (1994): *Historia y topología*, México, Fondo de Cultura Económica [ed. cast. 2003].  
Aprea, G. y Soto, M (2003) "El archivo audiovisual como dispositivo constructivo de la memoria". Ponencia presentada en el VII Congreso Internacional de la AISV, México, 2003.  
Ballé, C. (1996) "Le public: un enjeu des musées contemporains », En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.  
Bennet, T. (1999). "The exhibitionary complex", en: *The birth of the museum*. London, Routledge.  
Clifford, J. (1994 [1985]). "Sobre el coleccionismo de arte y cultura", en: revista *Criterios*, La Habana, N°31, 1-6.  
Crimp, D. "Sobre las ruinas del museo", en: AAVV. *La Posmodernidad*. Barcelona Editorial Kairós.  
Déotte, J.L. (1996) Le musée, lieu de mémoire?. En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.  
Fabri, P. (1996) « Reflexions sur le musée et ses stratégies de signification », en *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.  
Foucault, M. (1996) *La arqueología del saber*. México, DF. Siglo veintiuno editores.  
Foucault, M. (1992) *Nietzsche, la genealogía de la historia*, Barcelona, Pre-textos [2da. Ed cast].  
Guidieri, R. (1997), El museo y sus fetiches. Madrid, Tecnos.  
Hernández Hernández, F. (1998), *El museo como espacio de comunicación*. Gijón, Ediciones Trea  
Huyssen, A. (1994) "De la acumulación a la mise en scene: el museo como medio masivo", en: revista *Criterios*, La Habana, N° 31, 1-6.  
Miguel, V. (2008) "El idioma analítico del archivo audiovisual", en *El volver de las imágenes*, La Crujía, Buenos Aires  
Ricoeur, P (1999). *Historia y Narratividad*. Barcelona, Ediciones Paidós. I.C.E. de la Universidad Autónoma de Barcelona.  
Rosi, Paolo (1991): *El pasado, la memoria, el olvido*, Buenos Aires, Nueva Visión [ed. cast. 2003].  
Sherman, D..J. & Rogoff, I. (2000) *Museum Culture*. Minneapolis, University of Minnesota press.  
Steimberg, O. (2008), "La anáfora Barthes", en Dalmasso, M.T. y Arán, P.O, (2008), *La semiótica de los 60/70. Sus proyecciones en la actualidad*. Córdoba, Publicación del Doctorado en Semiótica de la Universidad Nacional de Córdoba.  
Steimberg, O. y Traversa, O. (directores) (2003). *Figuraciones n1/2 Memoria del arte/Memoria de los medios*, Buenos Aires, Asunto impreso. ISSN: 1669-0923.  
Tatit, L. (2002) "La verdad extraordinaria", en *Tópicos del seminario* n° 7, México,  
Von Moos, S. (1996), « Le musée et l'explosion des typologies ». En *Analyser le musée*, Neuchâtel, CdRS.  
White, H. (1978 y1999), *El texto histórico como artefacto literario y otros escritos*, Barcelona, Paidós.  
White, H. (1992) *El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica*. Buenos Aires, Ediciones Paidós.  
Zunzunegui, S. "Le labyrinthe du regard. Les musées comme espace du sens. Ponencia presentada en Lausanne (Suiza) en 1995, en el marco del Congreso *Analyser le musée*.

#### 1-e Sobre la teoría contemporánea de los medios y los discursos informativo, publicitario y político.

AAVV (2007), *Apuntes pixelados. Reflexiones sobre el diseño y los medios audiovisuales del kinetoscopio a la revolución celular*, Buenos Aires, FADU/Nobuko.  
AAVV (2009), en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, La Crujía, Bs. As.  
Dayan, Daniel (1997), *En busca del público*, Barcelona, Gedisa.  
Dubois, Phillipe (2001), *Cine, video, Godard*. Buenos Aires, Libros del Rojas.  
Floch, J.M. (1993), *Semiótica, Marketing y Comunicación*, Barcelona, Paidós Comunicación.

- Lipovetsky, G. (1994) *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*, Barcelona: Anagrama.
- Mattelart, A. (1991) *La publicidad*, Buenos Aires, Paidós Comunicación
- Spitzer, L. (1949) "La publicité comme art populaire" en *Poétique* 34, Paris, Seuil.
- Soulages, J.C. (2003) "El formateo de la mirada", en *Figuraciones 1/2*, Buenos Aires, Asunto impreso.
- Steimberg, O. (2005) "Géneros mediáticos: Cuando el texto ya trae su crítica", *Encrucijadas*, revista de la Universidad de Buenos Aires, N° 33, Buenos Aires
- Steimberg, O. et al (1970) "Publicidad y literatura: análisis de una mimesis", 1er. Simposio Argentino de Semiótica, Buenos Aires.
- Traversa, O. (2003), "Las memorias de la publicidad" en *Revista Figuraciones: Memoria del arte/ memoria de los medios*, Nro 1/2, Buenos Aires, Diciembre de 2003.
- Verón, Eliseo (1992) "Interfaces, sobre la democracia audiovisual avanzada", en Ferry, J.-M., Wolton, D. y otros, *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.
- Wolton, Dominique (1992) *En busca del público*, Barcelona, Gedisa.