

Licenciatura en Crítica de Artes

Proyecto de Graduación

Informe final de investigación.

Año 2014

Profesores: Silvina Tatavitto y Nicolás Bermúdez

Alumna: Triana López Baasch

## Índice

<b>1. Tema del trabajo.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Justificación.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Productos.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Situación del tema.....</b>	<b>3</b>
<b>2.1. Reseña de cómo ha sido estudiado el tema.....</b>	<b>3</b>
<b>2.2. Formulación del problema.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Análisis del fenómeno.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1. Análisis de la “carta de presentación” del Patio del Liceo y de las galerías La Ene y Fiebre.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2. Análisis comparativo con el Centro Cultural Matienzo y su sala de exhibiciones de arte contemporáneo, Matienschon.....</b>	<b>16</b>
<b>3.3. Análisis de las muestras que funcionan actualmente.....</b>	<b>18</b>
<b>3.4. Algunas observaciones sobre el modo de funcionamiento de los espacios.....</b>	<b>19</b>
<b>4. Fuentes.....</b>	<b>20</b>
<b>5. Plan de Medios.....</b>	<b>21</b>
<b>6. Plan de escritura.....</b>	<b>23</b>

## 1. Tema del trabajo

Espacios culturales independientes: El funcionamiento del Patio del Liceo como espacio cultural y las tendencias curatoriales de algunas galerías.

[www.galeriapatiodelliceo.com](http://www.galeriapatiodelliceo.com)

### 1.2. Justificación:

Me interesa investigar sobre los espacios independientes de exhibición de las artes visuales en Buenos Aires. La elección del Patio del Liceo se debe a que constituye un lugar que reúne un conjunto de pequeñas galerías con un objetivo similar: proyectar artitas nuevos en la escena contemporánea. La investigación del trabajo consistirá en analizar los modos de funcionamiento de los espacios, las propuestas que se desarrollan actualmente allí, y en cómo se relaciona cada uno de éstos espacios dentro de uno mayor, que a su vez alberga librerías de arte y cómics, talleres, tiendas de diseño, etc.

### 1.3. Productos:

- Ensayo periodístico que analiza las exposiciones actuales de algunas galerías del Patio del Liceo.
- Circuito de turismo cultural que recorre distintos espacios culturales independientes y autogestionados.
- Un proyecto documental sobre el Patio del Liceo para *Canal A*.

## 2. Situación del tema.

### 2.1 Reseña de cómo ha sido estudiado el tema

Se encontraron tres tipos de discursividades que tratan de manera directa o indirecta el Patio del Liceo: notas periodísticas, el sitio Web del espacio y textos teóricos especializados en arte. En líneas generales, se puede afirmar que el Patio del Liceo ha sido abordado de manera directa únicamente desde los medios de comunicación no especializados a modo de difusión del espacio. No se han encontrado textos académicos o especializados en la materia que aborden este fenómeno específicamente, sino que lo circundan.

#### Notas periodísticas

Diversas notas periodísticas en versión papel (*Clarín*, *La Nación*, *Página 12*, *90+*, *Diario Zeta*, *Los Inroruptibles*) y en versión digital (*Terra*, *Infonews*,) fueron publicadas en relación al Patio del Liceo desde su aparición. En todas se realiza una descripción del lugar como atracción escondida en plena ciudad, como algo distinto, nuevo, vanguardista. Las galerías de arte allí establecidas sólo son nombradas como un ingrediente más al conjunto de locales que conforman el lugar, donde también se encuentran revistas culturales, una radio, tiendas de ropa y de diseño, un vivero,

librerías especializadas en arte contemporáneo, en ilustración y cómics, etc. La palabra de su dueño es incluida en algunas notas para hablar de los comienzos y de lo que hoy representa el espacio. Las notas no apuntan a un análisis en relación a las nuevas tendencias curatoriales de las galerías, ni a su apertura en el circuito de las artes visuales. Tampoco se hace referencia al coleccionismo, a las muestras, ni al posible dialogo entre estas galerías y otras instituciones ligadas al arte contemporáneo. Hay un claro interés por definir el lugar como espacio de arte, diseño y de consumo, términos que se amoldan fácilmente al mercado. No hay profundización de estos conceptos, ni de la catalogación del Patio del Liceo como espacio vanguardista. Las notas se agotan en una breve reseña de cada local, en un intento de “vender” sus múltiples ofertas.

En casos particulares se hace referencia al Patio del Liceo como nuevo símbolo de la cultura alternativa, donde se están gestando ideas que darán frutos notorios en el futuro: “Una posible alternativa institucional a tono con el ritmo de la expansión comercial y profesional de un sistema artístico en el cual antes incluso de salir de la universidad, los artistas ya pueden contar con numerosas vías de inserción”. En contados casos se lo llega a comparar con el Di Tella de los ‘60: “Si se escribió del Di Tella, alguna vez se escribirá sobre el Patio del Liceo”. Usina de cultura emergente, “lugar de encuentro y arte, arte, arte. Como lo fue el Instituto Di Tella en los ‘60 y ‘70 –centro de referencia de los artistas de la época y templo de las vanguardias artísticas, o como la Bond Street en los ‘90, en la Galería Patio del Liceo hay gente con ganas de hacer cosas distintas”. Por último, se rescata la informalidad y la actitud descontracturada no sólo del espacio, sino de la gente que lo lleva adelante y de los que se acercan a conocerlo. Esta característica resalta aún más cuando se lo compara con las galerías de arte tradicionales.

### Página Web

En la página oficial, [www.patiodelliceo.com](http://www.patiodelliceo.com), se despliega una carta de presentación del espacio, en la cual se define como una “comunidad de productores totalmente dedicada al arte y al diseño contemporáneo”. Unos de los aspectos más destacables del discurso es que se detiene en el proceso histórico de transformación, desde que el espacio comenzó como un colegio de señoritas hasta ser utilizado como una galería comercial. Se pretende dar cuenta de un funcionamiento azaroso y errante, hasta que fue adquirido, al comienzo de los años 90, por el abogado Hernán Taraman. Sin embargo, su dueño admite que no hubo una intención inicial de convertir al Patio en un nodo de arte y diseño. La identidad que lo define actualmente continuó con este proceso incierto, dado que de forma casual un grupo pequeño de artistas se instalaron allí para montar sus talleres y pequeñas galerías de arte. Por lo tanto, es posible afirmar que la constitución del perfil artístico de los locales no está determinado por el Patio, sino se da al revés: el perfil artístico del Patio está determinado por los locales que allí se asentaron.

### Textos teóricos

Los textos recogidos para la investigación no abordan de manera directa el fenómeno. En líneas generales se trata de artículos, ponencias, textos curatoriales, entrevistas y ensayos que profundizan nociones teóricas y prácticas sobre la curaduría y la gestión cultural. Algunos de estos autores seleccionados analizan el modo de funcionamiento de espacios independientes en Buenos Aires desde la década del noventa, más

específicamente la Galería del Rojas, Appetite y Belleza y Felicidad (Maier, 2005), (Krochmalny, 2006), (González, 2003). Los autores citados afirman que los espacios dieron surgimiento a un tipo nuevo de producción, gestión, curaduría y circulación de la obra por fuera de las relaciones burócratas y de mercado, asentados específicamente en un tipo de organización social basado en la amistad, en la ausencia de jerarquías y en la multiplicidad de roles. Estas relaciones son entendidas como un tipo de estética relacional, como una forma artística en sí. Los espacios mencionados, que marcaron un estilo de obra, el “arte light”, fueron gestionados en su mayoría por artistas que tomaron el rol de gestores y curadores. Es necesario abordar teóricamente algunas de estas formas de relación debido a que sientan las bases de un tipo de producción y curaduría semejante al fenómeno del Patio del Liceo y las galerías que lo componen.

En el texto “Tecnologías de la amistad”<sup>1</sup>, el artista y sociólogo argentino Syd Krochmalny realiza un análisis sobre los modos de funcionamiento de determinados espacios de gestión independiente que surgieron en la década del 90 como lugar de encuentro y sociabilidad entre grupos de artistas. Éstos establecieron una tendencia: la gestión, producción y legitimación de manifestaciones artísticas legitimadas por los propios artistas. Krochmalny afirma, tomando a su vez la palabra de Nicolas Bourriaud, Claire Bishop y Jaques Ranciere, entre otros, que “el conjunto de las relaciones sociales generadas son consideradas en la esfera del arte como formas artísticas por si mismas” (Krochmalny, 2007). Por otro lado, este tipo de organización dio lugar a un actor nuevo, un artista que a su vez cumplió el rol de gestor y curador y se unió a sus pares para la colaboración conjunta en el desarrollo de proyectos. Según este autor, el nuevo rol de artista multifacético se caracteriza por producir no sólo obra sino también relaciones sociales, gestionar espacios independientes, dictar talleres y clínicas de obra y organizar residencias. Este nuevo *artista orquesta* surgió principalmente por una carencia en el campo de espacios de apertura a las artes emergentes y a la experimentación en aquel período.

El artista argentino Roberto Jacoby reflexiona sobre los prejuicios que se esconden detrás del surgimiento de estos espacios, al afirmar que “Argentina hizo de la debilidad, fuerza, hizo de las carencias una forma y, de esta manera, un poco insospechada, la debilidad institucional y la debilidad del mercado muestran un impulso artístico y amistoso muy importante, hasta diríamos, imponente, que sorprende a la gente que no lo conoce. Y que por otra parte, está en condiciones de superar las críticas que recibe el arte relacional como poco efectivo, superficial, autoconsciente y snob”. (Jacoby: 2007; pp.16)<sup>2</sup>. Esta época dio lugar a un tipo de arte que algunos denominaron quizás despectivamente *Arte Light* por su falta de compromiso político y social en relación a lo que las obras tenían para decir. Sin embargo, Krochmalny refuta esta posición al afirmar que la posición política estuvo presente en los modos de producción y circulación de las obras, más que en las obras en sí mismas. En estas formas de relaciones sociales, basadas en la amistad, primaron siempre la producción por sobre la mercancía, lo lúdico por sobre lo solemne, los medios por sobre los fines. La historiadora e investigadora de

---

<sup>1</sup> Krochmalny, Syd, “Tecnologías de la amistad”. *Revista Ramona*. <http://www.ramona.org.ar/node/21668>

<sup>2</sup> VVAA “Post Festum: Cómo hacer y comer juntos: Descripción de las distintas modalidades de producción colectiva artística y sus formas sociales”. *Revista Ramona*, Buenos Aires, abril 2007

arte argentino Valeria González<sup>3</sup> alega que en esta época se llevaron a cabo manifestaciones artísticas “dispersas, marginales, y carentes de programa explícito” y continúa: “el arte argentino de los 90 es una construcción discursiva porque es en el discurso y no fuera de él donde este objeto cobra existencia, o en todo caso, donde determinadas obras son acopladas a una definición histórica (González, 2003).

En relación a la investigación sobre las nuevas formas de gestión cultural de espacios autónomos, el crítico y curador independiente Jorge Sepúlveda<sup>4</sup> esboza algunas nociones sobre la teoría y la práctica en la que se edifican estos espacios. A diferencia de las formas sociales basadas en la amistad, Sepúlveda afirma que el objetivo principal de la gestión de arte contemporáneo en la actualidad es “hacer posible el deseo de otro” (Sepúlveda, 2011), esto quiere decir que el gestor trabaja por y para el artista, al establecer mediaciones con otros actores del campo artístico con el fin de posicionarlo en un lugar determinado. A su vez afirma que en la gestión autónoma “la normativa es más débil y menos prescriptiva” (Sepúlveda, 2011) en relación a las gestiones institucionales. Las gestiones autónomas se relacionan directamente con las escenas locales y no con escenas hegemónicas, y su objetivo es ponerlas en funcionamiento a través de la producción, la circulación, la difusión, el establecimiento de relaciones sociales, el posicionamiento del espacio como espacio de vanguardia, etc. Estas uniones entre las escenas locales y las gestiones autónomas crean y fortalecen los vínculos entre gestores y curadores y exigen cada vez mayores competencias laborales, económicas y políticas para que los lazos tendidos con la sociedad sean más efectivos. Un gestor debe “tener un diagnóstico de lo que ocurre en su entorno inmediato, un plan general que organiza sus deseos y las consecuencias deseadas, y un programa de trabajo con sus colaboradores”. Y continúa: “muchas veces, esto no es explícito, muchas veces es un acuerdo espontáneo” (Sepúlveda, 2011). La investigación de este crítico se centra en tratar de descifrar qué tipo de relaciones se establecen en los espacios de gestión independiente actuales, así como de tratar de develar sus motivaciones, sus estrategias, su nivel de eficiencia, su relación con las políticas culturales públicas, sus estrategias de visibilidad y difusión y su incidencia en los medios de comunicación masiva.

## 2.2. Formulación del problema:

El objetivo del trabajo consistirá en intentar dilucidar cuáles son las tendencias curatoriales de las galerías del Patio del Liceo a partir del análisis de su discurso de presentación, de sus modos de difusión y de algunas de sus exhibiciones. Por un lado, se analizará al Patio del Liceo en su conjunto, como espacio cultural unificado y con un perfil determinado. Por el otro, se investigará sobre algunas de las galerías que lo componen (Fiebre y La Ene).Cuál es el perfil de cada una, a qué apuestan, qué proyección tienen, etc. Se intentará abordar cada uno de estos interrogantes a través del análisis de los sitios Web, de exposiciones recientes, de la observación del espacio, etc.

---

<sup>3</sup> **González, Valeria** (2003) “Arte argentino de los 90: Una construcción discursiva”. *Revista Ramona* <http://www.ramona.org.ar/files/r28.pdf>

<sup>4</sup> **Sepúlveda, Jorge** (2011) *Encuentro de Gestiones Autónomas de Artes Visuales Contemporáneas*. Curatoría Forense.

### 3. Análisis del fenómeno

Se realizará un análisis comparativo en base a las siguientes variables a partir de las fuentes digitales.

1. Análisis de la “carta de presentación” del Patio del Liceo y de las galerías La Ene y Fiebre partir de fuentes digitales.: Cómo se definen, cuáles son sus propuestas expositivas en términos generales, cómo definen su posicionamiento en el circuito artístico (si es que lo hacen), cuáles son las estrategias de difusión de sus actividades, a qué público interpela.
2. Análisis comparativo con el Centro Cultural Matienzo y su sala de exhibiciones de arte contemporáneo, Matienschon. Diferencias y similitudes en relación a su carta de presentación, al modo de funcionamiento del sitio Web, a las propuestas y criterios curatoriales y de exhibición, al público que consume el espacio, etc.
3. Análisis de muestras que estén funcionando actualmente.Cuál es la propuesta curatorial, qué criterios se desprenden a partir de la elección del artista, cómo dialogan las exhibiciones entre sí, cuál es el modo de utilización del espacio, modelo de visitante que se construye a partir de la exposición, etc.

**Cuadro comparativo de presentación del Patio del Liceo y Club Cultural Matienzo en sitios Web.**

	TIPO DE ENUNCIACION	CALIFICACIÓN DEL ESPACIO	POSICIONAMIENTO	RELACION CON EL ARTE	MODOS DE DIFUSIÓN WEB	PUBLICO
PATIO DEL LICEO	Informal. Texto narrativo-descriptivo.	Espacio relacionado al arte, al diseño y al dictado de talleres, de consumo. Surgimiento casual como nodo artístico. Espacio privado, locales en alquiler.	Lugar de diseño, arte y tendencias. Vinculación no institucional.	No crítica. No comprometida. Indirecta.	Sitio Web Uso de imágenes para describir el espacio. Facebook: 2 usuarios, uno para difusión de eventos y otro para difusión de talleres. Se evidencia la importancia del consumo de talleres. Actualización diaria.	2 tipos: los amigos de los gestores de los locales y los visitantes externos (comunidad) No requiere de conocimientos en arte. Curioso. Es un visitante consumidor,
MATIENZO	Formal. Texto descriptivo-argumentativo.	Espacio autogestionado. Difusión de artes visuales, teatro, danza, música, etc.	Compromiso con la gestión cultural. Posición crítica en relación a la gestión estatal. Hacer participativa a la comunidad. Vinculación no institucional.	No crítica. Indirecta.	Registro completo y ordenado. Agenda y reseñas de eventos. Links a notas de prensa. Uso de redes sociales: actualización diaria de Facebook, mensual de Youtube. Desactualización de Flickr desde 2010.	La comunidad en general. Vínculo comunitario, participativo, activo. No requiere de conocimientos teóricos sobre el arte.



**Cuadro comparativo del discurso de presentación de La Ene, Fiebre y Matienschon en sitios Web.**

	TIPO DE ENUNCIACION	CALIFICACION DEL ESPACIO	POSICIONAMIENTO	RELACION CON EL ARTE	MODOS DE DIFUSION WEB	PUBLICO
LA ENE	Formal. Fuertemente argumentativo.	Adquisición de patrimonio, recepción de ideas y propuestas curatoriales, Experimentación entre artista, institución y vías de legitimación.	Primer museo de arte contemporáneo. Posición fundamentada en base a un vacío institucional que aborde lo contemporáneo. Proponen nuevo modo de circulación de artistas. Vinculación semi institucional. Motivo energía: Impulso creador, voluntad transformadora, energía puesta al servicio de un proyecto. Término museo: modo de diferenciación de las galerías/ modo de autolegitimación.	Posición crítica Comprometida. Explícita	Registro completo y ordenado. Archivos de las exhibiciones, catálogos, textos curatoriales, imágenes de obras y patrimonio. Información de proyectos relacionados a la gestión, a residencias y eventos. Enlace a notas. Uso menor de Facebook, Twitter y Flickr.	Agente del campo Participación activa y crítica. Indispensable en la construcción de pensamiento crítico colectivo.
FIEBRE	Descontracturada, sensorial, emocional. Texto argumentativo -descriptivo.	Espacio de difusión para artistas y coleccionistas emergentes.	No profundizan en relación a las estrategias de difusión. Vinculación no institucional. Persuasión a contagiar "fiebre" por el arte. Motivo fiebre: metáfora de lo sensorial, lo corporal, el delirio, la pasión, el fanatismo y el contagio. Relacion con el arte en términos más experienciales que reflexivos.	No crítica.	Sitio Web obsoleto. Difusión a través de Facebook y en menor medida Twitter. Uso de Vimeo para registro de muestras. Difusión informal, espontánea y aleatoria.	Agentes del campo Público general. Interesados en vivir una experiencia estética. No se exige de conocimientos teóricos.

	TIPO DE ENUNCIACIÓN	CALIFICACIÓN DEL ESPACIO	POSICIONAMIENTO	RELACION CON EL ARTE	MODOS DE DIFUSIÓN WEB	PUBLICO
MATIENSCHON	Enunciación formal. Texto descriptivo-argumentativo.	Difusión de artistas de vanguardia emergentes y de proyectos experimentales. Funcionamiento dependiente del Matienzo. Espacio de producción, gestión, inclusión y colectivismo.	Planteo de una gestión colectiva. No se posiciona como galería, sino como espacio cultural.	No hay interés por posicionarse dentro del circuito.	Sitio Web. Registro completo y ordenado. Archivo de exhibiciones, catálogos, textos curatoriales, imágenes y videos de las exhibiciones, información de artistas. Notas de prensa.	La comunidad. No requiere estar vinculado con el circuito de galerías. Participativo de un encuentro cultural comunitario.

**Cuadro comparativo de las muestras actuales en La Ene, Fiebre (Patio del Liceo) y Matienschon (Club Cultural Matienzo).**

ESPACIO	ARTISTA	OBRA/TITULO MUESTRA	TEXTO CURATORIAL	DISPOSICION ESPACIAL	RELACION CON EL ESPECTADOR
LA ENE	Karlo Andrei Ibarra (Puerto Rico)  Otto Berchem (Estados Unidos)	Escultura. Video arte. Obras <i>site specific</i> "Ensayo para una isla estrella".  Escultura. Parte de un proyecto mayor, "Una bandera para la Ene"	Descriptivo, explicativo. No argumentativo, no interpretativo. No hay puesta en diálogo con la historia del arte. Puesta en diálogo implícita entre las obras de los dos artistas. Puesta en diálogo con una situación política coyuntural (Puerto Rico como exponente del colonialismo del siglo XXI).	Objetos pequeños Disposición en el suelo, paredes y tarimas. Imágenes en una TV en el piso y en la pared a través de un proyector.	Pasiva. La obra no invita a una participación activa.
FIEBRE	Julio Hilger (Argentina)	Instalación/escultura. "Ritual de lo habitual".	Texto interpretativo. Aborda la obra desde una mirada subjetiva. Puesta en diálogo con obras previas del artista. Motivos: ritual, causalidad/casualidad, transformación, obsesión, el juego, lo primitivo.	Instalación tipo altar. Disposición en el suelo, tarimas y paredes.	Activa. Presencia una performance en la inauguración: la quema de la instalación.
MATIENSCHON	Paula Duró (Argentina) Alejandro Sordi (Argentina)	Instalación/escultura/performance musical. Obra conjunta. "Línea del sol"	Texto argumentativo/descriptivo. Muestra pensada a partir de una creación en conjunto. Propuesta de trabajo de dos artistas que suelen trabajar individualmente. Se hace incapié en la importancia de los procesos previos a la exposición: desarrollo de ideas y creación de las obras. Propuesta experimental: salir de la disciplina de la pintura (que es a lo que se dedican los artistas) y trabajar en instalaciones. Motivos: lo simbólico, la naturaleza, la creación, la alquimia.	Instalación compuesta de objetos dispuestos en el suelo y las paredes. Performance musical en vivo en la inauguración.	Activo. Participación de una suerte de ritual mágico/cósmico que las instalaciones proponen. Posibilidad de introducirse en algunos de los objetos.

### Desarrollo del punto 3.1

#### Patio del Liceo

En su página oficial<sup>5</sup> se despliega una carta de presentación del espacio en la que se relata el surgimiento casi azaroso de una “comunidad de productores totalmente dedicada al arte y al diseño contemporáneo”. El Patio del Liceo fue en sus comienzos un colegio de mujeres, luego una galería comercial hasta que, a mediados de los 90, los negocios fueron cerrando y el lugar quedó casi abandonado. Hernán Taraman, dueño del lugar, afirma que fue comprando los locales uno por uno, sin saber que haría luego con ellos. La primera galería que se instaló en el Patio fue Mite en 2008. A partir de este momento, el lugar fue atrayendo de manera creciente a artistas, críticos, curadores y galeristas. El perfil del patio del Liceo se fue definiendo desde entonces.

El texto se caracteriza por ser narrativo y descriptivo. No sólo se definen como un espacio relacionado no solo al arte, sino al diseño y al dictado de talleres. Hacen un fuerte hincapié en el espacio físico en relación a su historia previa y a la transformación de galería comercial a galería de arte y diseño: no es un espacio que se creó con el objetivo que tiene actualmente. Uno de los aspectos sobresalientes de su carta de presentación es que no definen claramente el rol del equipo que dirige el Patio: sólo se aclara que su dueño compró los locales y trabaja con un equipo. Antonio Varela, a quien definen como especialista en obra, es en realidad el portero del lugar. El equipo lo completa una arquitecta y *dos jóvenes entusiastas*. Hacen un fuerte hincapié en los rasgos arquitectónicos, que habilitan un espacio comunitario para los locales. Esto posibilita que los visitantes y los propios dueños no estén establecidos de forma independiente, sino que dialogan continuamente entre ellos. Se ofrecen como un espacio no sólo abierto a los agentes del campo artístico, sino a la comunidad en general, a aquellos que no están familiarizados con el arte pero sienten interés por un espacio ecléctico con diversas propuestas. El texto de presentación se completa con información concreta (dirección, teléfono, mail, horarios y redes sociales). Es interesante el hecho de que haya dos links a Facebook, uno con información sobre la galería y el otro sobre los talleres que se brindan allí, dando cuenta de la importancia del aspecto educativo y a su vez, comercial, mas allá de ser un espacio de gestión, curaduría y proyección de artistas emergentes

Las imágenes del sitio Web describen al espacio en su totalidad (pasillos, escaleras, locales vistos desde afuera, plantas, sillas y mesas dispersas, objetos apilados en los rincones, cuadros colgados, etc.). En ellas se observa un reducido grupo de gente conformado por los agentes del espacio en un día típico de trabajo, sentados a una mesa. Se observan pizarras, computadoras, anotadores, bebidas, etc. Las personas retratadas se muestran sonrientes y relajadas. Más que reuniones de trabajo, parecerían reuniones de ocio entre amigos. Hay una sola foto en la que se observa un grupo grande de personas, lo que aparenta ser una fiesta, un clima más ligado a un centro cultural que a un espacio de galerías de arte. En la solapa *locales* se despliegan íconos de los 45 locales que componen la galería. En aproximadamente la mitad de ellos se puede *linkear* a una descripción de cada local. Este es el caso de La Ene y Fiebre, galerías a analizar. En el caso de La Ene, hay un breve párrafo, que es un extracto del extenso

---

<sup>5</sup> <https://www.galeriapatiodelliceo.com>

texto desplegado en su página Web, en el que hacen una breve descripción del espacio. Además hay información concreta en relación a los horarios, mail, sitio Web, redes sociales y teléfono para realizar citas. Se despliegan unas pocas imágenes del espacio con obras montadas. El caso de Fiebre es similar, solo difiere en relación al texto que es exactamente el mismo que se puede leer en Facebook. La otra solapa que compone el sitio está dedicada a las notas de prensa, no de los locales en particular, sino del Patio del Liceo como espacio único.

## Fiebre

Fiebre<sup>6</sup> se constituye como un espacio de difusión de artistas emergentes e incluye la opción de comercialización de obras accesibles para un coleccionismo también emergente. La página Web no contiene información, sólo 3 links a Facebook<sup>7</sup>, Twitter y a Vimeo. En la solapa de “información” de Facebook se desglosa una breve descripción sobre la definición y objetivos de la galería:

“Fiebre es un nuevo espacio para nuevos artistas. Una galería que funciona como lugar de expresión y difusión de los más destacados jóvenes artistas emergentes. Dirigida a un público compuesto por aquellos que están interesados en el arte desde hace tiempo y también a los nuevos curiosos. Para que los artistas puedan ofrecer sus grandes obras pero también producciones más accesibles. Para que todos se puedan llevar un original a su casa. Por eso Fiebre, fiebre por el arte y por crear. Porque es un estado de exaltación que pretendemos contagiar (al menos por un rato) a todo aquel que visite la galería”.

En esta red social también se encuentran los textos curatoriales de las muestras, la agenda con diferentes eventos, un registro de las obras, notas de prensa y catálogos. En el sitio Vimeo se pueden ver registros audiovisuales de difusión de algunas muestras, de recitales y de performances que se realizaron en la galería; algunos de ellos también van acompañados de un texto curatorial. La difusión a través de Twitter es la menos actualizada; informan sobre inauguraciones, recitales, convocatorias, etc.

En términos generales el texto de presentación es un texto descriptivo y argumentativo. Describe, por un lado, sus objetivos, y por el otro postula una forma específica de vinculación con el mundo del arte. Se evidencia un particular interés por abordar los hechos artísticos no desde un vínculo académico, institucional o galerístico tradicional, sino desde una posición descontracturada, informal, y sobre todo emocional y sensorial. No se evidencia una enunciación marcada, excepto cuando el enunciador se visibiliza por única vez al cambiar a tercera persona del plural: “Porque es un estado de exaltación que pretendemos contagiar”. Es una forma indirecta de interpelación al enunciatario, al cual *pretenden contagiar*, a través de una auto proclamación, la *fiebre* por el arte. A pesar de ser el único momento en el que se utilizan deícticos, la enunciación es fuerte debido a la utilización del motivo *fiebre*. El nombre de la galería es un indicio de lo que proponen en términos enunciativos. En un sentido, en mayor o menor medida metafórico, la fiebre está ligada a la exaltación, al delirio, a lo sensorial, a lo corporal, a la pasión, al fanatismo, al contagio. En su conjunto, todos estos términos remiten a un estado de la experiencia potenciado, a una especie de ritual de la manifestación artística, a *vivir* el arte. La palabra fiebre se constituye entonces como un leitmotiv que genera un

---

<sup>6</sup> <http://www.fiebrgaleria.com.ar/>

<sup>7</sup> <https://www.facebook.com/pages/Fiebre-Galer%C3%ADa/162277783845214?fref=ts>

vínculo no institucional con el enunciatario. En relación a la posición dentro del campo artístico, se postulan como un espacio para artistas y coleccionistas emergentes, pero no van más allá de esta breve descripción. No hay posición crítica, ni profundización en cuanto a las estrategias de difusión de los artistas y la venta de sus obras.

El público al que está dirigido el texto no necesariamente debe pertenecer al campo artístico; de lo que no debe carecer es de un interés más ligado a lo experiencial que al conocimiento académico. En esta interpelación indirecta a un posible tipo de espectador se develan como un espacio de “difusión y expresión” de los acontecimientos artísticos en el cual este ideal de espectador es invitado a ser parte de una experiencia estética. La instancia de reflexión académica, histórica y teórica no es abordada.

La página Web tiene en su portada un *flyer* de una muestra que terminó en noviembre del año pasado. En líneas generales las páginas Web resultan más problemáticas cuando se requiere actualización constante. Por esto mismo, y ante la opción de Facebook de actualizar constantemente, la página en cierto sentido queda obsoleta. Por otro lado, el hecho de que la difusión se desarrolle a través de Facebook plantea algunas limitaciones propias del dispositivo, que sin embargo habilitan cierta informalidad, aleatoriedad y espontaneidad, rasgos que se desprenden de su propuesta enunciativa. La foto de portada pertenece a la muestra actual, así como las últimas publicaciones. Tanto el *flyer* de difusión como los textos curatoriales, las imágenes de la muestra y notas de prensa están ubicados en diferentes entradas con diferentes fechas, por lo cual resulta algo dificultoso recolectar toda la información. Es necesario entrar y salir de cada solapa continuamente. El sitio Vimeo es utilizado como un medio de registro y de difusión. No se puede pensar al sitio como archivo ya que hay poco material. Hay en total 8 videos, el primero subido hace 2 años y el último hace 5 meses. Los contenidos son muy disímiles entre sí. Son imágenes de *vernissages*, registros de performances, fragmentos de recitales, y videos de difusión de una muestra. Tanto la temática como la periodicidad de las publicaciones de los videos manifiestan también la aleatoriedad y espontaneidad de las publicaciones de Facebook.

## La Ene

La Ene<sup>8</sup> (Nuevo Museo Energía Arte Contemporáneo) surge en el año 2010 “a modo de crítica constructiva al sistema del arte en Buenos Aires”<sup>9</sup>. En este sentido se presenta en términos más formales que Fiebre. En primer lugar no se consideran una galería, sino el primer museo de arte contemporáneo en la ciudad, teniendo en cuenta que el MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires) abrió sus puertas en 2012. Su misión principal es la de generar un espacio de crítica en relación a la inclusión de artistas jóvenes en el campo artístico. Plantean, entre otros objetivos, un nuevo modo de circulación de artistas locales e internacionales a partir de la exposición de proyectos pensados exclusivamente para el museo, a modo de “experimento sobre el vínculo entre el artista, las instituciones y las vías existentes de legitimación”<sup>10</sup>. Algunos de estos proyectos se piensan además como parte del patrimonio del museo. Se ofrecen al circuito como un espacio de recepción de ideas, propuestas curatoriales, charlas, publicaciones, programas educativos, etc. La página Web cuenta con un archivo de las

---

<sup>8</sup> <http://www.laene.org/>

<sup>9</sup> Fragmento de texto de presentación recolectado en el sitio Web

<sup>10</sup> Fragmento de texto de presentación recolectado en el sitio Web

exhibiciones, catálogos, textos curatoriales, imágenes de las obras y patrimonio. Hay información sobre proyectos relacionados a la gestión cultural, sobre los artistas residentes y sobre diversos eventos (charlas, fiestas, subastas, talleres, etc.) y enlaces a notas periodísticas. También cuenta con links a Facebook y Twitter, pero el grueso de la información y difusión de las actividades se encuentra en la página Web.

En líneas generales se advierte un discurso más abarcativo, complejo, crítico y comprometido que Fiebre en relación a una posición política fundamentada en el vacío existente de un museo de arte contemporáneo. Es un texto fuertemente argumentativo en función de la posición crítica y de la justificación de sus propuestas, así como de la elección de la palabra museo para autodenominarse. La decisión de adoptar esta palabra, que funciona como motivo en el discurso, y principalmente, dadas las condiciones físicas en donde se emplaza (cubículo de tres metros cuadrados aproximadamente) es en sus propios términos, “ridícula”, por lo pretenciosa. Pero no es azarosa, dado que la palabra misma contiene una carga significativa, en un sentido histórico e institucional, del cual pretenden apropiarse a través de la ejecución de sus propuestas. El término energía, que forma parte del nombre del museo (Nuevo Museo Energía de Arte Contemporáneo) juega, desde una perspectiva retórica, un rol similar al término fiebre. La palabra remite a un impulso creador, a un deseo de llevar a cabo objetivos, a una voluntad transformadora: la energía puesta al servicio de un proyecto ambicioso.

El enunciador, aunque no interpela directamente al enunciatario, se hace fuertemente presente a partir de la crítica y de la propuesta. El público que se construye en el discurso es, a diferencia de Fiebre, más comprometido con el campo artístico. Debe tener una visión comprometida y una participación más activa, no en términos de lo experiencial, sino del debate y el análisis de las manifestaciones artísticas actuales. El enunciador invita al enunciatario a hacer escuchar su voz, a desarrollar propuestas, a mirar con un ojo crítico. No se es un construye un público pasivo que sólo vive la experiencia estética, sino que se involucra como un agente más del campo, como elemento fundamental en la construcción de pensamiento.

El modo de utilización del soporte Web como estrategia de difusión refleja el nivel de compromiso y proyección planteado en el discurso. Al contrario de Fiebre, la página Web funciona como un registro ordenado y completo de todas las funciones que cumple el museo. La portada de la página contiene imágenes e información sobre la muestra actual, así como links a entradas recientes, solapas en las que se despliega información sobre las exhibiciones, proyectos, residencias, educación, eventos y prensa. Tiene links a Facebook, Twitter y Flickr. En la página oficial también se visualizan los auspiciantes.

Una diferencia importante con la galería Fiebre es la composición del staff. Mientras que en ésta no se hace referencia a los directores de la galería, en el caso de La Ene son numerosos los miembros que dirigen al museo, con estudios universitarios y roles definidos. Así, precisan un modo particular de presentación con características de tipo institucionales.

## Desarrollo del punto 3.2

### Club Cultural Matienzo

El Club Cultural Matienzo<sup>11</sup> es un espacio autogestionado dedicado al desarrollo de proyectos culturales, que abarca no solo las artes visuales, sino que se involucra con los más variados medios y lenguajes artísticos: danza, teatro, música, cine, literatura, poesía, festivales multidisciplinarios, una radio, espacio de formación y talleres, etc. Algunas de estas propuestas de desarrollan incluso fuera del espacio. Se autoproclaman como un espacio de “construcción de identidades colectivas” con un fuerte compromiso político: fomentar la acción y la transformación social. Sus objetivos principales se centran en la visibilización de la escena independiente de Buenos Aires a través de la gestión, producción y difusión de diversos proyectos. Es un equipo integrado por 80 personas, cada una con un rol definido en el desarrollo de los proyectos. El texto de presentación del sitio Web es extenso, con diferentes puntos: *qué es, misión, equipo, Matienschon* (la galería), etc. Los demás puntos desarrollan los objetivos de los proyectos ligados a los demás lenguajes artísticos.

En líneas generales se puede afirmar que el Matienzo describe su posición en el campo cultural, su funcionamiento y sus objetivos en términos de centro cultural autogestionado, independiente y con una proyección hacia el colectivismo y la apertura a la comunidad. No es un texto que ahonda de manera directa en una crítica del sistema cultural sino que propone, a través de sus objetivos, generar una apertura hacia manifestaciones emergentes, experimentales y vanguardistas. El enunciador manifiesta un firme compromiso en relación a la inclusión, a la colaboración, a la solidaridad desde lo cultural, en un intento de desacralizar el arte, de poner en relación el arte con la vida, de borrar los límites de su propio campo y expandirse a la comunidad. En este sentido marca un fuerte contraste con el posicionamiento enunciativo del Patio del Liceo, que en ningún momento hace referencia a estos términos: su discurso no está comprometido con la comunidad en general, sino con el desarrollo de proyectos personales y/o grupales atomizados. Por lo tanto, se puede aseverar que el modo de funcionamiento que plantean, al menos en términos de la presentación de sus propuestas, es diferente. El punto en común entre los dos espacios se da con la participación del público. A pesar de que el Patio del Liceo no se define como centro cultural, los eventos organizados por las galerías habilitan el uso del lugar como tal. El público asiduo a estos eventos es un público ligado al circuito de las artes visuales y a la proyección de artistas emergentes que transforma el funcionamiento tradicional de una galería de arte en un evento familiar, entre amigos. El espacio habilita que los participantes de estos eventos circulen por fuera de la galería, dentro de los pasillos del patio. La galería de arte (ya sea La Ene, Fiebre o las demás galerías que forman parte del espacio) se transforma así en un espacio dentro de un centro cultural. El público del Matienzo es más ecléctico, puede conocer o no los eventos que se desarrollan allí, puede pertenecer o no al campo artístico.

La difusión se desarrolla principalmente a través de su sitio Web, en donde se despliega, en la página principal, la agenda con los diversos eventos y un link en cada uno de ellos con información de fecha, horario, precio, y en algunos casos una breve reseña. Otro de

---

<sup>11</sup> <http://ccmatienzo.com.ar/wp/>



los puntos fuerte de la difusión son los variados cursos ofrecen. En la solapa La casa, se describe detalladamente cada uno de los espacios que conforman el centro cultural, desde el bar de la terraza, pasando por el auditorio hasta la mediateca, dando cuenta de las múltiples alternativas que habilitan (ir a almorzar o cenar, ver una obra de teatro, una banda, un ciclo de cine, visitar la sala de exposiciones, consultar la mediateca, cursar un taller, etc.). La solapa Blog brinda información sobre notas realizadas de los eventos que tuvieron lugar en las salas del Matienzo. Cuentan además, con links a Facebook, Youtube y Flickr a modo de difusión y registro de los eventos. En este sentido también se diferencia del Patio del Liceo, debido a que la difusión de los eventos que se llevan a cabo dentro de este espacio no se realizan en su pagina Web, sino de forma aleatoria y arbitraria en su página de Facebook. Cada emprendimiento emplazado en el espacio tiene la responsabilidad de difundir sus eventos a través de sus redes sociales. Esto da cuenta, en una primera observación, de que su modo de funcionamiento parcialmente independiente de los locales que lo constituyen refleja cierta falta de compromiso comunitario propio de un centro cultural.

### Matienschon

La sala Matienschon se define como “colectivo de producción de contenidos de arte contemporáneo, sala de exhibición y actor fundamental del Matienzo”. No sólo lleva a cabo exposiciones, sino que desarrolla festivales y diversos programas. Plantea un esquema de curaduría y gestión colectiva entre un grupo de artistas y curadores. Realiza exposiciones de los artistas que conforman el equipo que gestiona la sala y de artistas invitados, nacionales e internacionales. Su visión del arte está más centrada en los procesos y vínculos que se generan en la producción de un hecho artístico y en la inclusión al circuito de un público ajeno al arte contemporáneo. Uno de sus objetivos es incluir “situaciones de arte” en otros contextos ajeno al circuito de galerías. Se proponen como espacio abierto a proyectos que puedan desarrollarse por fuera del Club Cultural Matienzo. La difusión de las actividades de la sala se inscribe dentro del sitio Web del espacio con la misma modalidad: lista de artistas, exhibiciones, textos curatoriales, videos, biografía de los expositores, textos críticos producidos por el mismo equipo y otros críticos y artistas y notas de prensa

La descripción del funcionamiento de la sala de exposiciones del Matienzo evidencia una propuesta diferente en relación a las galerías analizadas. No hay un interés por posicionarse dentro el circuito del arte contemporáneo, no hay una postura crítica al sistema y no hay criterio curatorial. No hay construcción teórica ni análisis de los fenómenos artísticos en términos macro. No se busca proyección por fuera del espacio en el circuito artístico. Esto se debe a que no se piensan como una galería propiamente dicha, sino como un espacio cultural más dentro del espacio mayor que es el Matienzo, manteniendo las premisas de producción, inclusión y colectivismo. Por lo tanto, el funcionamiento está principalmente ligado a gestión y no a la curaduría. El enunciario construido no tiene un vínculo estrecho con el arte contemporáneo, no es crítico del sistema, no está en la búsqueda de nuevos lineamientos estéticos y curatoriales, ni siquiera debe saber sobre la exposición que se esté llevando a cabo al momento de la visita. Es un miembro de la comunidad al que se lo invita a participar de un hecho artístico dentro de un centro cultural.

### **Desarrollo del punto 3.3**

#### **La Ene.**

Actualmente se desarrollan dos muestras, *Ensayo para una isla estrella* del artista puertorriqueño Karlo Andrei Ibarra y *Flag para la Ene* del norteamericano Otto Berchem. Ambas fueron inauguradas el sábado 24 de mayo. La muestra, sorpresivamente, no tiene texto curatorial. Su presentación es una breve reseña que da cuenta de las obras expuestas y la biografía de los artistas. El hecho de que la muestra no esté acompañada de un texto curatorial es, a primera vista, contradictorio con sus postulados críticos y comprometidos con el sistema de artes y con el campo artístico. La obra de Berchem está enmarcada dentro de un proyecto que se gestó a finales de 2013, denominado *Una Bandera para la Ene*. El proyecto surgió a partir de una muestra realizada en 2012 *Embajada de Zaqistan* en la cual se montó un asta en la pared exterior del museo para la bandera de este imaginario país. El asta quedó en el lugar y es intervenida por distintos artistas seleccionados a través de una convocatoria. Las banderas exhibidas forman parte del patrimonio del museo. La muestra de Ibarra consiste en 4 esculturas y una serie de videos en los que se aborda la situación política de Puerto Rico. Algunas de las obras fueron realizadas específicamente para la muestra. La reseña que acompaña la muestra es de tipo descriptiva-explicativa. En ningún momento se argumenta o se interpreta. Tampoco hay un hilo conductor explícito que unifique ambas muestras en un relato mayor. Es sólo por medio de un análisis personal que se puede tender un diálogo entre el lineamiento conceptual de las obras de Ibarra, que abordan la situación de un país que continúa siendo colonia, y una bandera cuyo centro (símbolo de una Nación) esta agujereado. En este sentido se establece una puesta en diálogo con una situación política coyuntural. Se podría afirmar que es en la temática de las obras donde se ve reflejada la postura crítica que pregona el museo en su carta de presentación. La relación que la muestra plantea con el espectador es pasiva, en el sentido de que es una muestra que invita a la observación, dadas las características de las obras expuestas. No se requiere una participación activa que determine el sentido de la misma.

#### **Fiebre**

La muestra “Ritual de lo habitual” del argentino Julio Hilger consiste en una instalación en el centro de la sala, simulando un altar, en tarimas en las paredes y en el suelo. El texto curatorial es fuertemente interpretativo, en el que no se aborda la obra desde la descripción sino desde una mirada subjetiva y en un tono más poético. Así se establece una diferencia concreta en relación al texto de *La Ene*, mucho más frío y menos comprometido con la obra. Asimismo, el texto pone en dialogo la muestra con obras previas del artista. Abundan motivos como el ritual, la causalidad/casualidad, la transformación, la obsesión, el juego y lo primitivo. La participación del espectador es activa, debido a que en la inauguración se procede a la quema de la instalación (compuesta por una gran cantidad de velas de pequeño tamaño con forma de muñecos), transformando así la instalación en una performance. Tanto la obra como el texto

curatorial reflejan de modo parcial las premisas que la galería postula en su carta de presentación. Por un lado, la cuestión de abordar el arte desde la experiencia estética se ve reflejada en el acto performático de la quema de la obra misma. Por el otro, ese tono descontracturado, emocional, no institucional y acrítico con el sistema del arte se hace evidente en un texto curatorial en el que se pretenden transmitir sensaciones, sin profundizar teóricamente en la obra.

### Matienschon

La muestra *Línea del sol* es, al igual que en *La Ene*, conjunta. Dos artistas argentinos, Paula Duró y Alejandro Sordi produjeron la instalación, compuesta de diversas esculturas y de una performance musical para el espacio, por lo que se la puede definir como una obra “site specific”. El texto curatorial es principalmente argumentativo y descriptivo y hace hincapié en el trabajo conjunto. La argumentación aborda el por qué de la elección de los artistas y del desarrollo de la obra. Es una propuesta experimental pensada a partir de la conjunción de ideas de dos artistas que suelen trabajar individualmente en otras disciplinas. Por otro lado, se hace hincapié en la importancia de los procesos previos a la exposición, en el desarrollo de ideas y en la creación de las obras en conjunto. La muestra propone una participación activa del público, que forma parte de una suerte de muestra/ritual de temática mágico/cósmica, en la cual es posible introducirse en algunas de las instalaciones. Estas propuestas respetan las premisas en las que se asienta el Club Cultural Matienzo, en relación a la gestión y producción grupal de proyectos con un objetivo ligado más a lo comunitario que a la difusión del trabajo individual de artistas emergentes.

### **Algunas observaciones sobre el modo de funcionamiento de los espacios**

Los modos de funcionamiento de estos espacios podrían ser entendidos, en términos de Bourriaud<sup>12</sup>, como una obra relacional, como “un conjunto de prácticas artísticas que toma como punto de partida teórico y práctico el conjunto de las relaciones humanas y su contexto social, más que un espacio autónomo y privado” (Bourriaud, 2006: 142). Esta definición se puede aplicar en mayor o menor medida a los espacios analizados. En el caso del Patio del Liceo así como de *La Ene* y *Fiebre* son las formas sociales de los procesos de trabajo por un lado, y las formas de relación propuesta por el espacio en función de las exhibiciones, por el otro, las que se asemejan en cierto punto a esta forma relacional. La producción y la exhibición de arte es el núcleo a partir del cual las relaciones entre artistas, gestores, curadores y espectadores se desarrolla, y le imprime a los espacios un sentido que va más allá de la difusión de determinadas obras y artistas. Por otro lado, las formas relacionales del Club Cultural Matienzo se basan en formas de gestión más comunitarias y tienen un objetivo que va más allá de las relaciones entre los sujetos actuantes: poder hacer partícipe a la comunidad en diversas manifestaciones artísticas. En este sentido, Matienzo propone una comunidad más abarcativa y menos elitista que la comunidad del Patio del Liceo. Lo que sí tienen en común ambos espacios es que plantean formas de gestión, producción y circulación por fuera de las relaciones burócratas y de mercado. Se podría afirmar entonces que las galerías del Patio del Liceo se constituyen en base a una tradición gestada en los 90. Sin embargo existe una

---

<sup>12</sup> Bourriaud, Nicolas (2006): *Estética Relacional*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo.

diferencia en relación a los objetivos. Los espacios autogestionados de los 90 se caracterizaron por tener un fin claro: basar la sociabilidad en formas de juego sin jerarquías de roles y sin intereses mercantilistas. Tanto Fiebre como La Ene están dirigidas por actores no artistas, estableciendo así una división marcada de los roles. Otro de los propósitos claros de estos espacios es el de la comercialización de las obras, tanto en la adquisición como en la venta. El arte por el arte mismo no es su premisa, tal como lo fue, por lo menos en sus comienzos, en las galerías de los 90. Uno de los factores por los cuales las relaciones basadas en las tecnologías de la amistad formadas en los 90 se vieron modificadas fueron por un lado, los conflictos en la repartición de roles, estableciéndose figuras desiguales de distribución de tareas. Por otro lado, estos espacios terminaron siendo legitimados por el campo artístico, incrementando las oportunidades de inserción profesional artística. En última instancia, estos grupos autogestionados se vieron cada vez más segmentados, dificultando las instancias de colectividad y solidaridad entre los mismos.

#### 4. Fuentes

La bibliografía seleccionada da cuenta de un análisis sobre el surgimiento y desarrollo de estrategias curatoriales en diversas galerías de Buenos Aires y de otras ciudades del extranjero desde la década del 90, así como de la investigación sobre la gestión cultural de espacios independientes argentinos contemporáneos. Por tratarse de fenómenos relativamente nuevos, es difícil encontrar textos académicos que analicen estas cuestiones. Las fuentes elegidas son, en su mayoría, recopilaciones de conferencias, artículos de revistas especializadas, catálogos de muestras y textos curatoriales.

Fuentes secundarias:

- **Castilla, Américo.** (2010). *El museo en escena. Política y cultura en América Latina*. Compilación. TyPA.
- **Cipollini, Rafael,** “Aficiones peligrosas”. *Ensayo inédito para el catálogo de la exhibición Algunos Artistas / 90 – HOY*
- **Dávila-Villa, Úrsula** (2007) “Modelos y Plataformas de Intercambio: Nuevas Estrategias Curatoriales en el Blanton Museum of Art”, *Ponencia, CEDIP, Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires.*
- **González, Valeria** (2003) “Arte argentino de los 90: Una construcción discursiva”. *Revista Ramona* <http://www.ramona.org.ar/files/r28.pdf>
- **Krochmalny, Syd,** (2006) “Genealogía del curador como intermediario cultural en el campo artístico argentino”. *Revista Ramona.* <http://www.ramona.org.ar/node/20826>
- **Krochmalny, Syd,** “Tecnologías de la amistad”. *Revista Ramona.* <http://www.ramona.org.ar/node/21668>

- **Maier, Gumier** (2005). *Curadores*. Buenos Aires: Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires.
- **Sepúlveda, Jorge** (2011) *Encuentro de Gestiones Autónomas de Artes Visuales Contemporáneas*. Curatoría Forense.
- **VV.AA.** (2011) *Poéticas contemporáneas, apuntes y aproximaciones*, Buenos Aires: Fondo Nacional de las Artes y Fundación YPF
- **Verón, Eliseo** (2013) “El cuerpo como operador (I): la apropiación de objetos culturales”. *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.
- **Verón, Eliseo** (1999) *Esto no es un libro*. Gedisa.

## 5. Plan de Medios

### 5.1. Indicación de los productos

- Proyecto documental sobre el Patio del Liceo.
- Ensayo periodístico en revista especializada, no académica.
- Proyecto de creación de un circuito cultural de espacios independientes autogestionados para un sector del turismo consumidor de fenómenos artísticos.

### 5.2. Medios elegidos donde se planean publicar las notas.

- Documental: Pensado para proyectar en *Canal A*.

Éste es un canal que se especializa en producir y difundir productos relacionados con la cultura y el arte. Muchas de sus producciones abordan diversos fenómenos artísticos actuales a través de la mirada de los propios artistas, de entrevistas, del registro del espacio de trabajo y de la construcción audiovisual de un relato. Si bien el canal *Encuentro* se basa en la producción y difusión de contenidos culturales, el tipo de contenidos y el público al que están dirigidos ambos canales no son los mismos. Por un lado, los contenidos de *Encuentro* abordan, en líneas generales, temas filosóficos, históricos, políticos, de construcción de una identidad nacional con un objetivo educativo muy marcado. Por otro lado, el público de *Canal A* es más especializado en cuestiones relacionadas a los fenómenos artísticos. La programación de *Encuentro* no habilita la inclusión de un documental sobre un fenómeno tan específico y actual como lo es el Patio del Liceo. En cambio, es posible encuadrar el proyecto dentro de la programación de *Canal A*. Algunos de los programas sobre arte que el canal ofrece son: “Informe Cultura” (investigación periodística sobre diferentes temas que dispara la actualidad cultural); “El revés del arte” (los artistas abren las puertas de sus talleres y explican el trabajo de cada etapa de elaboración); “Anti arte” (una realización de Adrián Garay y Cecilia Amenábar que explora con un estilo muy particular los procesos creativos de artistas diversos. Cada capítulo es a la vez una pieza de videoarte en sí mismo; “Blogósfera” (El universo de los blogs, con su particular código, congrega a

escritores, músicos y fotógrafos fuera del circuito tradicional de las editoriales y sellos. Este programa reflejará este mundo a partir de entrevistas con los artistas bloggers más destacados).

- Ensayo periodístico publicado en la revista especializada en arte *Artishock*.

Ésta una revista digital chilena de arte contemporáneo. El grueso de los temas abordados gira en torno tanto a exposiciones individuales y grupales en museos y galerías como a bienales y ferias. A pesar de ser una revista chilena, los asuntos que trata corresponden a fenómenos desarrollados en varias ciudades del mundo. Abundan noticias que anticipan muestras, críticas, ensayos en torno a diversas problemáticas del arte y entrevistas a artistas y diversos agentes del campo. Se caracteriza por ser una revista que no tiene publicación periódica, sino que las notas se van publicando continuamente. En este sentido se parece más al modo de funcionamiento Web de los diarios, que a otras revistas especializadas como *Otra Parte* y *Sauna*, que funcionan a modo de publicaciones mensuales o bimestrales. Otra característica que diferencia a *Artishock* de estas revistas es la utilización de imágenes de gran tamaño y calidad para acompañar los artículos publicados.

- *Circuito Independiente*: Circuito cultural de espacios independientes autogestionados. Pensado para la comunidad en general, para los agentes del campo artísticos que se interesan por las producciones artísticas que se exhiben en estos espacios y para un turismo cultural dispuesto a conocer un circuito alternativo.

Una de las características más sobresalientes de la ciudad de Buenos Aires es su gran oferta cultural, diversa y heterogénea. Entre las múltiples posibilidades están aquellas manifestaciones experimentales, emergentes y del underground, generalmente encuadradas en los espacios independientes. Éstos son, además, los que menos posibilidad económica de difusión poseen. Existen muchas salas de exhibición de arte contemporáneo escondidas en estos espacios culturales y que por falta de difusión pasan casi desapercibidos. Los espacios y circuitos culturales actuales relevados tienen, en líneas generales, auspicio o subvención del Gobierno de la Ciudad o el Gobierno Nacional (Circuito Borges-Xul Solar, Circuito de Espacios Culturales, La Manzana de las Luces, Ciudad Emergente, Museo de Cine Pablo Ducrós, Espacio Incaa, Centro Cultural San Martín, Centro Cultural Recoleta, Tecnópolis, etc.). Asimismo, las visitas guiadas ofrecidas son para aquellos espacios que están bajo la dirección de estos organismos (La Usina Cultural, Museo Sívori, Museo Enrique Larreta, etc.). Dos de los circuitos que se asemejan al proyecto son La Noche de los Museos y Gallery Nights. Uno es gestionado por el Gobierno de la Ciudad y el otro de forma privada. Ambos apuestan al recorrido de espacios culturales, tanto museos como centros culturales y galerías a través de una agenda y de un mapa de recorrido. En este caso, el Circuito Independiente está pensado para aquellos espacios autogestionados con poca difusión y que se caracterizan por proyectar artistas noveles. Será un recorrido exclusivo de espacios de difusión de las artes visuales. Más allá de que algunos de los espacios seleccionados aborden otros fenómenos artísticos (música, danza, teatro, etc.) la agenda y el circuito estarán pensados sólo para la participación de las muestras de arte contemporáneo.

5.3. Espacio que se desearía ocupar dentro de los que ofrecen los medios elegidos.

- Documental: Duración 30 minutos (tiempo aproximado de duración de los programas de *Canal A*). El proyecto documental sobre el Patio del Liceo se inscribirá dentro del programa “Informe cultura”, ya que se trata de una investigación sobre un fenómeno actual.
- Ensayo periodístico: la nota saldrá en la portada del sitio Web.
- Circuito cultural: Sitio Web, redes sociales y revista agenda al estilo *Wipe* que será entregada en los espacios culturales, en hostels y escuelas de español.

## 6. Plan de escritura

- Proyecto documental.

Se elaborará un guión literario sobre el documental acompañado de imágenes de referencia. El guión comenzará con relatos sobre la historia previa de la galería acompañada de imágenes de archivo. Se proseguirá con el relato de su administrador, Hernán Taraman, sobre el surgimiento del Patio del Liceo como espacio cultural. El proyecto se completará con el registro audiovisual del espacio de trabajo de algunos de los emprendimientos establecidos allí, de las inauguraciones, de diversos eventos ofrecidos por cada uno de los espacios, etc. Se realizarán entrevistas a galeristas, artistas, agentes del campo y público. No habrá narrador, los entrevistados construirán el relato a partir de sus declaraciones.

- Ensayo periodístico.

Análisis comparativo de los criterios curatoriales entre una muestra de *La Ene* y otra de *Fiebre*. Extensión 10.000 caracteres aproximadamente, acompañamiento de imágenes de registro del Patio, de cada galería y de la convocatoria a las inauguraciones. Las imágenes irán intercaladas en el texto. En la introducción se abordará el modo de funcionamiento del Patio del Liceo. El desarrollo estará dividido por dos subtítulos, que darán cuenta respectivamente de cada muestra analizada. La conclusión abordará qué tipo de diálogo se establece entre estas dos exposiciones en el marco del espacio mayor que las encuadra. El título de la nota aparecerá en la página principal acompañado de una imagen y un copete. Al *click*ear sobre el título, se desplegará la nota completa.

- Circuito cultural.

Realización de un sitio Web con información sobre exhibiciones (fecha de inauguración, duración de la muestra, dirección, breve reseña, etc.). Información complementaria sobre los espacios donde se llevan a cabo las exhibiciones (espacios a elegir). Información sobre visitas guiadas 1 vez a la semana. Mapa con recorrido de exhibiciones por zonas (con opción a descargar de la página). Guía de medios de transporte. Registro en imagen y video de los eventos, a modo de difusión. Realización de una agenda de bolsillo impresa que extrae la información básica de la Web y mapa. Este proyecto se llevará a cabo por un equipo de producción con el propósito común de llevar adelante una gestión de asociación con los espacios independientes de la Ciudad

de Buenos Aires a través de un circuito cultural de sus salas de exhibición de arte contemporáneo. Por otro lado, se fomentará el turismo cultural mediante el establecimiento de lazos con determinados lugares que reciben al turismo (hostels y escuelas de español). En términos generales será un proyecto sin fines de lucro. El proyecto se denominará **Circuito Independiente**.

Los espacios seleccionados para la realización del circuito irán variando de acuerdo a las propuestas expositivas que allí se desarrollen.

Características:

- Salas de exhibiciones que se encuentran por fuera del circuito oficial de galerías, museos y centros culturales.
- Espacios autogestionados, con una propuesta de gestión, producción y circulación colectiva. Sin financiación privada o estatal.
- Iniciativa de convocatoria a artistas jóvenes y emergentes argentinos.
- Disposición de una sala que cumpla con los requisitos mínimos para que se pueda llevar a cabo una muestra correctamente curada.
- Propuestas curatoriales alternativas, diferenciadas de las tendencias hegemónicas de los espacios ampliamente legitimados (Malba, Museo Nacional Bellas Artes, galerías tradicionales, etc.)
- Variedad de lenguajes: pintura, escultura, instalación, video arte, fotografía, performance, etc.

Los contenidos de la página Web abarcarán los siguientes puntos:

- Información de los espacios que forman parte del circuito: surgimiento, objetivos, propuestas, modo de funcionamiento del espacio. A su vez, se podrá seleccionar el link a las páginas oficiales.
- Agenda con información sobre las muestras que se lleven a cabo en los espacios: Fecha de inauguración, duración, fecha de cierre. Breve reseña sobre los artistas y muestras exhibidas.
- Creación de mapas que estarán formados por espacios que se sitúan en zonas contiguas. Cada mapa propondrá un recorrido diferente. Los mapas se podrán descargar de la Web.
- Guía de medios de transporte para acceder a los espacios seleccionados.
- Fecha y horario sobre los circuitos con visita guiada. Cada semana estos recorridos irán variando. Breve reseña de las exposiciones a visitar. Información de contacto para la contratación de las visitas guiadas a los hostels.

Visita guiada:

Apertura del circuito con visita guiada una vez a la semana. La entrada a los espacios será gratuita. Se les brindará a los espectadores información escrita en inglés/español acerca de la muestra y los artistas participantes. Las personas encargadas de las visitas guiadas serán especialistas en arte contemporáneo y brindarán, además de un análisis de las exhibiciones elegidas, un análisis macro de los espacios que las engloban y de las tendencias del arte argentino actual. Los días y horarios del circuito estarán pre establecidos (viernes 18 hs.). Se realizará un recorrido de 3 espacios (sujeto a



modificaciones). El guía pasará a buscar a los huéspedes interesados y los guiará en todo el recorrido por los distintos lugares de la ciudad. En el caso de no tratarse de turistas, sino de ciudadanos interesados en profundizar sus conocimientos ligados al arte, el punto de encuentro se realizará en alguno de los espacios a visitar y la visita guiada será en español e inglés.

#### Creación de una agenda de bolsillo:

La agenda tendrá un diseño de pequeño formato, fácilmente transportable. Contendrá la información más sobresaliente sobre las exhibiciones (nombre, lugar de exhibición, nombre de artistas, fecha de inauguración y cierre) y los mapas con los recorridos. La publicación será mensual y gratuita y se distribuirá por los espacios culturales, hostels y escuelas de español.